

中国健康服务行业商业模式创新前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国健康服务行业商业模式创新前景预测报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 中国健康服务行业发展综述 第二节 “健康服务”行业的内涵 第三节 本报告的研究范围 第二章 健康服务行业发展现状与前景分析 节 健康服务行业概况 一、健康服务行业概念及分类 二、全球健康服务行业概况 三、中国健康服务行业概况 四、中国健康服务行业所处周期 第二节 全球及我国健康服务行业发展前景展望 一、全球健康服务行业发展趋势展望 二、我国健康服务行业发展趋势展望 三、我国健康服务行业发展前景展望 第三节 中国健康服务行业产业链发展趋势 一、中国健康服务行业产业链 二、健康服务产业链利润分布 三、健康服务上游产业链分析 四、下游产业——健康服务机构分析 第三章 健康服务的作用——重构行业生态、促进产业链升级 节 传统健康服务行业的痛点与缺陷 一、健康服务行业痛点及根源 二、健康服务营销受极大约束 三、缺少营销的平台 第二节 移动互联网有望重构健康服务行业生态 一、移动健康服务助力解决行业痛点 二、互联网催生渠道价值 三、健康服务服务商的发展趋势 第三节 产业链升级：互联网健康服务推动行业科学化、市场化 一、营销改善行业痛点 二、互联网健康服务推动产业链升级 三、互联网健康服务模式的核心思路 四、互联网健康服务未来趋势 第四章 中国健康服务行业发展背景 节 中国健康服务行业政策背景分析 一、行业管理体制分析 二、行业发展规划分析 三、行业政策动向分析 四、政策环境对行业的影响 第二节 中国健康服务行业经济背景分析 一、宏观经济环境分析 二、国际宏观经济运行分析 三、国内宏观经济运行分析 四、宏观经济发展对行业的影响 第三节 关联产业发展背景 一、中国电子商务发展状况分析 二、中国大数据产业发展状况分析 三、中国互联网产业发展状况分析 四、关联产业发展对行业的影响 第四节 中国健康服务行业技术背景分析 一、云计算技术发展现状及投资前景调研分析 二、物联网技术发展现状及投资前景调研分析 三、通信技术的发展现状及投资前景调研分析 四、互联网相关技术对行业的影响 总结 第五章 中国健康服务所属行业发展现状分析 节 中国健康服务行业市场发展阶段分析 一、对健康服务行业发展阶段的研究 二、中国健康服务行业细分阶段发展特点 第二节 互联网给健康服务行业带来的冲击和变革分析 一、互联网时代健康服务行业大环境变化分析 二、互联网给健康服务行业带来的突破机遇分析 三、互联网给健康服务行业带来的挑战分析 四、健康服务行业融合创新机会分析 第三节 中国健康服务行业市场发展现状分析 一、中国健康服务行业投资布局分析 (1) 中国健康服务行业投资切入方式 (2) 中国健康服务行业投资规模分析 (3) 中国健康服务行业投资业务布局 二、健康服务行业目标客户互联网渗透率分析 三、中国健康服务行业市场规模分析 四、中国健康服务行业竞争格局分析 (1) 中国健康服务行业参与者结构 (2) 中国健康服务行业竞争者类型 (3) 中国健康服务行业市场占有率 第六章 中国健康服务行业商业模式创新策略 节 关于商业模式研究的基本思想介绍 一、商业模式的定义及与其他模式的比较 二、商业模式的核心构成要素及构建流程 第二节 中国健康服务行业市场定位创新分析 一、中

国健康服务行业消费者特征分析二、中国健康服务行业企业主流的市场定位分析三、互联网对健康服务行业市场定位的变革分析四、互联网下健康服务行业市场定位案例分析

第三节 中国健康服务行业价值主张创新分析一、中国健康服务行业主要的客户价值主张要素分析二、健康服务行业价值主张创新策略分析（1）健康服务行业企业如何利用互联网升级产品使用体验（2）健康服务行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验（3）健康服务行业企业如何利用互联网节约客户成本三、健康服务行业价值主张创新案例

第四节 中国健康服务行业渠道通路创新分析一、中国健康服务行业渠道通路的主要类别及特点分析（1）价值传递通路的定义及特点（2）产品销售渠道的定义及特点（3）现有渠道通路特点的优势及不足（4）互联网对渠道通路的改造分析二、互联网对健康服务行业渠道通路的颠覆性变革分析三、健康服务行业网络媒体健康服务宣传策略分析四、健康服务行业电商渠道构建策略分析五、健康服务行业渠道通路创新案例

第五节 中国健康服务行业客户关系创新分析一、中国健康服务行业客户关系的类别及关系成本分析（1）健康服务行业客户关系的类别分析（2）健康服务行业客户关系成本分析二、中国健康服务行业客户关系创新路径分析三、中国健康服务行业客户关系创新案例

第六节 中国健康服务行业收入来源创新分析一、中国健康服务行业收入的主要来源渠道及特点二、中国健康服务行业收入来源的创新分析三、中国健康服务行业收入来源创新案例

第七节 中国健康服务行业合作伙伴创新分析一、中国健康服务行业主要的合作伙伴及其特点分析二、互联网如何改变健康服务行业合作伙伴结构三、互联网下健康服务行业新增合作伙伴的特点四、互联网下健康服务行业新增合作伙伴案例

第八节 中国健康服务行业成本机构优化分析一、中国健康服务行业主要成本结构及特点分析二、互联网如何改变健康服务行业成本结构三、互联网下健康服务行业成本结构的优化路径四、互联网下健康服务行业成本结构优化案例

第九节 国外健康服务行业商业模式创新经验一、国外健康服务行业商业模式案例剖析（1）案例一（1）案例一基本信息分析（2）案例一经营情况分析（3）案例一盈利模式分析（4）案例一商业模式评价（2）案例二（1）案例二基本信息分析（2）案例二经营情况分析（3）案例二盈利模式分析（4）案例二商业模式评价（3）案例三（1）案例三基本信息分析（2）案例三经营情况分析（3）案例三盈利模式分析（4）案例三商业模式评价二、国外健康服务行业商业模式创新经验借鉴

第七章 中国健康服务行业企业电商战略规划及模式选择节 中国健康服务行业企业电商战略规划分析一、健康服务企业电商如何正确定位二、健康服务电商核心业务确定策略三、健康服务企业电商化组织变革策略

第二节 中国健康服务行业典型电商发展模式总体分析一、中国电子商务主流模式分析二、B2B电商模式及其优劣势分析（1）B2B电商模式的特点（2）B2B电商模式的适用范围（3）B2B电商模式的案例（4）B2B电商模式的优劣势三、B2C电商模式及其优劣势分析（1）B2C电商模式的特点（2）B2C电商模式的适用范围（3）B2C电商模式的案例（4）B2C电商模式的优劣势四、C2C电商模式及其优劣势分析（1）C2C电商模式的特点（2）C2C电商模式的适用范围（3）C2C电商模式的案例（4）C2C电商模式的优劣势五、O2O电商模式及其优劣势分析（1）O2O电商模式的特点（2）O2O电商模式的适用范围（3）O2O电商模式的案例（4）O2O电商模式的优劣势六、中国健康服务行业优电商模式的选择

第三节 中国健康服务行业企业电商切入模式及发展路径一、模式一（1）模式一的特点及优劣势（2）模式一的业务布局分析（3）模式一的渠道通路分析（4）模式一的收入来源分析（5）模式一的关键资源能力分析（6）模式一的经营风险分析（7）模式一的案例分析二、模式二（1）模式二的特点及优劣势（2）模式二的业务布局分析（3）模式二的渠道通路分析（4）模式二的收入来源分析（5）模式二的关键资源能力分析（6）模式二的经营风险分析（7）模式二的案例分析三、模式三（1）模式三的特点及优劣势（2）模式三的业务布局分析（3）模式三的渠道通路分析（4）模式三的收入来源分析（5）模式三的关键资源能力分析（6）模式三的经营风险分析（7）模式三的案例

第四节 中国健康服务行业移动电商切入路径及典型产品一、中国健康服务行业移动电商的商业价值分析（1）移动电商的商业价值分析（2）中国移动互联网发展现状（3）中国移动互联网趋势分析二、中国健康服务行业移动电商市场发展现状三、中国健康服务行业移动电商市场切入路径四、中国健康服务行业移动电商典型产品形式五、中国健康服务行业移动电商发展趋势及前景

第八章 中国健康服务商业模式创新案例剖析节 案例一一、案例一基本信息分析二、案例一经营情况分析三、案例一产品服务分析四、案例一盈利模式分析五、案例一渠道通路分析六、案例一合作伙伴分析七、案例一融资情况分析八、案例一商业模式评价

第二节 案例二一、案例二基本信息分析二、案例二经营情况分析三、案例二产品服务分析四、案例二盈利模式分析五、案例二渠道通路分析六、案例二合作伙伴分析七、案例二融资情况分析八、案例二商业模式评价

第三节 案例三一、案例三基本信息分析二、案例三经营情况分析三、案例三产品服务分析四、案例三盈利模式分析五、案例三渠道通路分析六、案例三合作伙伴分析七、案例三融资情况分析八、案例四商业模式评价

第四节 案例四一、案例四基本信息分析二、案例四经营情况分析三、案例四产品服务分析四、案例四盈利模式分析五、案例四渠道通路分析六、案例四合作伙伴分析七、案例四融资情况分析八、案例四商业模式评价

第五节 案例五一、案例五基本信息

分析二、案例五经营情况分析三、案例五产品服务分析四、案例五盈利模式分析五、案例五渠道通路分析六、案例五合作伙伴分析七、案例五融资情况分析八、案例五商业模式评价 第九章 中国重点企业健康服务投资布局分析节 山东安洪电子科技有限公司一、企业基本信息分析二、企业经营情况分析三、企业健康服务投资布局四、企业健康服务产品服务分析五、企业新发展动向第二节 联合十五分社区健康服务连锁股份有限公司一、企业基本信息分析二、企业经营情况分析三、企业健康服务投资布局四、企业健康服务产品服务分析五、企业新发展动向第三节 上海旨天医疗服务有限公司一、企业基本信息分析二、企业经营情况分析三、企业健康服务投资布局四、企业健康服务产品服务分析五、企业新发展动向第四节 益康健康服务有限公司一、企业基本信息分析二、企业经营情况分析三、企业健康服务投资布局四、企业健康服务产品服务分析五、企业新发展动向第五节 新疆德康慈惠健康服务集团股份有限公司一、企业基本信息分析二、企业经营情况分析三、企业健康服务投资布局四、企业健康服务产品服务分析五、企业新发展动向 第十章 2024-2030年中国健康服务行业市场发展趋势预测节 2024-2030年中国健康服务行业市场趋势预测分析一、中国健康服务行业市场增长动力分析二、中国健康服务行业市场发展瓶颈剖析三、中国健康服务行业市场发展趋势分析第二节 2024-2030年中国健康服务行业电商发展现状及趋势分析一、中国健康服务行业电商总体开展情况二、中国健康服务行业电商交易规模分析三、中国健康服务行业电商产品服务品类四、中国健康服务行业电商盈利情况分析五、中国健康服务行业电商市场现存问题六、中国健康服务行业电商市场趋势分析七、中国健康服务行业电商市场规模预测 第十一章 2024-2030年中国健康服务行业市场投资机会及建议节 2024-2030年中国健康服务行业投资特性及风险一、健康服务行业投资壁垒分析（1）政策壁垒（2）技术壁垒（3）市场壁垒二、健康服务行业投资特性分析三、健康服务行业投资前景分析第二节 2024-2030年中国健康服务行业投融资现状及趋势一、中国健康服务行业投资现状及趋势（1）中国健康服务行业投资主体结构（2）各投资主体核心资源分析（3）各投资主体投资方式分析（4）各投资主体投资规模分析（5）2023年主要投资事件分析（6）各投资主体投资前景分析二、中国健康服务行业融资现状及趋势（1）中国健康服务行业融资主体构成（2）各融资主体核心资源分析（3）各融资主体融资方式分析（4）各融资主体融资规模分析（5）2023年主要融资事件及用途（6）各融资主体融资趋势分析第三节 2024-2030年中国健康服务行业投资机会及建议一、中国健康服务行业投资机会分析二、关于健康服务行业的投资建议