

2024深圳跨境电商展\CCBEC深圳跨境展\秋季跨交会

产品名称	2024深圳跨境电商展\CCBEC深圳跨境展\秋季跨交会
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024年深圳跨境电商展览会 展会时间:2024年9月11至13日 展会地点:深圳国际会展中心
公司地址	欢迎咨询,很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2024年深圳跨境电商展览会

展会日期:2024年9月11至13日

地点:深圳国际会展中心(深圳宝安区福海街道展城路1号)

参展联系:肖琳小姐

展会面积:80,000平方米(预计)

展商数目:2,500家(预计)

观众数目:100,000名(预计)

主办单位:法兰克福展览(深圳)有限公司

深圳市招商会展管理有限公司

深圳华侨城会展管理有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司

征服全球市场，CCBEC助您实现业务腾飞

CCBEC - 深圳跨境电商展览会是国内规模最大的跨境电商展会之一，汇聚全球优质供应商，涵盖14大品类产品。展会汇集zhuming海内外电商平台和服务商，为广大外贸和制造业企业打造全面高效的出海平台。

新业态新赛道，与政策双轮驱动

- 国内批准设立的跨境电商综合试验区已达165个，覆盖31个省区市。跨境电商主体已超10万家，进出口额1亿元以上的约7,800家。
- 2023年1至9月，跨境电商进出口额达1.7万亿元，同比增长14.4%，占同期货物贸易进出口比重的5.5%。到2026年之前，全球B2C跨境电商将保持27%的增速。
- 国家大力支持跨境电商发展为业内创造良好的环境，包括不断扩容跨境电商综试区，有针对性地打造“网购保税进口”、“直购进口”、“跨境电商出口海外仓”等个性化监管模式，累计出台200多项创新举措。

深圳举办，把握跨境电商之都优势

- 深圳跨境电商卖家的数量超过15万家，庞大的卖家群体和市场规模奠定了深圳跨境电商的基本盘。
- 深圳将进一步推动跨境电商产业链、供应链和生态链转型升级，奋力走出深圳跨境电商产业的高质量发展之路。

高效、精准、全面一业内独具优势的平台

2023年CCBEC现场人流如潮，海内外的zhiming跨境电商平台和服务商到场展示最新服务，助力制造企业实现转型升级，也为正在开拓跨境电商的企业提供一站式的出海方案。

- 展会丰富的同期活动覆盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资五大版块，聚焦行业最新资讯及需求。

深圳跨境电商展览会涵盖跨境全产业链

制造商/供货商

家居日用消费品、节庆用品/圣诞用品、消费电子及家用电器、食品及饮料、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具及潮品、进口展区等

跨境服务商/产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台/媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区/综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台/设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等