

2025上海厨房净化设备、洗碗机、制冷设备展（2025中国智能厨房设备展）

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 2025上海厨房净化设备、洗碗机、制冷设备展（2025中国智能厨房设备展） |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼 |
| 联系电话 | 13524187672 13651828941 |

产品详情

3月27日-30日，上海旅游产业博览会的集群展——上海国际酒店及餐饮业博览会（HOTELEX Shanghai）即将在国家会展中心（上海）盛大开启。

这是一场酒店餐饮人的年度盛宴，也是行业人士进行资源整合、商贸互通、交流合作的商业空间。全guo jiu店餐饮业上下游汇聚全年行业力量，共同打造了这场集前沿展品、高端赛事、趋势论坛、潮流集市于一体的行业生态大展。

2024HOTELEX上海展采用全馆规模，3000+代表着国内酒店餐饮行业核心生产力的优质展商，携万款新品齐聚于此，在40万m²的总展览面积中，共同勾勒行业全景风貌，并将吸引超过25万来自酒店餐饮、商超零售、休闲餐饮、食品饮料贸易、餐饮投资、旅游休闲等渠道的观众到场参观体验，商贸洽谈，交流学习。

展会共设置厨房设备与用品、桌面用品、餐饮食材、食品综合、饮品综合、咖啡与茶、冰淇淋设备及原材料、烘焙原辅料及机械设备、酒类综合、食品餐饮包装、餐饮设计及配套、连锁加盟及连锁资源在内的12大板块，既独立成章，又相互关联，激发产业生态的蝶变效应，萌发新赛道，带来新机遇。

在打造规模化生态效应展示的同时，展会还将围绕市场热点，精心筹备咖啡、现制茶饮、预制菜、餐饮设备、桌面用品和烘焙6大特色展区，在如何打破价格竞争困局，触发产品研发灵感，打开消费心智加速市场推广，打造品牌和产品情绪价值，餐厅门店降本提质增效、以及大健康趋势下的产品变革趋势等破局点，将市场实况复制到展会现场，打造沉浸式展览展示体验，为万千餐饮人提供产品、运营和效率上

的深度赋能。

展会凭借规模上的巨大优势、的资源整合能力、的策展理念以及高效的落地执行能力，从而优化行业资源配置，促进产品迭代更新，推广高新技术应用，引领市场新潮趋势，助推行业的高质高效发展。

在数字化技术突飞猛进的影响下，商业渠道越来越多元化，线上线下融合，催生出雨后春笋般的商业新场景。2024HOTELEX上海展叠加展会和热门品类对流量的虹吸效应，打造面向C端的大型咖啡、美食、美酒及巧克力市集活动，汇聚连锁品牌、精品店、优质供应链企业等，以快闪店的形式，呈现各种爆品精品新品和周边相关，打造餐饮美食、消费潮流和生活方式的大型嘉年华。

01

2024HOTELEX

上海国际咖啡美食文化节

由上海博华国际展览有限公司举办的HOTELEX咖啡美食文化节，从2017年持续至今，已经成为全国极具影响力的C端咖啡美食集市活动。

2024HOTELEX上海国际咖啡美食文化节将携手小黑羊、chembox、永璞咖啡、M2M、豆岸咖啡、马路咖啡、瑞幸咖啡、微焙咖啡、AOKKA等国内外潮流咖啡品牌、优质咖啡源头供应链企业等，带着新的产品和潮流趋势来到现场，和观众面对面交流产品、服务和行业趋势。

此外，还有2024 ALL Star

世界咖啡冠军表演秀，与来自中国咖啡冠军团近距离交流、学习。在咖啡发现剧场听行业人现身说法。

02

上海国际美酒巧克力节

上海国际美酒巧克力节是为美酒爱好和巧克力星人打造的梦幻联名市集，酒心巧克力DIY课堂、精品巧克力品鉴会、国际调酒大师赛、巧遇美酒等缤纷活动，在法国葡萄酒、德国威士忌、日本清酒的酒香中，探索酒与巧克力的协奏曲。

这里还将聚集黑巧、白巧、奶巧和bean-to-

bar精品巧克力品牌，邀请大师现场带大家品酒品巧克力，以及巧克力师酒心巧克力现场教学互动活动。

在产品迭代频率不断加快的当下，推动技术创新与人才培养的体系建设迫在眉睫。

2024HOTELEX通过引进包括世界咖啡系列赛事、潮饮、烘焙、烹饪、调酒、巧克力及摆台等11场次和业内赛事。来自全国各地的选手们，将在此展现高超技艺，呈现各种meilunmeihuan的作品，尽情演绎餐饮本色与潮流趋势，为市面上持续的产品迭代、技术革新提供前沿思路，同时激发C端热情，提升细分品类的认知度及普及度。

过去一年，餐饮业的诸多变化让人措手不及！

倒闭率尤其高、低价团购、顾客变少了！但餐饮人没有坐以待毙，仍然积极谋求出路：涌进直播间获客、“反预制菜”浪潮下主打“现炒餐厅”、迎接下沉市场趋势把连锁店开到县城……

一年之计在于春，今年已经有不少餐饮人动了起来，积极走访市场、寻求新机会。那，2024年餐饮会有哪些新风口呢？

3月27日-30日，国家会展中心（@上海·浦西虹桥），HOTELEX第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会即将盛大开启！“春江水暖鸭先知”，在这个春天，让我们餐饮人一起齐聚，共同预见2024年餐饮新趋势！

9天！上方扫码提前注册免排队免费领票！

本届HOTELEX上海展展会规模40万平，预计发布上万款新品，展商数量超3000家，上万种食材、设备一应俱全！同时，HOTELEX将联动浦西、浦东双展馆，实现60万平产业互联，覆盖旅游、餐饮、酒店、游艇。

更有20多场大咖行业论坛，多位头部餐饮品牌创始人会来到现场！10多场国际赛事，现场嗨到爆的上海国际咖啡美食文化节，不管是一站式采购，还是找商机，逛这个展都能满足！

距离展会开始仅剩9天了！下面，我们来提前看看本届HOTELEX上海展的具体看点吧！

看点一：

3000+优质展商，发布上万新品，

2024餐饮风向抢先知！

30年，可以发生的事情很多：可能是一个时代落幕，一个新时代开启；也可能一波主力消费客群完全换血，商业环境出现天壤之别。

谁能在“巨变”的大江大河中，昂然挺立，谁就是穿越了时间周期的实力企业，在展会这个领域，HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会就是如此。

作为国内规模大、具影响力的酒店及餐饮展览会主办方之一，其经过了30多年的实战沉淀，主办及承办了70+场品牌展会，年展出面积达162.9万平方米，被称为行业的品牌展会。

本届HOTELEX上海展作为“十四五”期间重点打造的三大名片性活动之一——上海旅游产业博览会的重要组成部分。

“以展带赛，以展带会，展赛会三结合”。本届HOTELEX上海展，用全馆400000平方米的规模，集聚了3000+优质展商，也是万款新品的展。预计将吸引超250000+来自酒店参与、商超零售、休闲餐饮、食品饮料贸易、餐饮投资、旅游休闲等B端观众到场。

HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会始终走在餐饮行业前沿，并且集聚了行业全产业链上的优质资源，餐饮新风向都能在此一览无余！

看点二：

20+餐饮论坛，百位餐饮大咖，

大半个餐饮圈都在这儿了！

参加本届展会的观众，除了准备一双舒适的鞋方便“海逛”之外，还有准备好接受头脑风暴，因为本届展会的论坛都很“硬核”！

本届展会共有20+餐饮论坛，邀请到了巴比馒头、小杨生煎、柠季、桂桂茶、蒙自源、袁记云饺、三米粥铺、麻六记等品牌的创始人高管等重磅嘉宾，为的就是帮餐饮人拨开迷雾、指明方向！

以下这些场重磅论坛，值得我们餐饮人提前“做好功课”！

1、中国餐饮生态大会，探索“新品类”破局解法！

消费下行、有的餐饮品类发展受限、有的餐饮品牌在红海中苦苦挣扎。一个餐饮品类不会永远都在爆火期，但永远有新的品类爆火。

不同的经济形势下，有不同的新需求，那些踩中了时代脉搏的人，就会制造出爆火。比如湘菜小炒王、火锅新黑马、国民“迷你小吃”。

“2024第二届中国餐饮生态大会”将和展会同期召开，大会将围绕“行业先机”、“差异化战略”、“营销风口”等关键词，邀请了30+餐饮头部品牌，如张亮麻辣烫、柠季、辣可可等创始人、高管，从不同维度拆解新趋势。

上下滑动查看【活动议程】

2、“价值回归”，学习区域黑马的经营之道！这两年，各行各业都在去“泡沫”，消费分层愈发明显。只有那些老老实实满足了刚需实用需求或高端客户需求的品牌，才能在市场站稳脚跟。回归商业本质，回归价值本身，成为餐饮人的“共识”。“价值·回归——2024第19届中华餐饮双创论坛”，邀请了巴比馒头、小杨生煎、柠季、曼玲粥等超20位重磅嘉宾，共同探讨“价值回归”下的餐饮经营和破局之道！

上下滑动查看【活动议程】

3、餐饮变量策略设计大会，存量中寻找“增量”！短视频IP、打造网红餐饮……存量竞争时代，寻找“新增量”是餐饮品牌的破局以及寻找第N增长曲线的法门。寻求新增量，是所有餐饮企业都要长期进行的工作！在“餐饮变量策略设计”大会上，就邀请了亚洲吃面、麦设计、窑鸡王、柴大官人等嘉宾，就围绕“直面变革，探讨餐饮新策略”展开思维碰撞，帮助餐饮人学会在存量时代制造增量！

上下滑动查看【活动议程】

4、设计也是生产力，餐企设计师一起“头脑风暴”！门店是客户对餐厅印象的眼，好的审美趣味和设计动线，会让客户对餐厅“一见钟情”！好的设计是餐厅经营发展的“功臣”。2024第三届餐饮设计年会，邀请了国内外设计师，深耕餐饮设计多年，将分享的案例包括麻六记、大董、金悦、鲁采、宫宴、全聚德、海底捞等，其中麻六记创始人汪小菲也会到现场分享，共同研讨餐饮设计的前沿趋势！5、“千店外卖新”，揭秘2024外卖玩法！堂食、外卖，都成了消费者的主流消费形式。餐饮业也早就从以前的纯堂食竞争，演变为了线上线下两条腿、双战场竞争的格局。新的形势下，那些开了千家外卖店的品牌都做对了什么？外卖到底该怎么玩出新花样？当douyin也开始做外卖，又有哪些新机会值得餐饮人捕捉？“2024首届中国外卖新发展大会”，邀请了多位“千店外卖新”如小谷姐姐麻辣烫、三米粥铺创始人，以及douyin同城（团购和外卖）小时达的高管现场分享！帮助餐饮人了解外卖的经营逻辑，跟上外卖新趋势！

上下滑动查看【活动议程】

6、中国商业特许经营峰会，珮姐、正新鸡排等高管现场分享！加盟模式从鄙视链底端到被推崇，这是去年很明显的变化。从去年到今年，坚持直营多年的头部餐饮品牌，接连开放加盟，这些品牌包括但不限于喜茶、奈雪、老乡鸡、海底捞……一些餐饮品牌也依靠加盟迅速拓店，并仍然保持着较好的口碑，人们对原本作为连锁拓张重要方式的加盟看法变得更为正面。对直营品牌来说，突然开放加盟有哪些要注意的点？在当下这个“万物都可加盟”的时代，餐饮品牌该如何打磨门店模型、提高门店运营效率、打磨品牌、赋能加盟商？有太多太多的问题，需要去摸索学习！3月27日，“破局出新 共创未来——2024中国商业特许经营峰会”同期举行，吸引了超120个主流细分业态、300多个优质连锁品牌共聚一堂，还有餐饮品牌创始人束从轩、比萨玛尚诺CEO王东生、珮姐老火锅创始人颜冬生、正新鸡排副总裁王海、茉酸奶COO陈玮等20多位大咖，进行思维碰撞，分享餐饮连锁扩张新赋趋势！

上下滑动查看【活动议程】

以上只是部分论坛展示，更多餐饮论坛可戳：《

[与小杨生煎、袁记云饺、巴比馒头、三米粥铺等品牌创始人 & 高管面对面交流！7大重磅餐饮论坛即将在2024HOTELEX上海展登场！》](#)

看点三：万款新品亮相！7大特色展区全产业链“一站式采购”！

餐饮的功夫在“背后”！富丽堂皇的餐饮门店装修、顺利畅达的餐厅动线、整齐有序的锅碗摆放、新鲜丰富的食材供应、“石破天惊”的新品创意，这些好的呈现背后，是需要餐饮人长期花心思留心的。而一个丰富、全面、清晰的全产业链展会，就是餐饮人密集吸收“有效信息”的天堂！本届HOTELEX上海展就能给我们餐饮人带来“一站式采购”、多维度灵感启迪的体验！3000+展商让你大饱眼福，万款新品摩拳擦掌！展品类别涵盖厨房设备与用品、桌面用品、餐饮食材、食品综合、饮品综合、咖啡与茶、冰淇淋设备及物料、烘焙设备及物料、酒类综合、食品餐饮包装、餐饮设计及配套、连锁加盟及连锁酒店与餐饮全产业链展品。

1、预制菜特色展区 预制菜是过去一年“争议”大的品类，但在争议中，规模也确实得到了增长。预制菜是餐饮人绕不开的话题，如何采购更具差异化的预制菜产品？如何更好地升级工艺？这些都是餐饮老板们密切关注的问题。本届展会就打造了预制菜特色展区，共同推动预制菜的发展，迎接预制菜万亿时代！参展企业有仟味、益海嘉里、独风轩、鑫美臣、双盈、嘉乐、正腾、安琪、嘉豪、滋杨味、七哥、盛大、今味、源伟……

2、餐饮设备特色展区 餐饮设备关乎食品安全、关乎效率，更关乎利润！如果采购了一个好的餐饮设备，能事半功倍！2024HOTELEX上海展精心打造餐饮设备特色展区，集聚了业内的餐饮设备制造商，展示新的智能厨房设备、厨房净化设备、洗碗机、制冷设备以及全自动智能米饭生产线等。参展企业有美得彼、瑞仙、高达/英联斯特、创绿、酒总、金佰特、华菱、强安、名厨、美厨、翔鹰、燕诚、聚鑫、博精特、佳迈、迈科、金城、海尔、星崎、星星、创历、久景、罗特、浪拓、金达利、冰创、冰山松洋、净平环保、科蓝……携手HOTELEX酒店及餐饮展9年，累计举办14届、持续引领中央厨房行业发展的众联中央厨房精品集成展区和来自“中国不锈钢厨房用具镇”、“中国厨都”博兴县兴福镇，因厨具节名扬国内外的山东澳博厨具商城组建的中国厨都澳博展团，展示新的智能厨房设备、厨房净化设备、洗碗机、制冷设备以及全自动智能米饭生产线等。

3、桌面用品特色展区 桌面用品主要指的是餐盘、碗碟、酒杯、餐具等。桌面用品，是一种工艺美术学，体现着餐厅的审美，也承载着对美食温度的考量。本届展会筹备的桌面用品特色展区，就集聚了国内外品牌，助力餐厅运营提升。参展企业有，楠宋、昂升、伟业、高淳、陶溪川、上下、Wedgwood、ATHENA、RIEDEL……

4、现制茶饮特色展区 现制茶饮如火如荼，不仅有系列头部品牌冲击万店、排队IPO，还会时不时有些新兴茶饮品牌“冒头”，并且连餐饮店也加入了自制茶饮的浪潮中，以赚取更多利润。所以，本次展会打造了现制茶饮特色展区，为餐饮人展示现制茶饮行业的新迭代趋势，提供灵光乍现的新思路！参展企业有君乐宝、生合生物、桔品茶叶、溜溜果园、帮利茶业、佰利鲜、意利、逅唐茶业、魔饮咖啡、茗朝、鲜活饮品、奕方、循香、维益、凯利威、格瑞、黄山水工、普兰德、广禧、大晃传英、饮之健、大闽、速品、森糖、巧源……

5、烘焙食品特色展区 烘焙其实是去年餐饮行业倒闭的“重灾区”，但烘焙业整体却呈现明显增长，这说明，烘焙的“换手率”尤其高！本次展会就倾力打造了烘焙特色展区，迎合“烘焙健康化、轻量化的趋势”，届时会有君乐宝等系列品牌来到现场，展示新品，助力餐饮！参展企业有君乐宝、早苗、卡比詹尼、海力、科博、高贝食品、南侨、吉猫、鑫万来、可颂、熊猫、顶亨、海融……

6、咖啡特色展区 没有人能想到，咖啡在中国的发展如此之快，以至于，中国已超越美国成为全球大的品牌咖啡店市场！研究机构“世界咖啡门户”（World Coffee Portal）发布的报告显示，2023年，中国的咖啡店数量增长了58%，达到49691家。而同期，美国的咖啡店仅增长了4%，目前为40062家。在强劲的发展速度下，餐饮人更是需要紧跟咖啡趋势！咖啡作为HOTELEX酒店与餐饮展的拳头板块，汇聚了咖啡全产业链上的品牌，为餐饮人呈现潜在的爆款产品！参展企业有王力、香季、品克、百胜图、MHW-3BOMBER、白矮星、Melitta、来回、索玛、艾渥卡、捷辉、NUOVA DISTRIBUTION CHINA、格米莱、OATLY、CIMBALI、MONI N、和沁、MingS、咖博士、福腾宝、开展、酒总、麦诺……

7、SFE连锁加盟展区 SFE第37届上海国际连锁加盟展览会将与本届HOTELEX同期举办。本届展会严选国内外连锁品牌，120+主流细分业态，涵盖餐

饮、零售、服务、连锁资源四大板块，品牌巨头和实力新锐齐聚8.1馆，共同为10万+观众带来具有性、多层次、国际化的连锁加盟盛会。

上下滑动查看参展品牌集锦

展区多多，不管你想寻找什么品类，都有大量的fuwushang供你挑选！

看点四：100+裁判台成员助力“中餐比赛”，还有系列国际赛事等你来！

逛展会，多巴胺分泌多的板块也不能少！那就是赛事！现场近距离观看赛事，会让人拥有沉浸式体验。本届展会筹备了系列国际赛事，包括咖啡、烘焙厨艺、饮品、摆台等领域的国际赛事，展示细分领域水平！其中，第三届HOTELEX“寻”中国传承与创新中餐厨艺挑战赛将在2024年3月27日-30日在国家会展中心（上海浦西·虹桥）举办！这次比赛的裁判台成员就超过了100位！云集了世界厨师联合会的国际性裁判和业内大师，还有唐宫、小厨娘、益海嘉里等品牌的行政总监！给所有的参赛选手提供发挥技能和交流经验的平台！此外，这次比赛还特别设立了精选餐厅套餐展示环节。邀请了沪上及江浙地区臻极精选餐厅团队莅临现场。其中的精选餐厅有丹青宴、海味观·海派荟馆、牡丹园灵岩山房、懿EAST、世界会客厅荟·

雅集、牡丹亭、甬府北外滩店、浦江名荟、龍吟山房、游宴一品淮扬、虹潮荟、蜀府、LES NUAGES、新荣记、子福慧、云庐、鲁采、蓝天旋转餐厅、榕府潮粤菜、久席·四季淮扬、熏.PEOVY、周舍海派菜、澜廷荟、趣园茶社、粤玺荟.....将优质、有可看观赏性的精致料理套餐进行现场呈现。让观众大饱眼福的同时，积极宣传餐饮文化和技艺。咖啡赛事一向是HOTELEX展会的重头戏，此次展会将呈现咖啡冲煮、拉花、烘焙及咖啡师大赛等国际赛事精彩对决，冠军选手将以此为跳台走向世界舞台。“2024世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛”、“2024世界咖啡拉花艺术大赛中国区总决赛”都将盛大举办！有着十多年历史的潮饮与调酒大赛将迎来收官之战！还有披萨行业内的赛事会放送数万元现金大奖！2024上海市旅游饭店行业餐饮技能摆台大赛将有来自22家酒店的51位选手参赛！这些不同种类的赛事，将为餐饮人呈现出不一样的视觉盛宴。通过这些同台比拼，让餐饮人见证细分行业的技术并应用，加快行业发展。更多精彩赛事可戳：《

[上海展赛事大集合！潮饮、咖啡、披萨、烹饪赛事...详细信息一文速览！》](#)

看点五：“魔都”咖啡美食节，咖啡新模式提前知！

在中国成为全球大的咖店市场后，魔都上海的咖啡风向标意义则更加重大！HOTELEX咖啡美食文化节，也已经成为全国极具影响力的C端咖啡美食集市活动，也是全国咖啡从业者的殿堂。一款好的咖啡产品，或一次成功的供应商合作，都可能让一家小小的咖啡店释放出巨大能量！本次2024HOTELEX上海国际咖啡美食文化节将再次携手国内外潮流咖啡品牌、优质咖啡源头供应链企业等，带来一场咖啡盛宴。现场有很多咖啡潮牌、优质咖啡供应商，咖啡品牌也在现场，比如小黑羊、chembox、永璞咖啡、M2M、豆岸咖啡、马路咖啡、瑞幸咖啡、微焙咖啡、AOKKA等咖啡等等。还有2024 ALL Star

咖啡冠军表演秀，餐饮人不仅可以大饱眼福，还是一次筹备人才的机会！怎么样？是不是哪个论坛都想听，哪个展会都想去，对此次展会充满了期待？期待那就赶紧扫码登记，价值100元的门票免费领取！上海虹桥·国家会展中心，上海国际酒店及餐饮业博览会即将盛大开启！抓住今年新的餐饮机会，我们不见不散！