

跨山越海-汇聚广州 · 2024广州国际食品食材展

产品名称	跨山越海-汇聚广州 · 2024广州国际食品食材展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	全称:广州食品饮料展 时间:2024年9月25-27日 地点:中国进出口商品交易会展馆B区
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

聚焦行业发展的新趋向和食饮食材企业当下切实的发展需求，以更聚焦、更细分、更的题材排布及专区设置，并辅以特展、逛展等针对性活动，专注于更细分领域的题材，特设：品牌食品馆、精品果蔬馆、进口食品馆和葡萄酒及烈酒馆、综合食品馆这四大精品展馆。

品牌食品馆汇聚了国内外众多品牌企业和展团，众多品牌携带多品类食品集中亮相；

精品果蔬馆荟聚了全球高颜值、好味道的果蔬产品；

进口食品馆/葡萄酒及烈酒馆，国际展团带来的进口食品、高端饮品、乳制品及品类繁多的酒类产品让人应接不暇；

综合食品馆在预包装食品、休闲食品、餐饮食材、肉类水产、方便食品等领域为观众带来了超多全新优质产品选择。

2024中食展（广州）Food2China Expo

广州（中国）国际食品饮料展览会

暨广州国际食品食材展、Wine to China酒展

展会时间 2024年9月25-27日

展会地点 广州 · 中国进出口商品交易会展馆

展会特色

| 四展合一，汇聚全产业链精品

2023年，为了保证展会取得更大成果，联合多方主办机构，优势互补资源整合，办展实力强劲。汇聚来自全球50+国家及地区的优质品牌企业，从参展、观展、宣传、服务等方面，全面提升展商的参展效益和品牌推广效率。

| 多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

中食展FOOD2CHINA有着多年扎根行业的资源积累，展前针对30万+的庞大数据库进行一对一邀约，展中举办多场线下商务配对会。“中食在线”“FOOD2CHINA MATC”配对系统将参展利益大化，搭建全年候供需对接桥梁。

展会采购商全面覆盖全国各地进口贸易商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国零售商、头部电商、社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。

| 发挥商协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。