

2025年HOTELEX第三十三届上海国际酒店及餐饮业博览会（上海3月酒店餐饮展）

产品名称	2025年HOTELEX第三十三届上海国际酒店及餐饮业博览会（上海3月酒店餐饮展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

过去一年，餐饮业的诸多变化让人措手不及！

倒闭率尤其高、低价团购、顾客变少了！但餐饮人没有坐以待毙，仍然积极谋求出路：涌进直播间获客、“反预制菜”浪潮下主打“现炒餐厅”、迎接下沉市场趋势把连锁店开到县城……

一年之计在于春，今年已经有不少餐饮人动了起来，积极走访市场、寻求新机会。那，2024年餐饮会有哪些新风口呢？

3月27日-30日，国家会展中心（@上海·浦西虹桥），HOTELEX第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会即将盛大开启！“春江水暖鸭先知”，在这个春天，让我们餐饮人一起齐聚，共同预见2024年餐饮新趋势！

9天！上方扫码提前注册免排队免费领票！

本届HOTELEX上海展展会规模40万平，预计发布上万款新品，展商数量超3000家，上万种食材、设备一应俱全！同时，HOTELEX将联动浦西、浦东双展馆，实现60万平产业互联，覆盖旅游、餐饮、酒店、游

艇。

更有20多场大咖行业论坛，多位头部餐饮品牌创始人会来到现场！10多场国际赛事，现场嗨到爆的上海国际咖啡美食文化节，不管是一站式采购，还是找商机，逛这个展都能满足！

距离展会开始仅剩9天了！下面，我们来提前看看本届HOTELEX上海展的具体看点吧！

看点一：

3000+优质展商，发布上万新品，

2024餐饮风向抢先知！

30年，可以发生的事情很多：可能是一个时代落幕，一个新时代开启；也可能一波主力消费客群完全换血，商业环境出现天壤之别。

谁能在“巨变”的大江大河中，昂然挺立，谁就是穿越了时间周期的实力企业，在展会这个领域，HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会就是如此。

作为国内规模大、具影响力的酒店及餐饮展览会主办方之一，其经过了30多年的实战沉淀，主办及承办了70+场品牌展会，年展出面积达162.9万平方米，被称为行业的品牌展会。

本届HOTELEX上海展作为“十四五”期间重点打造的三大名片性活动之一——上海旅游产业博览会的重要组成部分。

“以展带赛，以展带会，展赛会三结合”。本届HOTELEX上海展，用全馆400000平方米的规模，集聚了

3000+优质展商，也是万款新品的展。预计将吸引超250000+来自酒店参与、商超零售、休闲餐饮、食品饮料贸易、餐饮投资、旅游休闲等B端观众到场。

HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会始终走在餐饮行业前沿，并且集聚了行业全产业链上的优质资源，餐饮新风向都能在此一览无余！

看点二：

20+餐饮论坛，百位餐饮大咖，

大半个餐饮圈都在这儿了！

参加本届展会的观众，除了准备一双舒适的鞋方便“海逛”之外，还有准备好接受头脑风暴，因为本届展会的论坛都很“硬核”！

本届展会共有20+餐饮论坛，邀请到了巴比馒头、小杨生煎、柠季、桂桂茶、蒙自源、袁记云饺、三米粥铺、麻六记等品牌的创始人高管等重磅嘉宾，为的就是帮餐饮人拨开迷雾、指明方向！

以下这些场重磅论坛，值得我们餐饮人提前“做好功课”！

1、中国餐饮生态大会，探索“新品类”破局解法！

消费下行、有的餐饮品类发展受限、有的餐饮品牌在红海中苦苦挣扎。一个餐饮品类不会永远都在爆火期，但永远有新的品类爆火。

不同的经济形势下，有不同的新需求，那些踩中了时代脉搏的人，就会制造出爆火。比如湘菜小炒王、火锅新黑马、国民“迷你小吃”。

“2024第二届中国餐饮生态大会”将和展会同期召开，大会将围绕“行业先机”、“差异化战略”、“营销风口”等关键词，邀请了30+餐饮头部品牌，如张亮麻辣烫、柠季、辣可可等创始人、高管，从不同维度拆解新趋势。

上下滑动查看【活动议程】

2、“价值回归”，学习区域黑马的经营之道！这两年，各行各业都在去“泡沫”，消费分层愈发明显。只有那些老老实实满足了刚需实用需求或高端客户需求的品牌，才能在市场站稳脚跟。回归商业本质，回归价值本身，成为餐饮人的“共识”。“价值·回归——2024第19届中华餐饮双创论坛”，邀请了巴比馒头、小杨生煎、柠季、曼玲粥等超20位重磅嘉宾，共同探讨“价值回归”下的餐饮经营和破局之道！

上下滑动查看【活动议程】

3、餐饮变量策略设计大会，存量中寻找“增量”！短视频IP、打造网红餐饮……存量竞争时代，寻找“新增量”是餐饮品牌的破局以及寻找第N增长曲线的法门。寻求新增量，是所有餐饮企业都要长期进行的工作！在“餐饮变量策略设计”大会上，就邀请了亚洲吃面、麦设计、窑鸡王、柴大官人等嘉宾，就围绕“直面变革，探讨餐饮新策略”展开思维碰撞，帮助餐饮人学会在存量时代制造增量！

上下滑动查看【活动议程】

4、设计也是生产力，餐企设计师一起“头脑风暴”！门店是顾客对餐厅印象的眼，好的审美趣味和设计动线，会让顾客对餐厅“一见钟情”！好的设计是餐厅经营发展的“功臣”。2024第三届餐饮设计年会，邀请了国内外设计师，深耕餐饮设计多年，将分享的案例包括麻六记、大董、金悦、鲁采、宫宴、全聚德、海底捞等，其中麻六记创始人汪小菲也会到现场分享，共同研讨餐饮设计的前沿趋势！5、“千店外卖新”，揭秘2024外卖玩法！堂食、外卖，都成了消费者的主流消费形式。餐饮业也早就从以前的纯堂食竞争，演变为了线上线下两条腿、双战场竞争的格局。新的形势下，那些开了千家外卖店的品牌都做对了什么？外卖到底该怎么玩出新花样？当douyin也开始做外卖，又有哪些新机会值得餐饮人捕捉？“2024首届中国外卖新发展大会”，邀请了多位“千店外卖新”如小谷姐姐麻辣烫、三米粥铺创始人，以及douyin同城（团购和外卖）小时达的高管现场分享！帮助餐饮人了解外卖的经营逻辑，跟上外卖新趋势！

上下滑动查看【活动议程】

6、中国商业特许经营峰会，珮姐、正新鸡排等高管现场分享！加盟模式从鄙视链底端到被推崇，这是去年很明显的变化。从去年到今年，坚持直营多年的头部餐饮品牌，接连开放加盟，这些品牌包括

但不限于喜茶、奈雪、老乡鸡、海底捞……一些餐饮品牌也依靠加盟迅速拓店，并仍然保持着较好的口碑，人们对原本作为连锁拓张重要方式的加盟看法变得更为正面。对直营品牌来说，突然开放加盟有哪些要注意的点？在当下这个“万物都可加盟”的时代，餐饮品牌该如何打磨门店模型、提高门店运营效率、打磨品牌、赋能加盟商？有太多太多的问题，需要去摸索学习！3月27日，“破局出新 共创未来——2024中国商业特许经营峰会”同期举行，吸引了超120个主流细分业态、300多个优质连锁品牌共聚一堂，还有餐饮品牌创始人束从轩、比萨玛尚诺CEO王东生、珮姐老火锅创始人颜冬生、正新鸡排副总裁王海、茉酸奶COO陈玮等20多位大咖，进行思维碰撞，分享餐饮连锁扩张新赋趋势！

上下滑动查看【活动议程】

以上只是部分论坛展示，更多餐饮论坛可戳：《

[与小杨生煎、袁记云饺、巴比馒头、三米粥铺等品牌创始人 & 高管面对面交流！7大重磅餐饮论坛即将在2024HOTEX上海展登场！》](#)

看点三：万款新品亮相！7大特色展区全产业链“一站式采购”！

餐饮的功夫在“背后”！富丽堂皇的餐饮门店装修、顺利畅达的餐厅动线、整齐有序的锅碗摆放、新鲜丰富的食材供应、“石破天惊”的新品创意，这些好的呈现背后，是需要餐饮人长期花心思留心的。而一个丰富、全面、清晰的全产业链展会，就是餐饮人密集吸收“有效信息”的天堂！本届HOTEX上海展就能给我们餐饮人带来“一站式采购”、多维度灵感启迪的体验！3000+展商让你大饱眼福，万款新品摩拳擦掌！展品类别涵盖厨房设备与用品、桌面用品、餐饮食材、食品综合、饮品综合、咖啡与茶、冰淇淋设备及物料、烘焙设备及物料、酒类综合、食品餐饮包装、餐饮设计及配套、连锁加盟及连锁酒店与餐饮全产业链展品。

1、预制菜特色展区 预制菜是过去一年“争议”大的品类，但在争议中，规模也确实得到了增长。预制菜是餐饮人绕不开的话题，如何采购更具差异化的预制菜产品？如何更好地升级工艺？这些都是餐饮老板们密切关注的问题。本届展会就打造了预制菜特色展区，共同推动预制菜的发展，迎接预制菜万亿时代！参展企业有仟味、益海嘉里、独风轩、鑫美臣、双盈、嘉乐、正腾、安琪、嘉豪、滋杨味、七哥、盛大、今味、源伟……

2、餐饮设备特色展区 餐饮设备关乎食品安全、关乎效率，更关乎利润！如果采购了一个好的餐饮设备，能事半功倍！2024HOTEX上海展精心打造餐饮设备特色展区，集聚了业内的餐饮设备制造商，展示新的智能厨房设备、厨房净化设备、洗碗机、制冷设备以及全自动智能米饭生产线等。参展企业有美得彼、瑞仙、高达/英联斯特、创绿、酒总、金佰特、华菱、强安、名厨、美厨、翔鹰、燕诚、聚鑫、博精特、佳迈、迈科、金城、海尔、星崎、星星、创历、久景、罗特、浪拓、金达利、冰创、冰山松洋、净平环保、科蓝……携手HOTEX酒店及餐饮展9年，累计举办14届、持续引领中央厨房行业发展的众联中央厨房精品集成展区和来自“中国不锈钢厨房用具镇”、“中国厨都”博兴县兴福镇，因厨具节名扬国内外的山东澳博厨具商城组建的中国厨都澳博展团，展示新的智能厨房设备、厨房净化设备、洗碗机、制冷设备以及全自动智能米饭生产线等。

3、桌面用品特色展区 桌面用品主要指的是餐盘、碗碟、酒杯、餐具等。桌面用品，是一种工艺美学，体现着餐厅的审美，也承载着对美食温度的考量。本届展会筹备的桌面用品特色展区，就集聚了国内外品牌，助力餐厅运营提升。参展企业有，楠宋、昂升、伟业、高淳、陶溪川、上下、Wedgwood、ATHENA、RIEDEL……

4、现制茶饮特色展区 现制茶饮如火如荼，不仅有系列头部品牌冲击万店、排队IPO，还会时不时有些新兴茶饮品牌“冒头”，并且连餐饮店也加入了自制茶饮的浪潮中，以赚取更多利润。所以，本次展会打造了现制茶饮特色展区，为餐饮人展示现制茶饮行业的新迭代趋势，提供灵光乍现的新思路！参展企业有君乐宝、生合生物、桔品茶叶、溜溜果园、帮利茶业、佰利鲜、意利、逅唐茶业、魔饮咖啡、茗朝、鲜活饮品、奕方、循香、维益、凯利威、格瑞、黄山水工、普兰德、广禧、大晃传英、饮之健、大闽、速品、森糖、巧源……

5、烘焙食品特色展区 烘焙其实是去年餐饮行业倒闭的“重灾区”，但烘焙业整体却呈现明显增长，这说明，烘焙的“换手率”尤其高！本次展会就倾力打造了烘焙特色展区，迎合“烘焙健康化、轻量化的趋势”，届时会有君

乐宝等系列品牌来到现场，展示新品，助力餐饮！参展企业有君乐宝、早苗、卡比詹尼、海力、科博、高贝食品、南侨、吉猫、鑫万来、可颂、熊猫、顶亨、海融……6、咖啡特色展区 没有人能想到，咖啡在中国的发展如此之快，以至于，中国已超越美国成全球大的品牌咖啡店市场！研究机构“世界咖啡门户”（World Coffee Portal）发布的报告显示，2023年，中国的咖啡店数量增长了58%，达到49691家。而同期，美国的咖啡店仅增长了4%，目前为40062家。在强劲的发展速度下，餐饮人更是需要紧跟咖啡趋势！咖啡作为HOTELEX酒店与餐饮展的拳头板块，汇聚了咖啡全产业链上的品牌，为餐饮人呈现潜在的爆款产品！参展企业有王力、香季、品克、百胜图、MHW-3BOMBER、白矮星、Melitta、来回、索玛、艾渥卡、捷辉、NUOVA DISTRIBUTION CHINA、格米莱、OATLY、CIMBALI、MONI N、和沁、MingS、咖博士、福腾宝、开展、酒总、麦诺……7、SFE连锁加盟展区SFE第37届上海国际连锁加盟展览会将与本届HOTELEX同期举办。本届展会严选国内外连锁品牌，120+主流细分业态，涵盖餐饮、零售、服务、连锁资源四大板块，品牌巨头和实力新锐齐聚8.1馆，共同为10万+观众带来具有性、多层次、国际化的连锁加盟盛会。

上下滑动查看参展品牌集锦

展区多多，不管你想寻找什么品类，都有大量的fuwushang供你挑选！

看点四：100+裁判台成员助力“中餐比赛”，还有系列国际赛事等你来！

逛展会，多巴胺分泌多的板块也不能少！那就是赛事！现场近距离观看赛事，会让人拥有沉浸式体验。本届展会筹备了系列国际赛事，包括咖啡、烘焙厨艺、饮品、摆台等领域的国际赛事，展示细分领域水平！其中，第三届HOTELEX“寻”中国传承与创新中餐厨艺挑战赛将在2024年3月27日-30日在国家会展中心（上海浦西·虹桥）举办！这次比赛的裁判台成员就超过了100位！云集了世界厨师联合会的国际性裁判和业内大师，还有唐宫、小厨娘、益海嘉里等品牌的行政总监！给所有的参赛选手提供发挥技能和交流经验的平台！此外，这次比赛还特别设立了精选餐厅套餐展示环节。邀请了沪上及江浙地区臻极精选餐厅团队莅临现场。其中的精选餐厅有丹青宴、海味观·海派荟馆、牡丹园灵岩山房、懿EAST、世界会客厅荟·

雅集、牡丹亭、甬府北外滩店、浦江名荟、龍吟山房、游宴一品淮扬、虹潮荟、蜀府、LES NUAGES、新荣记、子福慧、云庐、鲁采、蓝天旋转餐厅、榕府潮粤菜、久席·四季淮扬、熏.PEOVY、周舍海派菜、澜廷荟、趣园茶社、粤玺荟……将优质、有可看观赏性的精致料理套餐进行现场呈现。让观众大饱眼福的同时，积极宣传餐饮文化和技艺。咖啡赛事一向是HOTELEX展会的重头戏，此次展会将呈现咖啡冲煮、拉花、烘焙及咖啡师大赛等国际赛事精彩对决，冠军选手将以此为跳台走向世界舞台。“2024世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛”、“2024世界咖啡拉花艺术大赛中国区总决赛”都将盛大举办！有着十多年历史的潮饮与调酒大赛将迎来收官之战！还有披萨行业内的赛事会放送数万元现金大奖！2024上海市旅游饭店行业餐饮技能摆台大赛将有来自22家酒店的51位选手参赛！这些不同种类的赛事，将为餐饮人呈现出不一样的视觉盛宴。通过这些同台比拼，让餐饮人见证细分行业的技术并应用，加快行业发展。更多精彩赛事可戳：《

[上海展赛事大集合！潮饮、咖啡、披萨、烹饪赛事...详细信息一文速览！》](#)

看点五：“魔都”咖啡美食节，咖啡新模式提前知！

在中国成为全球大的咖啡店市场后，魔都上海的咖啡风向标意义则更加重大！HOTELEX咖啡美食文化节，也已经成为全国极具影响力的C端咖啡美食集市活动，也是全国咖啡从业者的殿堂。一款好的咖啡产品，或一次成功的供应商合作，都可能让一家小小的咖啡店释放出巨大能量！本次2024HOTELEX上海国际咖啡美食文化节将再次携手国内外潮流咖啡品牌、优质咖啡源头供应链企业等，带来一场咖啡盛宴。现场有很多咖啡潮牌、优质咖啡供应商，咖啡品牌也在现场，比如小黑羊、chembox、永璞咖啡、M2M、豆岸咖啡、马路咖啡、瑞幸咖啡、微焙咖啡、AOKKA等咖啡等等。还有2024 ALL Star 咖啡冠军表演秀，餐饮人不仅可以大饱眼福，还是一次筹备人才的机会！怎么样？是不是哪个论坛都想听，哪个展会都想去，对此次展会充满了期待？期待那就赶紧扫码登记，价值100元的门票免费领取！上海虹桥·国家会展中心，上海国际酒店及餐饮业博览会即将盛大开启！抓住今年新的餐饮机会，我们不见不散！