2025年HOTELEX第三十三届上海国际酒店及餐饮业博览会(上海3月酒店餐饮展)

产品名称	2025年HOTELEX第三十三届上海国际酒店及餐饮业博览会(上海3月酒店餐饮展)
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

过去一年,餐饮业的诸多变化让人措手不及!

倒闭率尤其高、低价团购、顾客变少了!但餐饮人没有坐以待毙,仍然积极谋求出路:涌进直播间获客、"反预制菜"浪潮下主打"现炒餐厅"、迎接下沉市场趋势把连锁店开到县城……

一年之计在于春,今年已经有不少餐饮人动了起来,积极走访市场、寻求新机会。那,2024年餐饮会有哪些新风口呢?

3月27日-30日,国家会展中心(@上海·浦西虹桥),HOTELEX第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会即将盛大开启!"春江水暖鸭先知",在这个春天,让我们餐饮人一起齐聚,共同预见2024年餐饮新趋势!

9天!上方扫码提前注册免排队免费领票!

本届HOTELEX上海展展会规模40万平,预计发布上万款新品,展商数量超3000家,上万种食材、设备一应俱全!同时,HOTELEX将联动浦西、浦东双展馆,实现60万平产业互联,覆盖旅游、餐饮、酒店、游

更有20多场大咖行业论坛,多位头部餐饮品牌创始人会来到现场!10多场国际赛事,现场嗨到爆的上海 国际咖啡美食文化节,不管是一站式采购,还是找商机,逛这个展都能满足!

距离展会开始仅剩9天了!下面,我们来提前看看本届HOTELEX上海展的具体看点吧!

看点一:

3000+优质展商,发布上万新品,

2024餐饮风向抢先知!

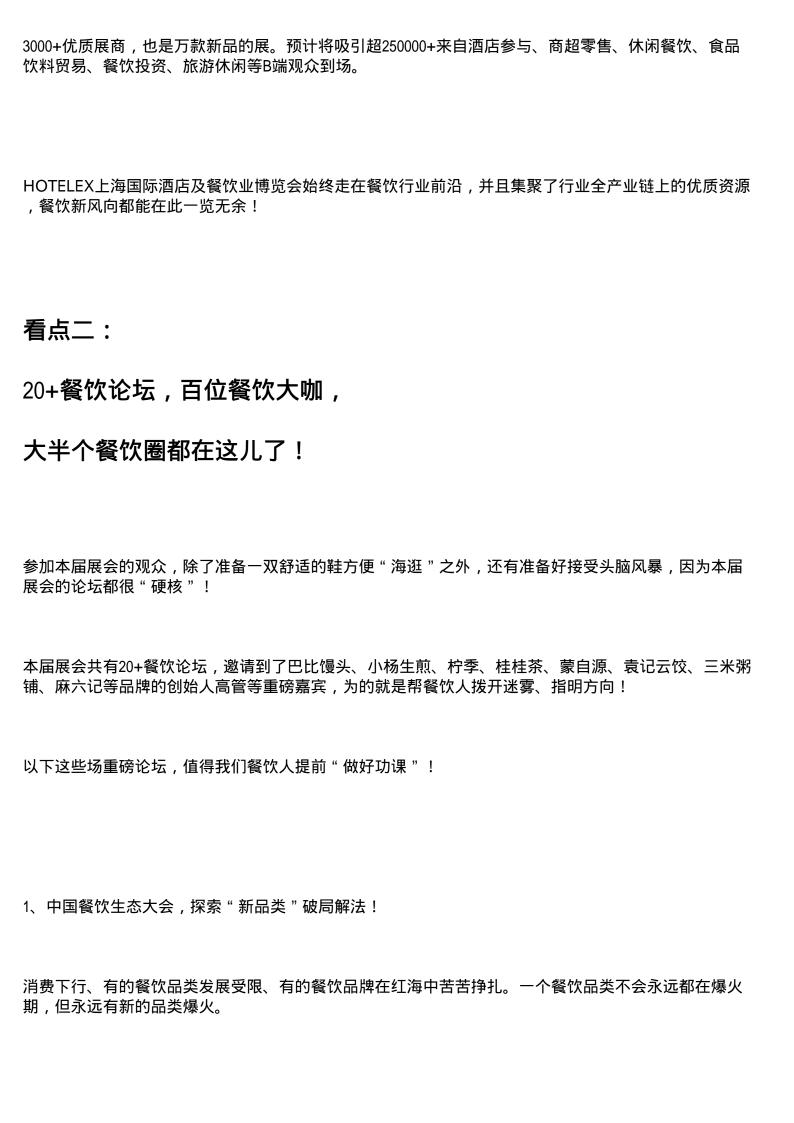
30年,可以发生的事情很多:可能是一个时代落幕,一个新时代开启;也可能一波主力消费客群完全换血,商业环境出现天壤之别。

谁能在"巨变"的大江大河中,昂然挺立,谁就是穿越了时间周期的实力企业,在展会这个领域,HOT ELEX上海国际酒店及餐饮业博览会就是如此。

作为国内规模大、具影响力的酒店及餐饮展览会主办方之一,其经过了30多年的实战沉淀,主办及承办了70+场品牌展会,年展出面积达162.9万平方米,被称为行业的品牌展会。

本届HOTELEX上海展作为"十四五"期间重点打造的三大名片性活动之一——上海旅游产业博览会的重要组成部分。

"以展带赛,以展带会,展赛会三结合"。本届HOTELEX上海展,用全馆400000平方米的规模,集聚了



不同的经济形势下,有不同的新需求,那些踩中了时代脉搏的人,就会制造出爆火。比如湘菜小炒王、 火锅新黑马、国民"迷你小吃"。

"2024第二届中国餐饮生态大会"将和展会同期召开,大会将围绕"行业先机"、"差异化战略"、"营销风口"等关键词,邀请了30+餐饮头部品牌,如张亮麻辣烫、柠季、辣可可等创始人、高管,从不同维度拆解新趋势。

上下滑动查看【活动议程】

2、"价值回归",学习区域黑马的经营之道!这两年,各行各业都在去"泡沫",消费分层愈发明显。只有那些老老实实满足了刚需实用需求或高端客户需求的品牌,才能在市场站稳脚跟。回归商业本质,回归价值本身,成为餐饮人的"共识"。"价值·回归——2024第19届中华餐饮双创论坛",邀请了巴比馒头、小杨生煎、柠季、曼玲粥等超20位重磅嘉宾,共同探讨"价值回归"下的餐饮经营和破局之道!

上下滑动查看【活动议程】

3、餐饮变量策略设计大会,存量中寻找"增量"!短视频IP、打造网红餐饮......存量竞争时代,寻找"新增量"是餐饮品牌的破局以及寻找第N增长曲线的法门。寻求新增量,是所有餐饮企业都要长期进行的工作!在"餐饮变量策略设计"大会上,就邀请了亚洲吃面、麦设计、窑鸡王、柴大官人等嘉宾,就围绕"直面变革,探讨餐饮新策略"展开思维碰撞,帮助餐饮人学会在存量时代制造增量!

上下滑动查看【活动议程】

4、设计也是生产力,餐企设计师一起"头脑风暴"!门店是顾客对餐厅印象的眼,好的审美趣味和设计动线,会让顾客对餐厅"一见钟情"!好的设计是餐厅经营发展的"功臣"。2024第三届餐饮设计年会,邀请了国内外设计师,深耕餐饮设计多年,将分享的案例包括麻六记、大董、金悦、鲁采、宫宴、全聚德、海底捞等,其中麻六记创始人汪小菲也会到现场分享,共同研讨餐饮设计的前沿趋势!5、"千店外卖新",揭秘2024外卖玩法!堂食、外卖,都成了消费者的主流消费形式。餐饮业也早就从以前的纯堂食竞争,演变为了线上线下两条腿、双战场竞争的格局。新的形势下,那些开了千家外卖店的品牌都做对了什么?外卖到底该怎么玩出新花样?当douyin也开始做外卖,又有哪些新机会值得餐饮人捕捉?"2024首届中国外卖新发展大会",邀请了多位"千店外卖新"如小谷姐姐麻辣烫、三米粥铺创始人,以及douyin同城(团购和外卖)小时达的高管现场分享!帮助餐饮人了解外卖的经营逻辑,跟上外卖新趋势!

上下滑动查看【活动议程】

6、中国商业特许经营峰会,珮姐、正新鸡排等高管现场分享! 加盟模式从鄙视链底端到被推崇,这是去年很明显的变化。 从去年到今年,坚持直营多年的头部餐饮品牌,接连开放加盟,这些品牌包括

但不限于喜茶、奈雪、老乡鸡、海底捞……一些餐饮品牌也依靠加盟迅速拓店,并仍然保持着较好的口碑,人们对原本作为连锁拓张重要方式的加盟看法变得更为正面。对直营品牌来说,突然开放加盟有哪些要注意的点?在当下这个"万物都可加盟"的时代,餐饮品牌该如何打磨门店模型、提高门店运营效率、打磨品牌、赋能加盟商?有太多太多的问题,需要去摸索学习!3月27日,"破局出新共创未来——2024中国商业特许经营峰会"同期举行,吸引了超120个主流细分业态、300多个优质连锁品牌共聚一堂,还有餐饮品牌创始人束从轩、比萨玛尚诺CEO王东生、珮姐老火锅创始人颜冬生、正新鸡排副总裁王海、茉酸奶COO陈玮等20多位大咖,进行思维碰撞,分享餐饮连锁扩张新赋趋势!

上下滑动查看【活动议程】

以上只是部分论坛展示,更多餐饮论坛可戳:《

与小杨生煎、袁记云饺、巴比馒头、三米粥铺等品牌创始人&高管面对面交流!7大重磅餐饮论坛即将在2024HOTELEX上海展登场!》

看点三:万款新品亮相!7大特色展区全产业链"一站式采购"!

餐饮的功夫在"背后"!富丽堂皇的餐饮门店装修、顺利畅达的餐厅动线、整齐有序的锅碗摆放、 新鲜丰富的食材供应、"石破天惊"的新品创意,这些好的呈现背后,是需要餐饮人长期花心思留心的 。 而一个丰富、全面、清晰的全产业链展会,就是餐饮人密集吸收"有效信息"的天堂!本届HOTEL EX上海展就能给我们餐饮人带来"一站式采购"、多维度灵感启迪的体验!3000+展商让你大饱眼福 , 万款新品摩拳擦掌!展品类别涵盖厨房设备与用品、桌面用品、餐饮食材、食品综合、饮品综合、咖 啡与茶、冰淇淋设备及物料、烘焙设备及物料、酒类综合、食品餐饮包装、餐饮设计及配套、连锁加盟 及连锁酒店与餐饮全产业链展品。 1、预制菜特色展区 预制菜是过去一年"争议"大的品类,但在争 议中,规模也确实得到了增长。 预制菜是餐饮人绕不开的话题,如何采购更具差异化的预制菜产品? 如何更好地升级工艺?这些都是餐饮老板们密切关注的问题。 本届展会就打造了预制菜特色展区,共 同推动预制菜的发展,迎接预制菜万亿时代!参展企业有仟味、益海嘉里、独风轩、鑫美臣、双盈 、嘉乐、正腾、安琪、嘉豪、滋杨味、七哥、盛大、今味、源伟…… 2、餐饮设备特色展区 餐饮设备 关乎食品安全、关乎效率,更关乎利润!如果采购了一个好的餐饮设备,能事半功倍! 2024HOTELEX 上海展精心打造餐饮设备特色展区,集聚了业内的餐饮设备制造商,展示新的智能厨房设备、厨房净化 设备、洗碗机、制冷设备以及全自动智能米饭生产线等。 参展企业有美得彼、瑞仙、高达/英联斯特、 创绿、酒总、金佰特、华菱、强安、名厨、美厨、翔鹰、燕诚、聚鑫、博精特、佳迈、迈科、金城、海 尔、星崎、星星、创历、久景、罗特、浪拓、金达利、冰创、冰山松洋、净平环保、科蓝……携手HOT ELEX酒店及餐饮展9年,累计举办14届、持续引领中央厨房行业发展的众联中央厨房精品集成展区和来 自"中国不锈钢厨房用具镇"、"中国厨都"博兴县兴福镇,因厨具节名扬国内外的山东澳博厨具商城 组建的中国厨都澳博展团,展示新的智能厨房设备、厨房净化设备、洗碗机、制冷设备以及全自动智能 米饭生产线等。 3、桌面用品特色展区 桌面用品主要指的是餐盘、碗碟、酒杯、餐具等。桌面用品, 是一种工艺美学,体现着餐厅的审美,也承载着对美食温度的考量。 本届展会筹备的桌面用品特色展 区,就集聚了国内外品牌,助力餐厅运营提升。参展企业有,楠宋、昂升、伟业、高淳、陶溪川、 上下、Wedgwood、ATHENA、RIEDEL…… 4、现制茶饮特色展区 现制茶饮如火如荼,不仅有系列头 部品牌冲击万店、排队IPO,还会时不时有些新兴茶饮品牌"冒头",并且连餐饮店也加入了自制茶饮 的浪潮中,以赚取更多利润。 所以,本次展会打造了现制茶饮特色展区,为餐饮人展示现制茶饮行业 的新迭代趋势,提供灵光乍现的新思路!参展企业有君乐宝、生合生物、桔品茶叶、溜溜果园、帮 利茶业、佰利鲜、意利、逅唐茶业、魔饮咖啡、茗朝、鲜活饮品、奕方、循香、维益、凯利威、格瑞、 黄山水工、普兰德、广禧、大晃传英、饮之健、大闽、速品、森糖、巧源……5、烘焙食品特色展区 烘焙其实是去年餐饮行业倒闭的"重灾区",但烘焙业整体却呈现明显增长,这说明,烘焙的"换手率 "尤其高!本次展会就倾力打造了烘焙特色展区,迎合"烘焙健康化、轻量化的趋势",届时会有君

乐宝等系列品牌来到现场,展示新品,助力餐饮!参展企业有君乐宝、早苗、卡比詹尼、海力、科博、高贝食品、南侨、吉猫、鑫万来、可颂、熊猫、顶亨、海融……6、咖啡特色展区没有人能想到,咖啡在中国的发展如此之快,以至于,中国已超越美国成全球大的品牌咖啡店市场!研究机构"世界咖啡门户"(World Coffee Portal)发布的报告显示,2023年,中国的咖啡店数量增长了58%,达到49691家。而同期,美国的咖啡店仅增长了4%,目前为40062家。在强劲的发展速度下,餐饮人更是需要紧跟咖啡趋势!咖啡作为HOTELEX酒店与餐饮展的拳头板块,汇聚了咖啡全产业链上的品牌,为餐饮人呈现潜在的爆款产品!参展企业有王力、香季、品克、百胜图、MHW-3BOMBER、白矮星、Melitta、来回、索玛、艾渥卡、捷辉、NUOVA DISTRIBUTION CHINA、格米莱、OATLY、CIMBALI、MONIN、和沁、MingS、咖博士、福腾宝、开展、酒总、麦诺……7、SFE连锁加盟展区SFE第37届上海国际连锁加盟展览会将与本届HOTELEX同期举办。本届展会严选国内外连锁品牌,120+主流细分业态,涵盖餐饮、零售、服务、连锁资源四大板块,品牌巨头和实力新锐齐聚8.1馆,共同为10万+观众带来具有性、多层次、国际化的连锁加盟盛会。

上下滑动查看参展品牌集锦

展区多多,不管你想寻找什么品类,都有大量的fuwushang供你挑选!

看点四:100+裁判台成员助力"中餐比赛",还有系列国际赛事等你来!

逛展会,多巴胺分泌多的板块也不能少!那就是赛事!现场近距离观看赛事,会让人拥有沉浸式体验。本届展会筹备了系列国际赛事,包括咖啡、烘焙厨艺、饮品、摆台等领域的国际赛事,展示细分领域水平!其中,第三届HOTELEX"寻"中国传承与创新中餐厨艺挑战赛将在2024年3月27日-30日在国家会展中心(上海浦西·虹桥)举办!这次比赛的裁判台成员就超过了100位!云集了世界厨师联合会的国际性裁判和业内大师,还有唐宫、小厨娘、益海嘉里等品牌的行政总监!给所有的参赛选手提供发挥技能和交流经验的平台!此外,这次比赛还特别设立了精选餐厅套餐展示环节。邀请了沪上及江浙地区臻极精选餐厅团队莅临现场。其中的精选餐厅有丹青宴、海味观·海派荟馆、牡丹园灵岩山房、懿EAST、世界会客厅荟·

雅集、牡丹亭、甬府北外滩店、浦江名荟、龍吟山房、游宴一品淮扬、虹潮荟、蜀府、LES NUAGES、新荣记、子福慧、云庐、鲁采、蓝天旋转餐厅、榕府潮粤菜、久席·四季淮扬、嘉.PEOVY、周舍海派菜、澜廷荟、趣园茶社、粤玺荟……将优质、有可看观赏性的精致料理套餐进行现场呈现。让观众大饱眼福的同时,积极宣传餐饮文化和技艺。咖啡赛事一向是HOTELEX展会的重头戏,此次展会将呈现咖啡冲煮、拉花、烘焙及咖啡师大赛等国际赛事精彩对决,冠军选手将以此为跳台走向世界舞台。"2024世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛"、"2024世界咖啡拉花艺术大赛中国区总决赛"都将盛大举办!有着十多年历史的潮饮与调酒大赛将迎来收官之战!还有披萨行业内的赛事会放送数万元现金大奖!2024上海市旅游饭店行业餐饮技能摆台大赛将有来自22家酒店的51位选手参赛!这些不同种类的赛事,将为餐饮人呈现出不一样的视觉盛宴。通过这些同台比拼,让餐饮人见证细分行业的技术并应用,加快行业发展。更多精彩赛事可戳:《

上海展赛事大集合!潮饮、咖啡、披萨、烹饪赛事…详细信息一文速览!》

看点五:"魔都"咖啡美食节,咖啡新模式提前知!

在中国成为全球大的咖啡店市场后,魔都上海的咖啡风向标意义则更加重大! HOTELEX咖啡美食文化节,也已经成为全国极具影响力的C端咖啡美食集市活动,也是全国咖啡从业者的殿堂。 一款好的咖啡产品,或一次成功的供应商合作,都可能让一家小小的咖啡店释放出巨大能量! 本次2024HOTEL EX上海国际咖啡美食文化节将再次携手国内外潮流咖啡品牌、优质咖啡源头供应链企业等,带来一场咖啡盛宴。 现场有很多咖啡潮牌、优质咖啡供应商,咖啡品牌也在现场,比如小黑羊、chembox、永璞咖啡、M2M、豆岸咖啡、马路咖啡、瑞幸咖啡、微焙咖啡、AOKKA等咖啡等等。 还有2024 ALL Star 咖啡冠军表演秀,餐饮人不仅可以大饱眼福,还是一次筹备人才的机会! 怎么样?是不是哪个论坛都想听,哪个展会都想去,对此次展会充满了期待?期待那就赶紧扫码登记,价值100元的门票免费领取! 上海虹桥 · 国家会展中心,上海国际酒店及餐饮业博览会即将盛大开启!抓住今年新的餐饮机会,我们不见不散!