

食品食材展-2024深圳6月举办-有机绿色食品食材展览会

产品名称	食品食材展-2024深圳6月举办-有机绿色食品食材展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际有机绿色 食品食材展览会

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市营养师协会

深圳市丽腾会展传播有限公司

支持单位

南方都市报

广东省关爱老人事业发展促进会

广东中医药发展基金会

河南省健康产业协会

广东省养生文化协会

安徽省养生文化研究会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

合肥市营养学会

深圳市智能制造商会

中国商业联合会采购分会

协办单位

哈尔滨工业大学

珠海市保健协会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

泰州市营养保健协会

东莞市医药行业协会

中国药文化研究会大健康产业分会

中国保健协会减肥分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

随着经济发展及国民消费的升级，人们对健康生活的追求显著提高，消费者越来越倾向于购买绿色有机的食品，有机绿色的食品产业迎来新的发展契机，产业市场潜力巨大，必将成为国家发展过程中的朝阳产业。为促进有机绿色的食品食材行业新产品、新技术、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动有机绿色的食品食材产业高质量健康发展，2024深圳国际有机绿色食品食材展览会将于2024年6月28-30日在深圳国际会展中心(宝安馆)隆重举行。展会隶属于第十三届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为有机绿色的食品食材品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，展现有机绿色的食品食材行业新产品和发展趋势，为有机绿色的食品食材品牌与全球买家构建全方位一站式的商贸平台。集中展示有机绿色的食品食材领域新产品、新技术，为全球有机绿色的食品食材产业提供更多的合作机会，有力推动中国有机绿色的食品食材产品全面进入全球采购体系，与有机绿色的食品食材产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

一、特别设置：

省市县展团区域品牌形象展区、国家重点农业产业化企业展区等。

二、有机食品类：

1.

有机的食品及有机转换食品类：有机大米、有机谷物、有机蔬菜和水果、有机杂粮、有机原料和半成品、有机乳制品、有机海鲜产品、有机牛羊肉类食品、有机旅游食品、有机功能性食品、有机方便食品、有机冷冻食品、有机儿童食品、有机休闲食品等；

2. 有机饮品类：有机茶、有机椰子产品、有机蜂蜜、有机有机食用油、有机果汁及饮料、有机咖啡、有机瓶装水、有机红酒、啤酒、葡萄酒、果露酒、白酒、黄酒等；

3. 有机调味类：香草、天然香料、辣味调味品、酱油食醋、味精鸡精、调和油、调味料酒、复合调味系列等；

4. 有机中药材：天麻、葛根、三七、藏红花、辣木籽等各种有机中药材；

5.

有机的食品添加剂及配料：食品添加剂、食品配料、植物提取物、功能性食品配料、食品加工助剂等。

三、有机用品类：

有机原料制成的药物和芳香剂产品等；有机棉织品等；天然化妆品及个人护理产品等；天然纤维和纺织品等。

四、绿色的食品及绿色农业类：

1. 绿色的食品：大米面粉、豆油杂粮、脱水食品、肉、野味、肉汁、水产品、罐头、腌制和干制的水果及制品、干制蔬菜、蛋品、乳制品、食用油脂、沙司及食用果各地特产、各种调料、酒水料、绿色农业、绿色农产品等；

2. 优质农产品类：环境优、品种优、种植优、品质优及物有所值的所有优质农牧产品、农副产品和具有地域特色的地理标志产品、老字号产品等；

3. 其他：生态食品、生态原产地保护产品、富硒食品、地理标志产品、百年老字号等。以及食品类包装机械，食品外包装相关产品等。

五、高端食材类：

1. 高端肉类食材：高端牛羊肉、高端猪肉、冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；

2. 高端水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产品、海产品、调理产品、深加工产品以及即食海鲜产品等；

3. 高端配餐调味品：食用油、糖、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料，调味料酒，香辛料调味品(胡椒、花椒、干辣椒、八角、小茴香、芥末、桂皮、姜片、姜粉、草果，藏红花等)，复合调味品，火锅

调料等；

4. 高端速食食品：速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包等速食食品；

5. 其他高端食材：高端酒类、乳类(奶酪，牛奶等)、进口高端休闲食品(饼干/糕点/糖果/巧克力/坚果等)、蜜饯类、茶饮类、食品添加剂、食品配料、食品加工助剂、药食两用类等。

观众类别

1、医药商业集团，健身馆、美容及连锁美容院、养生馆、疗养会所等；

2、药房、连锁药房、保健品专营店等；

3、线上线下购物平台、微商团队等；

4、各类型医疗机构、社康中心、体检中心、健康管理中心、养老服务平台等；

5、网络达人、带货平台等；

6、代理商、经销商、贸易商、制造商等；

7、深圳企业工会系统、科研机构、相关行业技术专家等；

8、集团采购人员与管理者、投融资机构、相关部门等。

区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

媒体计划

1、线上广告

通过网站、公众号、DOUYIN号等发布参展企业信息及产品信息。

通过通过DOUYIN、TOUTIAO、百度、火山小视频、KUAISHOU手、朋友圈等信息流，发布展会信息。

2、内容输出

不同时间输出不同展会内容：包括：展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

发布平台：搜狐、网易、凤凰、腾讯、人民网、新华网、百度、慧聪网、新浪、知乎、360、TOUTIAO、深圳新闻网、中华网等300多家媒体，超千条信息发布。

3、数据营销

短信及邮件：大会积累的50万条包括采购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

派发VIP门票：通过各大展会、全国市场等集中派发邀请函式门票，有效覆盖目标人群。

4、一对一邀请

与相关商协会合作：大会组委会将与各采购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观、交流与合作

一对一VIP邀请：核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

5、硬版广告

社区广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

地铁广告：深圳1、4、9等线路投放广告，投放期至少1个月。影响超500万人群。

公交站台广告。

线下实体店广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE 2024深圳健康展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展会是一个展示企业实力和形象的好平台。通过训练有素的展台职员、积极的展前和展中促销以及引人入胜的展台设计，参展公司能够在竞争对手面前脱颖而出。此外，参观者通常会对各个参展商进行比较，因此展会提供了一个让企业展示自身形象和实力的机会，这对于建立品牌认知非常重要。