

中国虚拟现实（VR）行业现状调查与前景发展趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国虚拟现实（VR）行业现状调查与前景发展趋势预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国虚拟现实（VR）行业现状调查与前景发展趋势预测报告2024-2030年【报告编号】：423292【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：虚拟现实行业综述及数据来源说明1.1 虚拟现实行业界定1.1.1 虚拟现实的界定1.1.2 虚拟现实相似概念辨析1.1.3 虚拟现实的分类1.1.4 虚拟现实专业术语说明1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中虚拟现实行业归属1.1.6 中国虚拟现实行业监管体系及机构介绍1、中国虚拟现实行业主管部门2、中国虚拟现实行业自律组织1.2 中国虚拟现实产业画像1.2.1 虚拟现实产业链结构梳理1.2.2 虚拟现实产业链生态图谱1.2.3 虚拟现实产业链区域热力图1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告quanwei数据来源1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章：全球虚拟现实行业发展现状调研及市场趋势洞察2.1 全球虚拟现实行业发展历程介绍2.1.1 全球虚拟现实行业发展历程2.1.2 全球虚拟现实行业重大事件节点梳理2.2 全球虚拟现实行业宏观环境背景2.2.1 全球虚拟现实行业政法环境概况2.2.2 全球虚拟现实行业技术环境概况1、全球虚拟现实行业专利申请情况2、全球虚拟现实行业专利授权情况3、全球虚拟现实行业热门申请人4、全球虚拟现实行业热门技术2.3 全球虚拟现实行业发展现状及市场规模体量分析2.3.1 全球虚拟现实终端设备出货量状况2.3.2 全球虚拟现实行业市场规模体量分析2.4 全球虚拟现实行业区域发展格局及重点区域市场研究2.4.1 全球虚拟现实行业区域发展格局2.4.2 全球虚拟现实行业区域技术竞争格局2.4.3 全球虚拟现实行业重点区域分析1、美国虚拟现实行业发展状况分析2、欧洲虚拟现实行业发展状况分析2.5 全球虚拟现实行业市场竞争格局研究2.5.1 全球虚拟现实行业市场竞争格局1、硬件市场竞争格局2、软件市场竞争格局3、内容制作与分发市场竞争格局2.5.2 全球虚拟现实行业竞争集群分析2.5.3 全球虚拟现实企业兼并重组状况2.6 全球虚拟现实行业发展趋势预判及市场前景预测2.6.1 全球虚拟现实行业发展趋势预判2.6.2 全球虚拟现实行业市场前景预测2.7

全球虚拟现实行业发展经验借鉴第3章：中国虚拟现实行业市场供需状况及发展痛点分析3.1
中国虚拟现实行业发展历程3.2 中国虚拟现实行业商业模式3.2.1 VR+行业应用商业模式现状3.2.2
VR+行业商业模式创新3.3 中国虚拟现实行业市场主体类型及入场方式3.3.1
中国虚拟现实行业市场主体类型3.3.2 中国虚拟现实行业企业入场方式3.4
中国虚拟现实行业市场主体规模及特征3.4.1 中国虚拟现实行业市场主体规模3.4.2 中国虚拟现实行业注册
企业特征1、中国虚拟现实行业注册企业注册资本分布2、中国虚拟现实行业注册企业类型分布3.5
中国虚拟现实行业市场供给状况3.6 中国虚拟现实行业招投标市场解读3.6.1
中国虚拟现实行业招投标信息汇总3.6.2 中国虚拟现实行业招投标信息解读1、中国虚拟现实行业招标类型
统计2、中国虚拟现实行业中标金额统计3、中国虚拟现实行业招投标区域分布3.7
中国虚拟现实行业市场需求状况3.7.1 中国虚拟现实设备出货量3.7.2 中国虚拟现实行业需求特征分析3.8
中国虚拟现实设备供需平衡状况及市场行情走势3.8.1 中国虚拟现实设备供需平衡分析3.8.2
中国虚拟现实设备市场行情走势3.9 中国虚拟现实行业市场规模体量3.10
中国虚拟现实行业市场痛点分析第4章：中国虚拟现实行业技术研发及资本动向4.1
中国虚拟现实行业标准体系建设现状4.1.1 中国虚拟现实标准体系建设4.1.2 中国虚拟现实行业现行标准汇
总1、中国虚拟现实行业现行国家标准汇总2、中国虚拟现实行业现行行业标准汇总3、中国虚拟现实行业
现行地方标准汇总4、中国虚拟现实行业现行企业标准汇总5、中国虚拟现实行业现行团体标准汇总4.1.3
中国虚拟现实行业即将实施标准4.1.4 中国虚拟现实行业重点标准解读4.2
中国虚拟现实研发投入&产出4.2.1 中国虚拟现实研发投入情况4.2.2 中国虚拟现实科研产出-
文献1、文献数量2、文献主题3、发表机构4.2.3 中国虚拟现实科研产出-
专利1、专利申请2、专利公开3、热门申请人4、热门技术4.2.4 中国虚拟现实技术创新动态4.3
中国虚拟现实技术全景图4.4 中国虚拟现实技术布局动态4.4.1 技术创新主流模式4.4.2 关键核心技术4.4.3
新兴技术融合发展4.5 中国虚拟现实行业投融资动态及热门赛道4.5.1 中国虚拟现实行业资金来源4.5.2
中国虚拟现实行业投融资主体4.5.3 中国虚拟现实行业投融资方式4.5.4
中国虚拟现实行业投融资事件汇总4.5.5 中国虚拟现实行业投融资信息汇总1、投融资事件数量及金额汇总
2、投融资轮次分布3、投融资领域分布4、投融资区域分布4.5.6 中国虚拟现实行业投融资趋势预测4.6
中国虚拟现实行业兼并与重组状况4.6.1 中国虚拟现实行业兼并与重组事件汇总4.6.2
中国虚拟现实行业兼并与重组动因分析4.6.3 中国虚拟现实行业兼并与重组案例分析4.6.4
中国虚拟现实行业兼并与重组趋势预判第5章：中国虚拟现实行业竞争格局及竞争态势5.1
中国虚拟现实行业竞争者入场及布局态势5.1.1 中国虚拟现实行业竞争者入场进程5.1.2
中国虚拟现实行业竞争者区域分布热力图5.2 中国虚拟现实行业竞争现状5.2.1
中国虚拟现实行业整体竞争状况5.2.2 中国虚拟现实行业区域竞争状况5.2.3
中国虚拟现实行业市场份额情况5.3 中国虚拟现实行业市场竞争程度5.3.1 虚拟现实行业市场集中度5.3.2
虚拟现实行业波特五力分析5.4 虚拟现实海外企业在华市场竞争5.4.1 海外企业在华市场竞争策略5.4.2
海外企业在华市场竞争力评价5.5 中国虚拟现实lingxian企业核心竞争力解构5.5.1
虚拟现实企业竞争路线/焦点汇总5.5.2 虚拟现实lingxian企业成功关键因素（KSF）5.5.3
虚拟现实lingxian企业竞争力雷达图5.6 中国虚拟现实企业全球化布局及竞争力5.6.1
中国虚拟现实企业出海/全球化布局5.6.2 中国虚拟现实企业在全市场竞争力评价5.6.3
中国虚拟现实企业全球化布局策略第6章：价值链成本管控及供应链发展6.1
中国虚拟现实价值链分析6.1.1 内容活动价值属性1、内容创建和捕获2、内容管理和处理3、内容营销6.1.2
支持活动价值属性1、数据支持2、交付支持3、设备支持6.1.3
最终用户分析1、消费者2、行业企业3、研究机构4、学校6.2 中国虚拟现实产业链环节盈利能力分析6.3
中国虚拟现实产业链环节企业分布情况6.4 中国虚拟现实行业产业链分析—硬件市场6.4.1
中国虚拟现实终端设备成本构成分析6.4.2
中国虚拟现实核心器件市场分析1、SOC主控芯片2、屏幕3、光学模组6.4.3 中国虚拟现实感知交互技术分
析1、虚拟现实感知交互技术发展现状2、虚拟现实感知交互技术需求现状6.4.4 中国虚拟现实终端设备市
场分析1、VR终端设备构成2、中国VR终端设备市场现状3、中国VR终端设备主要企业6.4.5 中国虚拟现实
配套外设市场分析1、中国VR手柄市场分析2、中国VR摄像机市场分析3、中国体感设备市场分析6.5
中国虚拟现实行业产业链分析—软件市场6.5.1 虚拟现实（VR）软件概述6.5.2
虚拟现实（VR）软件发展现状6.5.3 虚拟现实（VR）软件市场竞争状况6.6
中国虚拟现实行业产业链分析—内容市场6.6.1
中国虚拟现实（VR）内容制作市场分析1、中国VR内容开发商发展情况2、中国VR内容制作情况6.6.2

中国虚拟现实（VR）内容分发市场分析6.7 中国虚拟现实行业产业链分析—应用领域6.7.1

中国虚拟现实行业应用领域概述6.7.2

C端：游戏领域应用分析1、中国游戏用户规模情况2、中国游戏领域VR应用现状3、VR游戏市场规模6.7.3

C端：直播领域应用分析1、中国网络直播用户规模情况2、中国直播领域VR应用现状3、直播领域VR应用

案例6.7.4 C端：健身领域应用分析1、中国线上健身市场规模情况2、健身领域VR应用现状3、中国VR

健身领域不足之处及发展趋势6.7.5 B端：医疗健康领域应用分析1、中国医疗健康行业发展现状2、中国医

疗健康领域虚拟现实应用现状及应用场景分析3、中国医疗健康领域虚拟现实需求案例分析6.7.6 B端：工

业领域应用分析1、中国工业互联网平台及应用解决方案市场规模2、中国工业领域虚拟现实应用现状及

应用场景分析3、中国工业领域虚拟现实需求案例分析6.7.7 B端：教育培训领域应用分析1、中国教育培训

行业发展现状2、中国教育培训领域VR需求现状3、中国VR教育培训市场规模6.7.8

B端：文旅领域应用分析1、中国文旅行业投入水平分析2、中国文旅领域VR需求现状6.7.9

中国虚拟现实应用领域战略地位分析6.8

配套产业布局对虚拟现实行业的影响总结第7章：全球及中国虚拟现实企业案例解析7.1

全球及中国虚拟现实企业梳理与对比7.2 全球虚拟现实行业重点企业案例7.2.1 Facebook（Meta）1、企业

发展历程2、企业基本信息3、企业经营状况4、企业业务架构5、企业虚拟现实产品详细介绍7.2.2 Sony1、

企业发展历程2、企业基本信息3、企业经营状况4、企业业务架构5、企业虚拟现实产品详细介绍7.2.3 Ap

ple（苹果）1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业经营状况4、企业业务架构5、企业虚拟现实行业布

局情况7.2.4 Microsoft（微软）1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业经营状况4、企业业务架构5、企

业虚拟现实行业布局情况7.2.5 Unity1、企业发展历程2、企业基本信息3、企业经营状况4、企业业务架构

5、企业虚拟现实业务详细介绍7.3 中国虚拟现实重点企业布局案例分析-硬件企业7.3.1 青岛小鸟看看科技

有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业虚拟现实业务布局及发展状况

4、企业虚拟现实业务最新发展动向5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析7.3.2 乐相科技有限公司1、企业

发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业虚拟现实业务布局及发展状况4、企业虚拟现实

业务最新发展动向5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析7.3.2 青岛梦想绽放科技有限公司1、企业发展历

程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业虚拟现实业务布局及发展状况4、企业虚拟现实业务最

新发展动向5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析7.3.4 宏达通讯有限公司1、企业发展历程及基本信息2、

企业业务架构及经营情况3、企业虚拟现实业务布局及发展状况4、企业虚拟现实业务最新发展动向5、企

业虚拟现实业务发展优劣势分析7.4 中国虚拟现实重点企业布局案例分析-软件企业7.4.1 上海曼恒数字技

术股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业虚拟现实业务布局及发

展状况4、企业虚拟现实业务最新发展动向5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析7.4.2 南京睿悦信息技术

有限公司（Nibiru）1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业虚拟现实业务布局

及发展状况4、企业虚拟现实业务最新发展动向5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析7.4.3 中科创达软件

股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业虚拟现实业务布局及发

展状况4、企业虚拟现实业务最新发展动向5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析7.5

中国虚拟现实重点企业布局案例分析-分发企业7.5.1 咪咕文化科技有限公司1、企业发展历程及基本信息2

、企业业务架构及经营情况3、企业虚拟现实业务布局及发展状况4、企业虚拟现实业务最新发展动向5、

企业虚拟现实业务发展优劣势分析7.5.2 江苏视博云信息技术有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企

业业务架构及经营情况3、企业虚拟现实业务布局及发展状况4、企业虚拟现实业务最新发展动向5、企

业虚拟现实业务发展优劣势分析7.5.3 杭州乐客灵境虚拟现实科技有限公司1、企业发展历程及基本信息2、

企业业务架构及经营情况3、企业虚拟现实业务布局及发展状况4、企业虚拟现实业务最新发展动向5、企

业虚拟现实业务发展优劣势分析——展望篇——第8章：中国虚拟现实行业政策环境洞察&发展潜力8.1

中国虚拟现实行业政策/规划汇总及解读8.1.1 中国虚拟现实行业发展相关政策规划汇总及解读1、中国虚

拟现实行业发展相关政策规划汇总2、中国虚拟现实行业重点政策规划解读8.1.2

国家“十四五”规划对虚拟现实行业的影响分析8.1.3 政策环境对虚拟现实行业发展的影响总结8.2

中国虚拟现实行业SWOT分析8.3

中国虚拟现实行业发展潜力评估第9章：中国虚拟现实行业市场前景及发展趋势洞悉9.1

中国虚拟现实行业未来关键增长点9.1.1 国产替代关键增长点9.1.2 技术创新关键增长点9.1.3

产业链薄弱环节关键增长点9.1.4 下游应用领域关键增长点9.2 中国虚拟现实行业发展前景预测9.3

中国虚拟现实行业发展趋势预判第10章：中国虚拟现实行业投资战略规划策略及建议10.1

中国虚拟现实行业进入与退出壁垒10.2 中国虚拟现实行业投资风险预警10.3

中国虚拟现实行业投资价值评估10.4 中国虚拟现实行业投资机会分析10.5

中国虚拟现实行业投资策略与建议10.6 中国虚拟现实行业可持续发展建议图表目录

图表1：虚拟现实展示图
图表2：虚拟现实与增强现实（AR）概念辨析图
图表3：虚拟现实的分类图
图表4：虚拟现实专业术语说明图
图表5：《国民经济行业分类与代码》中虚拟现实行业归属图
图表6：中国虚拟现实行业监管体系图
图表7：中国虚拟现实行业主管部门图
图表8：中国虚拟现实行业自律组织图
图表9：中国虚拟现实产业链结构图
图表10：中国虚拟现实产业链生态图谱图
图表11：虚拟现实产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定图
图表13：本报告数据资料来源汇总图
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明图
图表15：全球虚拟现实行业发展阶段图
图表16：全球虚拟现实行业重大事件节点梳理图
图表17：全球虚拟现实行业眼戴显示相关技术标准汇总图
图表18：全球重点国家/地区虚拟现实行业相关政策汇总图
图表19：2010-2023年全球虚拟现实行业专利申请情况（单位：项）图
图表20：2010-2023年全球虚拟现实行业专利授权情况（单位：项）图
图表21：截至2023年12月全球虚拟现实行业TPP10申请人专利申请情况（单位：项）图
图表22：截至2023年12月全球虚拟现实行业热门技术TOP10情况（单位：项，%）图
图表23：2016-2022年全球虚拟现实终端设备出货量变化情况（单位：万台）图
图表24：2019-2022年全球虚拟现实行业市场规模分析（单位：亿元）图
图表25：2022年全球虚拟现实行业区域市场份额占比情况-根据VR市场收入（单位：%）图
图表26：截至2023年12月全球虚拟现实行业专利区域分布情况（单位：%）图
图表27：2020-2022年美国虚拟现实行业市场规模（单位：亿美元）图
图表28：2022年美国虚拟现实用户规模（单位：百万人）图
图表29：美国虚拟现实行业竞争格局图
图表30：2019-2022年欧洲虚拟现实行业市场规模（单位：亿美元）图
图表31：2022年欧洲虚拟现实市场结构（单位：%）图
图表32：欧洲虚拟现实产业图谱图
图表33：2022年全球虚拟现实硬件厂商市场份额-根据出货量（单位：%）图
图表34：全球虚拟现实软件市场竞争派系图
图表35：全球虚拟现实内容制作与分发市场竞争派系图
图表36：全球虚拟现实行业竞争集群分析-根据VR终端设备市场图
图表37：2020-2023年全球虚拟现实行业兼并重组事件汇总图
图表38：全球虚拟现实行业发展趋势预判图
图表39：2024-2030年全球虚拟现实行业市场规模预测（单位：亿元）图
图表40：全球虚拟现实行业发展经验借鉴图
图表41：中国虚拟现实行业发展历程图
图表42：中国虚拟现实行业商业模式图
图表43：中国虚拟现实行业商业模式创新图
图表44：中国虚拟现实行业市场主体类型图
图表45：中国虚拟现实行业企业入场方式分析图
图表46：2001-2023年中国虚拟现实行业生产企业数量（单位：家）图
图表47：截至2023年中国虚拟现实企业注册资本分布（单位：家，万元）图
图表48：截至2023年中国虚拟现实行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）图
图表49：2022-2023年发布的主要VR头显设备图
图表50：2023年8月以来中国虚拟现实行业相关招投信息汇总图
图表51：截至2023年中国虚拟现实行业相关招标类型分布（单位：条，%）图
图表52：截至2023年中国虚拟现实行业中标金额分布（单位：条，%）图
图表53：截至2023年中国虚拟现实行业主要招投标区域特征（单位：条）图
图表54：2018-2022年中国VR头显出货量（单位：万台）图
图表55：中国虚拟现实行业需求特征分析图
图表56：影响用户使用VR的因素（单位：%）图
图表57：中国VR头显出货量价格分布（单位：万台）图
图表58：2021-2026年中国虚拟现实行业市场规模及预测（单位：亿元）图
图表59：中国虚拟现实行业市场发展痛点分析图
图表60：中国虚拟现实标准体系建设图
图表61：中国虚拟现实行业标准体系建设规划图
图表62：截至2023年中国虚拟现实行业代表性现行国家标准图
图表63：截至2023年中国虚拟现实行业的行业标准图
图表64：截至2023年中国虚拟现实行业代表性地方标准图
图表65：2016-2023年发布的中国虚拟现实行业的代表性企业标准图
图表66：截至2023年中国虚拟现实行业的团体标准图
图表67：截至2023年中国虚拟现实正在制定标准图
图表68：中国虚拟现实行业重点标准解读图
图表69：2019-2022年中国VR50强企业技术研发情况（单位：%、项）图
图表70：2014-2023年中国虚拟现实行业文献数量（单位：篇）图
图表71：截至2023年中国虚拟现实行业文献主题及数量汇总（Top10）（单位：篇）图
图表72：截至2023年中国虚拟现实行业发表机构及数量汇总（Top10）（单位：篇）图
图表73：2010-2023年中国虚拟现实行业专利申请（单位：项）图
图表74：2010-2023年中国虚拟现实行业专利公开（单位：项）图
图表75：截至2023年中国虚拟现实行业热门申请人（单位：项）图
图表76：截至2023年中国虚拟现实行业热门技术（单位：项，%）图
图表77：中国虚拟现实行业技术全景图
图表78：中国虚拟现实行业技术创新主流模式图
图表79：中国虚拟现实行业的核心关键技术分析图
图表80：中国虚拟现实新兴技术融合应用图
图表81：虚拟现实行业资金来源汇总图
图表82：虚拟现实行业投融资主体构成图
图表83：中国虚拟现实行业投融资方式分析图
图表84：2023年以来中国虚拟现实行业投融资事件汇总图
图表85：2012-2023年中国虚拟现实行业投融资事件数量及金额（单位：起，亿元）图
图表86：截至2023年中国虚拟现实行业融资轮次分布（单位：起）图
图表87：截至2023年中国虚拟现实行业融资领域分布（单位：起，%）图
图表88：截至2023年中国虚拟现实行业融资区域分布（单位：起）图
图表89：中国虚拟现实行业投融资轮次趋势预判图
图表90：2016-2023年中国虚拟现实行业兼并与重组事件汇总（单位：%）图
图表91：行业兼并与重组的动因图
图表92：中国虚拟现实行业兼并与重组案例分析图
图表93：中国虚拟现实行业兼并与重组状况图
图表94：中国虚拟现实行业竞争者入场进程图
图表95：中国虚拟现实行业竞争者入场重要事件梳理图
图表96：中国虚拟现实行业竞争者区域分布热力图
图表97：2022年中国VR50强企业名单图
图表98：2

019-2022年中国VR50强企业区域分布情况（单位：家）图表99：2023年中国VR硬件企业市场份额（按出货量）（单位：%）图表100：2023年中国虚拟现实行业市场集中度（单位：%）图表101：虚拟现实行业波特五力模型分析图表102：海外企业在中国的竞争策略分析图表103：虚拟现实海外企业在华市场竞争力评价图表104：中国虚拟现实行业竞争者竞争路线/焦点汇总图表105：中国虚拟现实xingyelingxian企业成功关键因素分析图表106：中国虚拟现实xingyelingxian企业竞争力雷达图图表107：中国虚拟现实企业全球化布局/出海布局案例图表108：2022年Steam平台覆盖的VR头显设备的市场份额（单位：%）图表109：中国虚拟现实行业企业全球化布局策略图表110：中国虚拟现实产业价值链图表111：2022年中国虚拟现实产业链各环节毛利率情况（单位：%）图表112：2022年中国VR50强企业产业链环节分布情况（单位：家）图表113：2022年中国虚拟现实终端设备成本构成分析-根据PICO4（单位：%）图表114：2009-2022年中国集成电路（芯片）市场规模-按销售额（单位：亿元，%）图表115：2022年全球集成电路（芯片）区域市场分布（按企业所在地营收份额）（单位：%）图表116：VR设备对SOC主控芯片特有需求分析图表117：高通虚拟现实（VR）SOC主控芯片产品汇总图表118：虚拟现实（VR）屏幕评价指标介绍图表119：四种不同技术路线的虚拟现实（VR）屏幕对比图表120：2022年虚拟现实行业屏幕需求特点