

2024世界跨境电商大会

产品名称	2024世界跨境电商大会
公司名称	佳和顺展览
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2024中国·廊坊国际经济贸易洽谈会-廊洽会

同期开办：2024世界跨境电商大会

时间:2024年6月16-21日 地点:中国.廊坊国际会展中心

组织机构：

主办单位:河北省人民zhengfu

承办单位:河北省商务厅、石家庄海关、廊坊市人民zhengfu

执行单位:中国服务贸易协会

展会背景：

当前全球经济呈现向数字和绿色化转型趋势，构成了全球产业革命的新亮点和新动能，成为了全球、区域和双边层面国际合作的焦点。借助跨境电商与国际产业带的联合力量，推动中欧、上合、中亚、东盟经贸与数字贸易、绿色产业合作,不仅用数字技术盘活了过去十年“一带一路”贸易与“硬基建”，为“一带一路”新十年注入了新内容、新活力，同时让沿线国家在分享本轮科技发展红利的同时，积极推动数字贸易、绿色产业发展，开启国际合作的新时代。

为此，中国服务贸易协会拟于6月16-21日,在2024年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会(简称“廊洽会”)期间举办内外贸一体化进出口商品场景汇与世界跨境电商大会。

本届展会重点聚焦区域对话高标准开放，促进区域多边、双边zhengfu、民间层面的经贸交流与合作;积极培育新业态、新动能，促进产业数智化转型，提升传统产业提质增效;借助跨境电商新模式开拓国际市场优势，实现内外贸易一体化发展;注重具有国际化复合型“双高人才”培养，提升“一带一路”共建国家数字贸易能力等议题。

我们诚挚的邀请各相关单位参会参展。

活动说明：

内外贸一体化进出口商品场景汇

中国·廊坊国际经济贸易洽谈会，是全国唯一以现代商贸物流为主题的党政机关主办的博览会。内外贸一体化进出口商品场景汇暨进出口商品与品牌出海展洽会被列为“廊洽会”的重要活动，紧扣“消费促进年”主线，以跨境电商等新业态、新模式培育外贸新动能，推动消费品质升级和消费持续扩大。具体内容如下：

举办形式：

场景汇设置进口商品馆、出口商品馆(品牌出海馆)、数字贸易(跨境电商)服务区、洽谈区、路演区等，以展、洽、销、路演、直播、品鉴体验等多种形式呈现，打造更多交流合作新场景，届时主办方将配套举办消费节等活动，同时邀请更多的观众和海内外caigou商，实现高效互通、对接，保障参展成效。

展: 进出口商品展示、跨境电商发展成果展示、跨境电商相关服务展示等。

洽: 主办方在场景汇设置专门的洽谈区，为供需双方提供搓合对接服务和对接洽谈的专属空间。

销: 展会重点突出交易，品牌方可以进行线上线下销售活动，品牌方也可以举办、团购、发放购物券等促销活动;同时，主办方将邀请2家平台企业，为参展企业提供线上销售服务。

路演: 主办方在场景汇搭建开放式公共路演大厅，参展商可以按时段申请使用，用于举办新产品发布、项目推介、签约仪式、论坛、沙龙、培训和促销等相关活动。

直播: (1)主办方将邀请2家直播服务商，为参展商提供直播服务;

(2)参展商可在展区规划搭建直播间，以直播的方式对品牌、产品、服务进行推广、宣传和销售。

品鉴体验: 为了丰富展会活动内容，促进产品销售和吸引更多的caigou商，参展商可在展区举办品鉴体验活动。

2024中国·廊坊国际经济贸易洽谈会同期举办2024世界跨境电商大会，于6月16-21日在廊坊国际会展中心举行。展览包括进口和出口商品，涵盖多个品类。同时展示跨境电商发展成果及相关服务，如平台服务、国际物流等