

缦合·北京-欢迎您！

| | |
|------|------------------------|
| 产品名称 | 缦合·北京-欢迎您！ |
| 公司名称 | 众合房产销售中心 |
| 价格 | 150000.00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市 |
| 联系电话 | 4008897808 13070197271 |

产品详情

北京朝阳【缦合·北京】

缦合·北京的空间尺度豁达，仅450m²和900m²的超级大平层，还有900m²的空中四合院和900m²带花园的复式，户户私人订制精装加软装，实现拎包入住，总价7500万起。

缦合北京为8/9/10号楼，目前在售为10号楼的森海楼王。

项目名称：缦合北京

项目位置：朝阳区东三环燕莎使馆区

建筑风格：Artdeco风格

开发商：合生创展集团+安缦团队

物业：北京缦合酒店经营管理有限公司

物业费：18元/m²/月

占地面积：160万m²

拿地时间：2004年月

交房时间：2021-2023年

绿地率：87%

容积率：1.12

产品类型：高层

交房标准：满配精装（含家具家电床等等软装）

车位配比：1：2（暂时只租不卖）

总户数：520户

楼栋：9栋高层，8/9/10为在售新房缦合北京

总层高：29层

层高：米

主力户型：450/520/900m²

项目价格|约7000万-6.5亿万

450平样板间——自然雅致之美

全套房设计，专属尊贵雍容

60独立双景会客厅，对话世界精英

8.4米超大面宽落地窗，朗阔视野揽阅天下

空中花园，闲庭逸趣，奢适之余尽享自然之美

深庭朗悦，空间规划轩阔影明，建序家族独有门风

宽绰阳光书房，午后时光，翻一本记忆的书，看岁月静好

建筑面积：约450m² 四房三厅五卫

在缦合·北京450平米样板间的客厅，从走进去的秒，就能感受到设计的力量。通过天花板中间的轴线贯穿整个房间，这种对称的美加之放在轴线两端的艺术品，实现了统一的观感。

客厅实景

天花板独特的隔栅设计，也是应用在住宅作品上的设计手法，看似简约，却需要5个熟练工人用280个小时才可以完成。

餐厅实景

这里“以木为魂”，室内运用70%的天然木材，力求将森林自然延伸到居室中，让业主在都市喧嚣中感受真正的安宁和舒适。

主卧室实景

主卧床头实景

细节实景

在材料选取上，还臻选金属、藤、鱼皮、***风格壁布、石材等大量自然的材质，通过极简主义的处理手法，将功能、材料、工艺、审美、艺术风格、精神意念等各种因素综合考量、融合创作，从每一寸空间彰显何为“重获伟大的宁静”。

厨房实景

豪宅之所以能够成为超级资产的避风港，很大程度在于蕴含于每一个细节中的匠心。在缦合·北京，Adrian Zech和其设计团队将奢华酒店的光源设计应用到了住宅领域。

餐厅与家庭厅实景

8种不同的场景设置，不仅提供空间的照明，更是一种对生活氛围与居住体验的用心营造。为实现该项复杂设计，每套房的光源布线用量可绕社区两周，这在中国乃至全球均属首例。

主浴实景

通过对漫射角度、光亮度的反复推敲，才终完成了每一个光源的设置，而灯光也同时成为空间里bukehuoque的艺术品。

主卧衣帽间实景

这也是为什么，身处其中，会让人觉得舒适与自在，所有设计的巧思潜移默化的藏在每一丝光线中，让人不经意间，就能感受到这股设计的力量。

入户大堂实景

这种不刻意渲染，也不落入俗套，却化繁为简、去伪存真，无声润物便是生活的高境界。这便是以MAH为名的生活方式，在缦合·北京这个项目中，完美的呈现。

900平天际大宅——定义奢华的另一个维度

全套房设计，望族雍容，尊贵无二

开放式艺术品酒廊，至美格调优赏

特设独立化妆间，尊密著享，滋味并臻

超百平米主卧独立套间，乐享密华

家庭厅与餐厅超大双厅设计，一览八方，尽显格局

双主入口设计，私密及社交礼序自如，家藏世间万般繁华

超宽客厅，偷己悦友高山流水，堂贯东西，至景如画

建筑面积：约900m² 四厅七房六卫

900m²样板间（一）

900平，并不是简单的物理空间的放大，而是基于对塔尖人士的生活、工作以及家庭氛围的深度研究，重塑了一个更加丰富以及更具舒适、理想化的生活场景。

客厅实景

推门而入，灯光温柔、色调暖心，整个客厅窗幅长达17米，足以称之为“亚洲大会客厅”，超宽南向客厅，把整个朝阳公园揽入室内。

宽厅下缦园实景

墙壁采用了金属、藤、鱼皮、***皮、马来西亚珍珠漆等大量材质，看似简约实则昂贵，充满了美学感觉，正如达芬奇所言，“简单是的复杂”。

整个产品以中央会客厅为中心轴，分为商务社交空间和家人生活区域。

更重要的是，厨房配置采用被誉为厨电界的爱马仕的·V-ZUG，是米其林大厨、全球阿玛尼酒店的合作伙伴。

V-ZUG蒸烤一体机，及微蒸烤一体机等明星产品芯片中存储了米其林大厨参与设置好的100多道菜单及烹饪方式，并可用APP软件定时更新，是真正将米其林大厨带回家。

Adrian Zecha甄选了每一处光源，浓缩了多家安曼酒店的经验，让光线成为整个房间好的装饰，感受不同的灯光氛围，比如清晨唤醒、用餐时刻和睡眠时刻等多达8种场景。

在这里，窗外景色与室内的达到了完美的和谐统一，窗帘纱幔是天然草本植物手工编织而成，在遮挡紫外线的同时还能欣赏窗景。

从室内设计来看，MAHA化繁为简，近乎侘寂。

项目900m²有两种风格的样板间，另一个为傅厚民先生设计。

900m²样板间（二）

900m²样板间（二）实景拍摄

傅厚民先生始终认为空间只是生活的背景。

900m²样板间（二）实景拍摄

对于非常注重体验感的他来说，无论是酒店还是家，一直在追求更为稳固的美学语言，即当居住者进入他所设计的空间里，感受到的是温暖柔软，是放松安静，更是一种写意奢华。

900m²样板间（二）实景拍摄

所以，在他的风尚新作——André Fu 900中，在入口玄关处就设计了一处灵动的水系景观，在主人归家之时，听着耳边的潺潺声即能感受到自然的放松与愉悦。

900m²样板间（二）实景拍摄

水是整个客厅的灵魂，入口处的水景蜿蜒、地毯上的线条流动、水影与天花里金箔的交相辉映.....像是一场旅程，无论是奢华的诗意还是审美的细腻，都是一种全新的表达。

900m²样板间（二）实景拍摄

在水流的引领下进入开阔的居住空间后，呈现的是由金箔、全进口意大利灰石材、名贵影木等全球甄选的材质所打造的André Fu 极简主义新美学世界。

900m²样板间（二）实景拍摄

“金箔是传统的东方美，但它也有自己的生命”，在开阔的客厅空间，金箔元素与简约灯光搭配，致敬这座城的同时，亦平衡了金的奢华质感，传统与现代于此交织，绽放绚烂的艺术之美。

900m²样板间（二）实景拍摄

而在大量使用进口木质材质的餐厅，以方形造拱，木质装饰，框出了一种仪式感，演绎出一派宁静力量，书写着属于当代的奢华震撼。木材的温润性及丰富的独特纹理，昭示着文雅从容，沉敛大气，含而不露的写意奢华与质感美学。

这是一个拥抱了MAH价值观的家，一种宁静的表达，一个散发着发现感的家，一个真正激发可能性的家。

如何在一个900平的空间里，从人的角度出发，产生更多的可能性？关于当代视角下的新贵圈层全新生活方式，André Fu从没有停止过思考。

900m²样板间（二）实景拍摄

在深刻洞察新贵人群尊崇于内心感受的自我空间及居住社交的时代需求后，他创造性的将奢华酒店的社交属性与家的私密、舒适感共存共生，以“酒店+家”的设计理念，演绎出“家外之家”的全新体验。

900m²样板间（二）实景拍摄

这些全新的体验诉诸于云端会客厅的和风茶室，西厨的雪茄酒窖区，极具仪式感的12位长餐桌，以及米其林大厨入户私宴，从空间到家居再到服务，始终秉持着“酒店+家”的理念核心，时刻营造写意奢华的社交背景和时尚氛围，给居者带来更具时尚感的社交体验和人居风尚。

900m²样板间（二）实景拍摄

而作为整个André Fu900的灵魂空间，200平米亚洲大的主卧套房是他对于家的私密及舒适感的表达，亦是时尚社交体验的全新尝试。大到卧室、双卫浴、双衣帽间和书房的空间规划，小到卫浴间灰色石材的选择，处处体现着以人为本的设计原点，并沿袭MAH一贯秉承的宁静与舒适。

书房和主卧与家庭厅相连，兼具日常办公与商务需求；主卫45°的独有仪式，灰色石材、几何形式的石料结构，对称的构思，端雅的氛围，更突出仪式感和MAH气质。

900m²样板间（二）实景拍摄

在这里，私密性的舒适与归属感和写意奢华的时尚社交体验相互交融，事业与生活达成一种新的和谐之姿，演绎着先于趋势先于未来的全新风尚生活。

900m²样板间（二）实景拍摄

由此，全新的审美与风尚在这里交织出绚烂的生活之境，自然与奢华在这里达成高度的统一，实现“宁静与舒适”的目的。

至此，缦合带来全球此前未见的全新作品，将再次引领新贵人群生活趋势，印鉴全球人居的全新高度。

900m²空四——IP全球限量

三大服务

Adrian Zecha坦言，在酒店领域很注重硬件设施配套。然而对于居住空间，软件却更为重要。硬件与软件的结合，才能体现MAH品牌的精髓。

因此，除了产品之外，MAH独特的价值是服务。MAH新品为业主提供三大服务，即：物业服务，圈层服务，资源服务。

MAH新品所采用的缦合物业，源自Adrian Zecha先生的品酒店管理团队，是全球唯一引入品酒店服务于社区的项目。

MAH提供的圈层服务，打造了三大全球会所。包括：京城四大商务会所之一，14500m²的“华府会”；环顾京城天幕3000m²的MAH云端CLUB，全球唯一社区内私享黑金卡会员服务的会所；以及隐匿于城市丛林中的2500m²MAH CLUB（目前在规划中）。

住宅首层生活方式客厅，是缦合·北京将艺术式酒店大堂和住宅相结合，打造的雅致生活延展空间，只为缦合业主日常入微的惬意。

有了“第二个客厅”，是把会所休闲、社交功能渗透到大堂空间之中，在有效分隔，合理布局之后，帮助业主实现居室空间的延展。

茶室、会客厅、宴会厅、琴房、阳光房、书房等生活美学空间，犹如安缦酒店人文体验的“容器”，可以让人充分休憩、冥想、感受暖阳、静坐沉思。

你可以在咖啡吧或私密茶室悠闲地喝着一杯咖啡、一壶茶，看着窗外郁郁葱葱的园林景色偷闲品茗；或随时带上孩子前往乐器房，用钢琴、架子鼓等乐器一起合奏；在艺术展厅欣赏世界名画，探索传世名画的精妙之处。

这里，是将生活延伸入空间，将空间融合进艺术的所在，让业主在艺术的氛围中感受生活的浪漫与优雅。

楼上与楼下，私密与开放、独处与欢聚，不同生活场景随意解构与重组，尽显复合、灵动、自然的生活之道。

当亲朋好友、重要客人来访时，可在华府会进行商务会谈、待客。

还可预约华府会中由赵胤胤老师、吕杨老师和俞斌老师联袂运营的缦味餐厅，品尝到来自世界的地道美味，包含中国东海海鲜、粤菜、江南创意菜，以及纯正西餐、怀石料理等，宴请贵客亲朋是至高礼遇。

缦合·北京的3000平米Super Life全能健身空间，打造全方位的健身会所，提供一个简约舒适的健身环境，让缦合业主能够放肆地挥汗如雨。

还有星空泳池可供无限畅泳，的国际教练团队，打造健身私人订制服务。随时随地享受舒缓放松的SPA，释放身心压力，为身心注入元气。保持旺盛精力，便于向更高的层峰进发。

而缦合北京此次新品推售房源，不仅包含全部精装，而且配置全部家私电器，把MAH倡导的生活方式“封装”交予业主，这在北京豪宅史上也尚属。

把原汁原味的、有品位的、优雅简约的生活，连带每一个装修细节和精挑细选的家私款式，全部为业主定制到位，让其不劳心神，坐享其成，也成为一种品质理念。

在MAH构建的全球资源平台上，业主可以与法国厨师一起烹饪、与侍酒师一起品酒、体验来自人士的高尔夫挥杆协助、与国际马球名人体验私人马球运动、与F1车手共享激情赛车、加入MAH豪华私人游艇俱乐部.....

这种国际级别丰盛生活，将走入业主的日常。

北京朝阳【缦合·北京】