

# 2024中国瑜伽展-深圳瑜伽展览会

产品名称	2024中国瑜伽展-深圳瑜伽展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024深圳国际瑜伽产业展览会

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市丽腾会展传播有限公司

联合主办

广东省关爱老人事业发展促进会

广东省养生文化协会

安徽省养生文化研究会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

支持单位

广州养老服务产业协会

南方都市报

中华素食协会

河南省健康产业协会

中国生命关怀协会特医食品工作委员会

泰州市营养保健协会

香港大健康产业发展促进会

香港企业协会

深圳市智能制造商会

中国商业联合会采购分会

协办单位

哈尔滨工业大学

深圳市辽宁阜新商会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

广东中医药发展基金会

东莞市医药行业协会

珠海市保健协会

中国保健协会减肥分会

中国药文化研究会大健康产业分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 产业背景

随着人民生活、健康水准的不断提高，自觉参与保健运动的意识越来越强。由于瑜伽能以动静结合达到心态平和，有益平衡身心、治疗和预防各种疾病、瘦体强身、美容养颜的神奇功效，多年来一直在世界各地广泛地传播和发扬，逐渐成为不少“爱美人士”强身健美、减压休闲的良方。各地瑜伽健身场馆纷

纷成立，在我国经济较发达地区更以雨后春笋。伴随瑜伽热的到来，目前瑜伽产业年营业规模可达500亿元，巨大的市场能量势必会带动瑜伽健身的发展。

为了让人们真正有机会认识欣赏瑜伽，亲身体验瑜伽，全方位地感受瑜伽所蕴涵的魅力，推动瑜伽健身行业高质量健康发展，2024深圳国际瑜伽产业展览会将于2024年6月28-30日在深圳国际会展中心(宝安馆)隆重举行。展会隶属于第十三届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为瑜伽产业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，展现瑜伽行业新产品和发展趋势，为瑜伽健身品牌与全球优质买家构建全方位一站式的商贸平台。集中展示瑜伽健身用品领域新产品、新技术，为全球瑜伽产业提供更多的合作机会，有力推动中国瑜伽健身产品全面进入全球体系，与瑜伽产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 展会亮点

- 1、人气火爆：历经12届沉淀，是业界精英、买家及采购商、网红达人齐聚一起的人气盛会；
- 2、活动丰富：近20场高端论坛、主题会议、评奖大赛，PK活动等，吸引大量的观众；
- 3、联手机构：携手健康领域行业协会、政府机构、合作伙伴，并整合多方优势资源，实现合作共赢，实现企业与采购商达成长期互通平台；
- 4、买家云集：深耕粤港澳大湾区买家，除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道加入。

## 区域优势

### 粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

## 媒体计划

### 1、线上广告

通过网站、公众号、DOUYIN号等发布参展企业信息及产品信息。

通过通过DOUYIN、TOUTIAO、百度、火山小视频、KUAISHOU、朋友圈等信息流，发布展会信息。

### 2、内容输出

不同时间输出不同展会内容：包括：展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

发布平台：搜狐、网易、凤凰、腾讯、人民网、新华网、百度、慧聪网、新浪、知乎、360、TOUTIAO、深圳新闻网、中华网等300多家媒体，超千条信息发布。

### 3、数据营销

短信及邮件：大会积累的50万条包括彩购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

派发VIP门票：通过各大展会、全国市场等集中派发邀请函式门票，有效覆盖目标人群。

### 4、一对一邀请

与相关商协会合作：大会组委会将与各彩购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观、交流与合作

一对一VIP邀请：核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

### 5、硬版广告

社区广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

地铁广告：深圳1、4、9等线路投放广告，投放期至少1个月。影响超500万人群。

公交站台广告。

线下实体店广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

#### 展品范围

瑜伽健身：瑜伽、舍宾纤体、健身连锁机构、培训咨询机构、瑜伽手机、亚健康治疗机构、珈餐馆、瑜伽传播机构等；

瑜伽用品：瑜伽服、瑜伽垫、瑜伽砖、伸展带、瑜伽绳、碎脂机、练习球、塑身内衣、其它护肤品等；

瑜伽出版物：健身媒体出版商、瑜伽读物、健身美容读物、时尚杂志、瑜伽音乐及CD等；

健康生活体验：各种瑜伽饮食、表演、印度舞、街舞、拉丁舞、各种休闲用品、娱乐竞技项目等。

#### 观众类别

1、医药商业集团，健身馆、美容及连锁美容院、养生馆、疗养会所等；

2、药房、连锁药房、保健品专营店等；

3、线上线下购物平台、微商团队等；

4、各类型医疗机构、社康中心、体检中心、健康管理中心、养老服务平台等；

5、网络达人、带货平台等；

6、代理商、经销商、贸易商、制造商等；

7、深圳企业工会系统、科研机构、相关行业技术专家等；

8、集团彩购人员与管理者、投融资机构、相关等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE 2024深圳健康展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

提供定制化的支持和服务，满足不同需求

为了吸引参展商连续参展，展览公司可以提供定制化的支持和服务，以满足不同参展商的需求：

### 1、了解参展商的目标

在展览前，与参展商深入交流，了解他们的展览目标和期望。然后，展览公司可以根据这些信息，提供定制化的展位设计和展示方案，以确保参展商能够达到他们的目标。

### 2、提供培训和指导

展览公司可以为参展商提供培训课程，帮助他们提高展览期间的表现和销售技巧。这种支持有助于参展商更好地与客户互动，增加成交机会。

### 3、持续的合作

展览公司应建立长期的合作关系，与参展商保持密切联系，并在展后提供持续的支持。这包括帮助参展商进行客户跟踪和销售后服务，以确保他们能够维持连续的参展。

通过提供定制化的支持、建立强大的社交网络和提供价值感受，展览公司可以成功吸引参展商连续参展，从而增强展览的吸引力和成功度。这些措施不仅有助于展览公司与参展商之间的合作，也有助于展览行业的长期繁荣。