

# 饮用水展-2024年深圳6月举办-深圳饮用水展

产品名称	饮用水展-2024年深圳6月举办-深圳饮用水展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024深圳国际高端健康饮用水产业展览会

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市营养师协会

深圳市丽腾会展传播有限公司

支持单位

南方都市报

广东省关爱老人事业发展促进会

广东中医药发展基金会

河南省健康产业协会

广东省养生文化协会

安徽省养生文化研究会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

合肥市营养学会

深圳市智能制造商会

中国商业联合会采购分会

协办单位

哈尔滨工业大学

珠海市保健协会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

泰州市营养保健协会

东莞市医药行业协会

中国药文化研究会大健康产业分会

中国保健协会减肥分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 展会介绍

随着我国首部“健康法”正式实施。国家和社会尊重、保护公民的健康权，把人民健康放在优先发展的战略地位，将健康理念融入各项政策，“治未病”的养生理念将成为新一波大健康产业的蓝海商机！水是生命之源，健康之本，水质决定体质，体质决定健康！“多喝水，喝健康水，可以激活自身免疫力，增加自愈力”，把“健康饮水”推向了大健康产业发展的高潮。高端饮用水产业的兴起是行业发展的趋势，具有广阔的市场前景。

为促进高端健康饮用水行业新产品、新技术、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动高端健康饮用水产业高质量健康发展，2024深圳国际高端健康饮用水产业展览会将于2024年6月28-30日在深圳国际会展中心(宝安馆)隆重举行。展会隶属于第十三届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为高端健康饮用水品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，展现高端健康饮用水行业新产品和发展趋势，为高端健康饮用水品牌与全球优质买家构建全方位一站式的商贸平台。集中展示高端健康饮用水领域新产品、新技术，为全球高端健康饮用水产业提供更多的合作机会，有力推动中国高端健康饮用水产品全面进入全球体系，与

高端健康饮用水产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 展品范围

高端包装饮用水类：天然矿泉水、冰川水、天然苏打水、天然弱碱性水、海洋深层水、天然山泉水、雪融水、天然小分子团水、母婴水、泡茶水、低氘水、氧疗水、有氧水、富氢水、植物水、医疗矿泉水等；

富氢饮用水产业类：富氢饮用水、富氢水杯、富氢水瓷、富氢水机、富氢水壶、氢水棒、吸氢机、富氢水生产设备、包装材料、检测机构、氢浓度监测仪等氢系列产品；

功能饮用水设备类：电解质水机、高能量活化水机、苏打水机、钙离子水机、活氧水机、碱性水机、纳米电解制水机、纳米能量水杯、多能量水杯、养生水杯、磁化水壶等；

高端饮水配套服务类：包装机械、包装容器、包装设计、科研机构、优质水源地项目招商单位及高端矿泉水定制等配、套服务机构等。

## 观众类别

- 1、医药商业集团，健身馆、美容及连锁美容院、养生馆、疗养会所等；
- 2、药房、连锁药房、保健品专营店等；
- 3、线上线下购物平台、微商团队等；
- 4、各类型医疗机构、社康中心、体检中心、健康管理中心、养老服务平台等；
- 5、网络达人、带货平台等；
- 6、代理商、经销商、贸易商、制造商等；
- 7、深圳企业工会系统、科研机构、相关行业技术专家等；
- 8、集团彩购人员与管理者、投融资机构、相关等。

## 区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

## 媒体计划

- 1、线上广告

通过网站、公众号、DOUYIN号等发布参展企业信息及产品信息。

通过通过DOUYIN、TOUTIAO、百度、火山小视频、KUAISHOU手、朋友圈等信息流，发布展会信息。

## 2、内容输出

不同时间输出不同展会内容：包括：展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

发布平台：搜狐、网易、凤凰、腾讯、人民网、新华网、百度、慧聪网、新浪、知乎、360、TOUTIAO、深圳新闻网、中华网等300多家媒体，超千条信息发布。

## 3、数据营销

短信及邮件：大会积累的50万条包括彩购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

派发VIP门票：通过各大展会、全国市场等集中派发邀请函式门票，有效覆盖目标人群。

## 4、一对一邀请

与相关商协会合作：大会组委会将与各彩购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观、交流与合作

一对一VIP邀请：核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

## 5、硬版广告

社区广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

地铁广告：深圳1、4、9等线路投放广告，投放期至少1个月。影响超500万人群。

公交站台广告。

线下实体店广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE 2024深圳健康展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展后如何跟进工作？

### 1、整理信息

在展会结束后，整理展会期间收集到的信息，确定与客户的联系顺序。将重点放在有吸引力的客户上，但不要忽视其他潜在客户。这一步骤需要组织和优先级排定。关键词是“确定联系顺序”。

### 2、及时跟进

及时跟进是巩固联系、取得订单的关键。尽快提供客户所需的信息，回答他们的问题，建立更密切的合作关系。在展会结束后的第1个月内，跟进非常重要。关键词是“提供所需信息”。

### 3、反馈和总结

请您的展会团队提供反馈，总结展会的成功和不足之处。这可以为未来的展会提供宝贵的经验教训，帮助您不断进步。关键词是“不断进步”。

遵循这些展前、展中和展后的工作步骤，您将能够更好地利用展会的机会，建立联系并取得成功。展会策划是一门艺术，这些建议将帮助您更好地掌握它。希望您的下一个展会取得巨大的成功！