

消费返利是如今商业模式的主流趋势

产品名称	消费返利是如今商业模式的主流趋势
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

消费返利是如今商业模式的主流趋势，它通过将部分产品盈利让给客户的方式，来刺激吸引客户前来消费，达到短时间内获客引流提升销售额的目的。下面就来具体分析一下，三种不同玩法的消费返利模式。

1、消费分红

消费分红是指用户在商城任意购买产品后，之后的100位客户前来消费，该用户都能拿到相应的分红奖励。

对于商家来说，这笔分红是在平台营收净利润中拨比出来的，比如一百元的产品成本四十元，商家拿出五十元来分成100份进行分红发放。所以这种模式可以说是完全没有任何泡沫，相比其他两种模式也更安全平稳，非常适合平台控盘能力较低和想平稳运营的企业采用。

2、消费全返

消费全返的奖励就没有那么均衡稳定了，可能是消费者所得收益，取决于其对平台做出的贡献量；也可能是对越早进入平台的消费者，获得的分红权益越高。

消费返利是如今商业模式的主流趋势

消费返利是如今商业模式的主流趋势消费返利是如今商业模式的主流趋势
消费返利是如今商业模式的主流趋势