

构建绿色未来：探索绿色积分模式的实施策略？

创新营销模式+模式设计系统+软件开/发，微三云麦超

产品名称	构建绿色未来：探索绿色积分模式的实施策略？ 创新营销模式+模式设计系统+软件开/发，微三云麦超
公司名称	深圳市微三云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

产品详情

构建绿色未来：探索绿色积分模式的实施策略？ 创新营销模式+模式设计系统+软件开/发，微三云麦超

前文引言：为什么选择微三云呢？公司注重集团化发展及品牌国际化。经历5年深耕，微三云先后投资的公司近20家，并在日本、香港等地区完成了商标注册，进一步延伸产业链和布局国际市场。目前，全球合作服务企业超过30万+。

因为微三云结合了云平台：丰富的社交电商功能，为企业营销卖货提供实力支撑。

建生态体系：可打通微三云各大应用体系，便于建生态，拓展产业链。

多用户端口：可打通公众号、小程序、app、h5等端口，灵活布控市场。

关系可共享：200+应用可灵活搭配，且用户关系可互通，快速裂变。结合超级云

app：平台营销活动引流的用户可以长期的留存、沉淀并二次转化。

给解决方案：免费为企业诊断咨询，并输出完整的就解决方案。多销售模式：支持和saas销售模式，企业可灵活招商，掌控大数据。

运营有保障：百人运营团队做后盾，扶持应用快速上线，免费迭代。

绿色积分模式解析 + 模式设计系统搭建联系微三云麦超+软件开/发

随着社会的发展，环保和可持续发展已成为我们生活中的重要议题。绿色积分模式，一种以积分奖励为基础的商业模式，正在成为一种创新的方式，推动我们走向更加绿色的未来。

绿色积分模式是什么？

绿色积分模式是一种通过奖励机制推动环保行为的创新电商营销模式。人们在日常生活中通过参与平台活动、完成平台任务获得相应的绿色积分。这些积分可以用来兑换各种奖励，如购买实物商品、通证奖励、星级奖励等。

那么绿色积分模式到底怎么玩呢？

参与流程：

1. 用户注册认证后即可赠送新人100贡献值
2. 积分兑换产品可获得100%贡献值
3. 签到后可产出绿色积分（积分可消费商品）
4. 分享可获得绿色积分和通证
5. 获得社群星级有更多收入

积分规则：

I 积分发行量（2.1亿通证发行量410万）：

贡献值：消费记账

积分：消费、复投、互转

通证：平台股权（分成积分）

I 积分用途：

消费：积分兑换商城所有产品

复投：月化率20%-60%

承兑商：积分流通

贡献值：

静态：

（个人贡献值来源）

- 1、注册免费送100个（零创）
- 2、消费者100%（越花越有）
- 3、商家服务费的2倍（越舍越得）

动态：

直接分享10%，团队3%

英雄区：去掉zui大市场

联盟区：其它市场总和晋升星级

收益：燃烧20%贡献值

烧伤（个人持有账户）大推小 $A > B$ 不烧伤，小推大 $A < B$ 拿自己的10%或3%

星级达人：

晋升星级达人考核标准（周活）连续七天签到为有效用户，联盟区（小区）3%奖励业绩作为星级达人考核标准，个人持包满500个积分，手续费28%，任务包起始周期（30天）每复投1次增加一天（VIP会员：积分兑换价值99元产品，享受分享权益）。

普通用户：送100贡献值，交易手续费50%

VIP会员：直接分享3个实名，赠送任务包10，月产通证12，可复投12，交易手续费38%

一星达人：直接分享3个有效VIP，联盟区贡献值100，赠送任务包30，月产通证36，可复投8，手续费分成32%，交易手续费25%

二星达人：直接分享4个有效VIP，联盟区贡献值1200，赠送任务包100，月产通证125，可复投5，手续费分成28%，交易手续费28%

三星达人：直接分享5个有效VIP，联盟区贡献值20000，赠送任务包500，月产通证625，可复投3，手续费分成20%，交易手续费20%

四星达人：直接分享6个有效VIP，联盟区贡献值100000，赠送任务包2000，月产通证2500，可复投2，手续费分成12%，交易手续费18%

五星达人：直接分享7个有效VIP，联盟区贡献值300000，赠送任务包5000，月产通证6500，可复投2，手续费分成8%，交易手续费15%

绿色积分模式的优势在于：

鼓励环保行为：通过给予积分奖励，鼓励人们进行垃圾分类、节能减排等环保行为，减少对环境的负面影响。

促进可持续发展：通过推动绿色积分模式的普及，促进社会、经济和环境的可持续发展。

提/升公众参与度：绿色积分模式为公众提供了一个积极参与环保的平台，提/高公众的环保意识。

构建社区：通过绿色积分模式，增强社区的凝聚力，构建关注环保的社区文化。

目前，绿色发展是经济发展的大方向，也是时代发展的大潮流。聪明的人都知道，坐船的时候顺流而下能够省时省力到达终点，做平台也是一样的，顺着时代的发展潮流去走，这样才能更快取得成功！

小编在电商行业摸爬滚打多年，见证了许多平台起起落落，对各种模式早已熟透。小编在这里给大家透透风，绿色积分模式作为新模式登场具备一定的优势，如果现在就入手，日后收效定然可观。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要直接起盘赚钱的老板都可以来试试哦！

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云，让再小的商家也拥有自己的大数据！10年磨一剑，不忘初心，砥砺前行！

我们的愿景 — 成为最值得xinlai和尊敬的移动互联网公司 诠释 1.

我们致力于为员工提供一份满意和值得自豪的工作 2. 我们致力于为服务好每一个合作伙伴 3.

我们致力于成为移动互联网技术和产品lingxian的公司 4. 我们致力于承担更多的社会责任 声明：本人从事软件开发营销系统，不在于任何平台运营，本文重点在于探讨商业逻辑和运营模式，系统本身不违法，系统属于工具，违法的是运营和如何操盘。软件开发电小编

提供商城新零售软件，智慧新零售模式软件等源码系统开发

