

为什么选择微三云云视商系统？

设计商业模式+搭建软件系统+源码部署定制，微三云麦超分享

产品名称	为什么选择微三云云视商系统？设计商业模式+搭建软件系统+源码部署定制，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

产品详情

为什么选择微三云云视商系统？设计商业模式+搭建软件系统+源码部署定制，微三云麦超分享

导读：

微三云经验：市场上那些几千一两万的源码系统只能呵呵了，而且系统好不好是否稳定还需要大量客户使用才能发现隐藏的bug并修复完善，平台创业者可大大减少创业投入降低创业风险，个性化单应用+套餐版本选择，低成本先上线，随时补差价升级版本或增加功能，已有1万多客户

跟随系统三年以上持续升级，已完成2

万+老商城客户转移到云平台，系统全部提供源码独立部署，可申请软著，可二次开发！

微三云「品牌内购场景」的5大优势 – 快速带动商品销量 – 积压库存快速清理 – 品牌形象/影响力回升 – 老客回头/新客分销裂变 – 快速盘活企业资金

微三云学院是一款为微商提升销售能力的软件，为你提供各种卖货技巧，而且还精选海量的免费优质课程，让你可以自主学习；app是一个非常实用的在线教育学习平台，专注于电商领域，可以帮助你tisheng各种云商技巧，拥有丰富的微商攻略，在线即可获得，还提供非常丰富的教学资源，满足你的学习需求；软件的功能十分强大，里面有非常丰富的学习资源，还有各种真题供用户练习，用户根据使用app来制定学习计划，随时在线学习；开设线上交流空间，与其他小伙伴互相分享自己的心得，展业老师线上直播教学，非常的贴心。

支持倍数播放和循环播放，个性化打造合适的学习模式，在满足条件的环境下学习知识；

能够在软件内离线学习带来的优质课程，让对电商营销感兴趣的朋友都能快捷学习；

有着清晰可见的学习记录，统计每日的学习时长、排名数据等内容，轻松掌握学习成果；

丰富的潮流跨境电商课程，根据所属行业的不同，还能自己挑选课程，选择优质课程；

包含网店装修课程，通过打造与众不同的店铺主页，还能吸引更多人关注，更容易营销；

及时更新带来新鲜的行业资讯，并且在更新内容的时候会帮助添加资讯内容标签；

不间断推送可能喜欢的电商营销课程，还有店铺装修课程，打造一站式学习平台；

可以清晰地查看到带来的课程名单，方便有电商营销学习需求的人挑选课程；

有着丰富的公开课程可以跟播学习，直接进入课堂直播间，跟着同学一起学习；

精选学院课程推送，让大家在挑选课程的时候可以更快地挑选到合适的课程；

带来的课程随意挑选，随意制作学习方案，满足更多电商店主的营销学习需求；

热门直播课程可以添加关注，在更新直播课程内容的时候方便在线学习；

学习成果清晰可见，查看学习记录、学习时长以及排名；

强大贴心的音视频播放器，倍速播放、循环模式，实用；

有网没网照样听课，支持课程下载、缓存，随时来学习；

可以在这里享受到优质的学习辅导，提供学习计划；

自己所选的课程都能看到，能随时查看自己的学习进度；

汇聚了海量的教学资源任你学，帮助你更好的学习成长；

小编介绍：微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司guoqi超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云源码：微三云电商云平台系统经过上万个系统客户的共同验证和完善，已形成持续功能标准化+持续微定制+持续优化+持续迭代创/新应用模式+持续微定制+持续升级标准化的良性循环当中，让客户大大减少软件caigou事情上踩坑，几万几十万就可以买到自己开发或者外包要几百万甚至几千万都不一定能开发好的系统，因为系统底层就像汽车的底盘，建筑大厦的地基，如果平台想做长久，地基要打好，至少需要 500 万以上的技术投入。品牌内购模式天然具备的 4 大特征 - 高效卖货 清理库存 - 拉动企业内需 加速资金流转 - 员工分享裂变 促进新客转化 - 员工关系链 增强信任beishu