

# 中国服务机器人行业趋势前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国服务机器人行业趋势前景预测报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

### 第1章：行业综述及数据来源说明

#### 1.1 服务机器人行业的界定

##### 1.1.1 服务机器人的定义

###### (1) 机器人定义

###### (2) 服务机器人定义

##### 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中服务机器人行业归属

#### 1.2 服务机器人行业分类

#### 1.3 服务机器人行业术语说明

#### 1.4 本报告行业研究范围的界定说明

#### 1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国服务机器人行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国服务机器人行业政策（Policy）环境分析

## 2.1.1 中国服务机器人行业监管体系及机构介绍

- (1) 中国服务机器人行业主管部门
- (2) 中国服务机器人行业自律组织

## 2.1.2 中国服务机器人行业标准体系建设现状

- (1) 中国服务机器人行业标准体系建设
- (2) 中国服务机器人行业现行标准分析
- (3) 中国服务机器人行业即将实施标准
- (4) 中国服务机器人行业重点标准解读

## 2.1.3 中国服务机器人行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 国家层面相关政策规划分析
- (2) 地方层面相关政策规划分析

## 2.1.4 国家“十四五”规划对服务机器人行业的影响分析

## 2.1.5 中国服务机器人行业国家层面重点政策解析

- (1) 《“十四五”机器人产业发展规划》

## 2.1.6 政策环境对服务机器人行业发展的影响分析

## 2.2 中国服务机器人行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国居民消费价格（CPI）
- (4) 中国生产者价格指数（PPI）
- (5) 中国工业经济增长情况
- (6) 中国固定资产投资情况

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

## 2.3 中国服务机器人行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 影响行业发展的社会因素分析

- （1）中国人口增速不断下滑
- （2）人口老龄化严重
- （3）中国劳动力人数下降以及人力成本持续上升
- （4）居民生活得到改善
- （5）城镇化进程加速
- （6）老年抚养比逐渐提高

### 2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析

## 2.4 中国服务机器人行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 机器人技术发展现状

### 2.4.2 服务机器人核心关键技术分析

- （1）导航技术
- （2）路径规划技术
- （3）多传感器信息融合技术

### 2.4.3 服务机器人共性技术分析

- （1）自主移动机器人平台技术
- （2）机构与驱动
- （3）感知技术
- （4）交互技术
- （5）自主技术
- （6）网络通信技术

### 2.4.4 中国服务机器人行业科研投入状况

### 2.4.5 中国服务机器人行业科研创新成果

- （1）中国服务机器人专利申请概况

(2) 中国服务机器人行业热门专利申请人

(3) 中国服务机器人行业热门技术

#### 2.4.6 中国服务机器人技术发展趋势

(1) 云-边-端的无缝协同计算

(2) 持续学习和协同学习

(3) 知识图谱

(4) 场景自适应

(5) 数据安全

#### 2.4.7 技术环境对行业发展的影响分析

### 第3章：全球服务机器人行业发展现状及趋势前景预测

#### 3.1 全球服务机器人行业发展现状

##### 3.1.1 全球服务机器人行业发展历程

##### 3.1.2 全球服务机器人行业发展现状

(1) 全球服务机器人市场销量

(2) 全球服务机器人市场规模

##### 3.1.3 全球服务机器人行业应用现状

##### 3.1.4 国际服务机器人行业科研机构发展分析

(1) 麻省理工计算机科学和智能实验室

(2) 斯坦福大学人工智能实验室

(3) 卡内基梅隆大学机器人学院

(4) 早稻田大学仿人机器人研究院

(5) 筑波大学智能机器人研究室

#### 3.2 全球服务机器人行业区域发展格局及重点区域市场研究

##### 3.2.1 全球服务机器人行业区域发展现状

##### 3.2.2 重点国家服务机器人行业发展分析

(1) 美国服务机器人市场发展分析

(2) 日本服务机器人行业发展分析

(3) 德国服务机器人行业发展分析

### 3.3 全球服务机器人行业竞争格局及代表性企业案例分析

#### 3.3.1 全球服务机器人行业竞争格局

#### 3.3.2 全球服务机器人行业代表性企业布局案例

(1) 美国iRobot Corporation

(2) 美国Intuitive Surgical Inc.

(3) 丹麦乐高集团

### 3.4 全球服务机器人行业发展趋势及市场前景预测

#### 3.4.1 全球服务机器人行业发展趋势

#### 3.4.2 全球服务机器人行业前景预测

## 第4章：中国服务机器人行业发展现状与市场痛点分析

### 4.1 中国服务机器人行业发展历程及市场特征

#### 4.1.1 中国服务机器人行业发展历程

#### 4.1.2 中国服务机器人行业市场特征

(1) 行业进入快速增长阶段

(2) 业内业外多家公司积极布局

### 4.2 中国服务机器人行业发展现状

#### 4.2.1 中国服务机器人行业参与者类型

#### 4.2.2 中国服务机器人行业供给状况

(1) 中国服务机器人行业参与企业数量

(2) 中国主要服务机器人企业产品供给情况

#### 4.2.3 中国服务机器人行业需求状况

#### 4.2.4 中国机器人主要产业园发展现状分析

#### 4.2.5 中国服务机器人行业进出口市场

(1) 服务机器人行业进出口市场分析

## (2) 服务机器人行业进出口趋势分析

### 4.3 中国服务机器人行业发展痛点分析

## 第5章：中国服务机器人行业竞争状况及市场格局解读

### 5.1 中国服务机器人行业波特五力模型分析

#### 5.1.1 行业现有竞争者分析

#### 5.1.2 行业潜在进入者威胁

#### 5.1.3 行业替代品威胁分析

#### 5.1.4 行业供应商议价能力分析

#### 5.1.5 行业购买者议价能力分析

#### 5.1.6 行业竞争情况总结

### 5.2 中国服务机器人行业投资、兼并与重组分析

#### 5.2.1 行业投资发展状况

##### (1) 投资事件汇总

##### (2) 投融资金额及数量

##### (3) 投融资所处阶段

##### (4) 投融资区域分布

##### (5) 投资趋势分析

#### 5.2.2 行业兼并与重组状况

##### (1) 兼并与重组事件汇总

##### (2) 兼并与重组动因分析

##### (3) 兼并与重组案例分析

##### (4) 兼并与重组趋势预判

### 5.3 中国服务机器人行业竞争格局分析

#### 5.3.1 中国服务机器人行业企业竞争格局

#### 5.3.2 中国服务机器人行业区域竞争格局

### 5.4 中国服务机器人行业竞争趋势分析

## 第6章：中国服务机器人产业链梳理及全景深度解析

### 6.1 服务机器人产业链梳理

#### 6.1.1 服务机器人产业链结构

#### 6.1.2 服务机器人产业链图谱

### 6.2 服务机器人行业上游核心零部件市场分析

#### 6.2.1 减速器市场分析

##### (1) 减速器分类

##### (2) 减速器市场发展现状

##### (3) 减速器市场竞争格局

##### (4) 减速器对行业的影响

#### 6.2.2 机器人用伺服电机市场分析

##### (1) 机器人用伺服电机分类

##### (2) 机器人用伺服电机市场发展现状

##### (3) 机器人用伺服电机市场竞争格局

##### (4) 机器人用伺服电机对行业的影响

#### 6.2.3 控制器市场分析

##### (1) 控制器市场发展现状

##### (2) 控制器市场竞争格局

##### (3) 控制器对行业的影响

#### 6.2.4 传感器市场分析

##### (1) 传感器分类

##### (2) 传感器市场发展现状

##### (3) 传感器市场竞争格局

##### (4) 传感器对行业的影响

#### 6.2.5 AI芯片市场分析

##### (1) AI芯片市场发展现状

(2) AI芯片市场竞争格局

(3) AI芯片对行业的影响

## 6.3 服务机器人行业上游软件系统开发市场分析

### 6.3.1 人工智能市场分析

(1) 人工智能市场发展现状

(2) 人工智能市场竞争格局

(3) 人工智能对行业的影响

### 6.3.2 SLAM市场分析

(1) SLAM市场类型分析

(2) SLAM市场发展现状

(3) SLAM对行业的影响

### 6.3.3 操作系统市场分析

(1) 操作系统市场发展现状

(2) 操作系统市场竞争格局

(3) 操作系统对行业的影响

## 6.4 服务机器人行业细分产品市场分析

### 6.4.1 服务机器人行业细分市场结构

### 6.4.2 个人/公共服务机器人市场分析

(1) 个人/公共服务机器人市场规模

(2) 个人/公共服务机器人市场竞争

(3) 个人/公共服务机器人应用分析

(4) 个人/公共服务机器人发展趋势

### 6.4.3 特种机器人市场分析

(1) 特种机器人整体市场规模

(2) 特种机器人市场竞争

(3) 特种机器人应用分析

#### (4) 特种机器人发展趋势

### 第7章：中国服务机器人行业重点区域市场解析

#### 7.1 中国服务机器人行业全国空间格局

##### 7.1.1 区域发展情况

##### 7.1.2 区域发展问题

(1) 部分区域机器人产业导向不够清晰，难以助推产业高质量发展

(2) 各地机器人企业经营压力较大，现金流回流较慢

#### 7.2 中国服务机器人行业重点省市发展分析

##### 7.2.1 广东省服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展经济环境

(2) 区域行业发展政策

(3) 区域行业技术环境

(4) 区域行业发展现状

(5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

##### 7.2.2 江苏省服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业发展政策

(3) 区域行业技术环境

(4) 区域行业发展现状

(5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

##### 7.2.3 浙江省服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业发展政策

(3) 区域行业技术环境

(4) 区域行业发展现状

(5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

#### 7.2.4 上海市服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业发展政策

(3) 区域行业技术环境

(4) 区域行业发展现状

(5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

#### 7.2.5 北京市服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业发展政策

(3) 区域行业技术环境

(4) 区域行业发展现状

(5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

### 第8章：中国服务机器人产业链代表性企业案例研究

#### 8.1 中国服务机器人产业链代表性企业发展布局对比

#### 8.2 中国服务机器人产业链代表性企业案例研究

##### 8.2.1 科沃斯机器人股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业业务架构

(4) 企业销售网络

(5) 企业服务机器人业务布局

(6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.2 北京石头世纪科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业业务架构

(4) 企业销售网络

(5) 企业服务机器人业务布局

(6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.3 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业业务架构

(4) 企业销售网络

(5) 企业服务机器人业务布局

(6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.4 北京天智航医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业业务架构

(4) 企业销售网络

(5) 企业服务机器人业务布局

(6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.5 深圳市优必选科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业服务机器人业务布局

(4) 企业相关资质及技术能力

(5) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.6 北京云迹科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业服务机器人业务布局

(4) 企业服务机器人应用场景

(5) 企业相关资质能力

(6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.7 上海高仙自动化科技发展有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业业务架构及销售网络

(4) 企业服务机器人业务布局

(5) 企业相关资质能力及专利技术

(6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.8 创泽智能机器人集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业销售网络

(4) 企业服务机器人业务布局

(5) 企业相关资质能力及专利技术

(6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.9 中信重工开诚智能装备有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

- (3) 企业服务机器人业务布局
- (4) 企业相关资质能力及专利技术
- (5) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.10 深圳市卫邦科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业服务机器人业务布局
- (4) 企业相关资质能力及专利技术
- (5) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

### 第9章：中国服务机器人行业市场前瞻及投资策略建议

#### 9.1 中国服务机器人行业发展趋势及前景分析

##### 9.1.1 行业所处生命周期阶段识别

##### 9.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

- (1) 行业发展驱动因素
- (2) 行业发展制约因素

##### 9.1.3 中国服务机器人行业发展趋势分析

##### 9.1.4 中国服务机器人行业发展前景预测

#### 9.2 中国服务机器人行业投资特性分析

##### 9.2.1 行业进入壁垒分析

##### 9.2.2 行业投资风险预警

#### 9.3 中国服务机器人行业投资价值评估

#### 9.4 中国服务机器人行业投资机会分析

##### 9.4.1 产业链投资机会

##### 9.4.2 区域投资机会

- (1) 区域机器人产业发展情况
- (2) 区域服务机器人行业演变趋势

### 9.4.3 产品投资机会

- (1) 室外封闭商区配送机器人
- (2) 建筑机器人
- (3) 商用扫地机器人
- (4) 医疗、护理服务机器人

## 9.5 中国服务机器人行业投资策略与可持续发展建议

### 9.5.1 行业投资策略建议

- (1) 中国服务机器人行业投资方式建议
- (2) 中国服务机器人行业投资方向建议

### 9.5.2 行业可持续发展建议

## 图表目录