

中国专网通信行业战略规划及投资前景展望报告2024-2030年

产品名称	中国专网通信行业战略规划及投资前景展望报告 2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国专网通信行业战略规划及投资前景展望报告2024-2030年

【全新修订】：2024年3月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：专网通信行业综述及数据来源说明

1.1 专网通信行业界定

1.1.1 专网通信的界定

- (1) 专网通信的定义
- (2) 专网通信与公网通信的区别与联系
- (3) 专网通信的特点

1.1.2 专网通信相似概念辨析

1.1.3 专网通信的分类

- (1) 按技术代际分
- (2) 按产品分

1.2 专网通信术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国专网通信行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国专网通信行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国专网通信行业监管体系及机构介绍

- (1) 中国专网通信行业主管部门
- (2) 中国专网通信行业自律组织

2.1.2 中国专网通信行业标准体系建设现状

- (1) 中国专网通信标准体系建设
- (2) 中国专网通信现行标准汇总
- (3) 中国专网通信即将实施标准
- (4) 中国专网通信重点标准解读

2.1.3 中国专网通信行业法律及行政法规汇总

2.1.4 中国专网通信行业国家相关政策规划汇总

(1) 中国专网通信行业层面国家层面发展相关政策汇总

(2) 中国专网通信行业国家层面发展相关规划汇总

2.1.5 中国专网通信行业国家层面重点政策解析

(1) 《产业结构调整指导目录（2019年本）》

(2) 《战略性新兴产业分类（2018）》

(3) 《安全生产先进适用技术与产品指导目录（批）》

2.1.6 中国专网通信行业国家层面重点规划解析

(1) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

(2) 《“十四五”信息通信行业发展规划》

2.1.7 中国专网通信行业区域政策热力图

2.1.8 政策环境对中国专网通信行业发展的影响总结

2.2 中国专网通信行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国生产者价格指数（PPI）

(4) 中国工业经济增长情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 专网通信行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国专网通信行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国人口规模及增速

2.3.2 中国人口结构

(1) 年龄结构

(2) 中国人口性别结构

(3) 中国城镇化水平变化

(4) 中国研发投入强度

2.3.3 社会环境对专网通信行业的影响总结

2.4 中国专网通信行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国专网通信行业技术生命周期

2.4.2 中国专网通信行业关键技术分析

2.4.3 中国专网通信行业科研创新成果

(1) 中国专网通信行业专利申请公开

(2) 中国专网通信行业热门申请人

(3) 中国专网通信行业热门技术

(4) 中国专网通信行业专利价值特征

2.4.4 中国专网通信行业科研创新动态

(1) 中国专网通信行业创新热点

(2) 中国专网通信行业创新现状

2.4.5 中国专网通信行业技术发展规划

2.4.6 技术环境对中国专网通信行业发展的影响总结

第3章：全球专网通信行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球专网通信行业发展历程介绍

3.2 全球专网通信行业宏观环境背景

3.2.1 全球专网通信行业经济环境概况

(1) 全球经济发展状况

(2) 美国宏观经济分析

(3) 日本宏观经济分析

(4) 欧元区宏观经济分析

(5) 国际宏观经济形势展望

3.2.2 全球专网通信行业政法环境概况

3.2.3 全球专网通信行业技术环境概况

- (1) 全球专网通信行业技术生命周期
- (2) 全球专网通信行业专利申请公开
- (3) 全球专网通信行业热门申请人
- (4) 全球专网通信行业热门技术
- (5) 全球专网通信行业专利价值特征

3.2.4 xinguan疫情对全球专网通信行业的影响分析

3.3 全球专网通信行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球专网通信行业市场规模

- (1) 全球专网通信行业全产业链市场规模
- (2) 全球专网通信行业核心产业市场规模

3.3.2 全球专网通信行业细分市场分析

- (1) 行业细分市场结构
- (2) 模拟产品市场发展分析

3.4 全球专网通信行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球专网通信行业区域发展格局

3.4.2 全球专网通信行业重点区域市场发展状况

- (1) 美国专网通信行业发展状况分析
- (2) 欧洲专网通信行业发展状况分析

3.5 全球专网通信行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球专网通信行业市场竞争格局

3.5.2 全球专网通信企业兼并重组状况

3.5.3 全球专网通信行业重点企业案例

- (1) 摩托罗拉系统公司 (Motorola Solutions)
- (2) 空中客车集团 (Airbus Group N.V.)
- (3) JVC建伍株式会社 (JVC Kenwood)

3.6 全球专网通信行业趋势前景研判

3.6.1 全球专网通信行业发展趋势预判

3.6.2 全球专网通信行业市场前景预测

3.7 全球专网通信行业发展经验借鉴

3.7.1 “数字莱茵河”内河航运信息化专网

(1) 莱茵河专网建设现状

(2) 莱茵河信息通信系统简析

3.7.2 意大利国家电力公司信息化专网

3.7.3 欧洲全国性的公共安全专网

3.7.4 欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R

3.7.5 沃尔玛企业信息化专网

第4章：中国专网通信行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国专网通信行业发展历程

4.2 中国专网通信行业市场特性解析

4.2.1 行业的周期性特征

4.2.2 行业的区域性特征

(1) 区域性特征及原因

(2) 泉州专网通信发展分析

(3) 深圳专网通信发展分析

(4) 北京专网通信发展分析

(5) 上海专网通信发展分析

4.2.3 行业的季节性特征

4.3 中国专网通信行业市场主体类型及入场方式

4.3.1 市场主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

4.3.2 行业投资切入方式

4.3.3 行业投资案例分析

4.4 中国专网通信行业招投标市场解读

4.5 中国专网通信行业市场主体数量规模

4.6 中国专网通信行业市场供给状况

4.7 中国专网通信行业市场需求状况

4.8 中国专网通信行业市场规模体量

4.9 中国专网通信行业经营效益分析

4.9.1 样本企业营收情况分析

4.9.2 行业利润水平情况

4.9.3 样本企业获利能力分析

4.10 中国专网通信行业市场行情走势

4.11 中国专网通信行业市场痛点分析

第5章：中国专网通信行业市场竞争状况及发展格局解读

5.1 中国专网通信行业市场竞争格局分析

5.1.1 专网通信设备市场竞争格局

(1) 军用专网无线通信市场

(2) 铁路和城市轨道交通无线通信市场

(3) 商用、民用专网通信终端市场

5.1.2 专网通信设备市场竞争策略

5.2 中国专网通信行业市场集中度分析

5.3 中国专网通信行业波特五力模型分析

5.3.1 中国专网通信行业供应商的议价能力

5.3.2 中国专网通信行业购买者的议价能力

5.3.3 中国专网通信行业新进入者威胁

5.3.4 中国专网通信行业的替代品威胁

5.3.5 中国专网通信同业竞争者的竞争能力

5.3.6 中国专网通信行业竞争态势总结

5.4 中国专网通信行业投融资、兼并与重组状况

5.4.1 中国专网通信行业创新发展资金来源

5.4.2 中国专网通信行业投融资发展状况

(1) 中国专网通信行业投融资主体

(2) 中国专网通信行业投融资方式

(3) 中国专网通信行业投融资事件汇总

(4) 中国专网通信行业投融资信息汇总

5.4.3 中国专网通信行业兼并与重组状况

(1) 中国专网通信行业兼并与重组事件汇总

(2) 中国专网通信行业兼并与重组动因分析

(3) 中国专网通信行业兼并与重组案例分析

(4) 中国专网通信行业兼并与重组趋势预判

5.5 中国专网通信企业国际市场竞争参与状况

5.6 中国专网通信行业国产替代布局状况

5.6.1 民用专网国产替代布局状况

5.6.2 窄带数字集群国产替代布局状况

5.6.3 国产设备替代进程展望

第6章：中国专网通信产业链全景及产业链布局状况研究

6.1 中国专网通信行业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国专网通信行业链结构梳理

6.1.2 中国专网通信行业链生态图谱

6.2 中国专网通信行业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国专网通信行业成本结构分析

6.2.2 中国专网通信价格传导机制分析

6.2.3 中国专网通信行业价值链分析

6.3 中国专网通信行业上游关键原材料供应市场分析

6.3.1 中国电子信息制造市场分析

6.3.2 中国程控交换机市场分析

6.3.3 中国PCB市场分析

6.3.4 企业对上游行业的延伸情况

6.4 中国专网通信行业中游细分市场分析

6.4.1 中国专网通信细分市场分布

6.4.2 中国专网通信设备市场分析

(1) 行业市场规模

(2) 市场规模预测

(3) 行业产品结构特征

(4) 细分产品发展趋势

6.4.3 中国专网通信服务市场分析

(1) 专网通信技术服务发展概况

(2) 专网通信技术服务市场规模

(3) 现有企业竞争分析

6.5 中国专网通信行业下游市场需求分析

6.5.1 中国专网通信应用需求场景/行业领域分布

6.5.2 中国专网通信行业下游主要应用市场需求分析

(1) 公共安全领域

(2) 公用事业领域

(3) 工商业领域

第7章：国内外专网通信行业企业案例分析

7.1 中国专网通信重点企业布局梳理及对比

7.2 中国专网通信行业重点企业布局案例分析

7.2.1 海能达通信股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业新发展动向

7.2.2 广州海格通信集团股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业发展战略规划
- (7) 企业新发展动向

7.2.3 陕西烽火电子股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展目标及规划

7.2.4 科立讯通信股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.5 天津七一二通信广播股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.6 深圳亚联发展科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

7.2.7 东方通信股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业新发展动向

7.2.8 北京正通网络通信有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业优劣势分析

7.2.9 四川省通信产业服务有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业优劣势分析

7.2.10 浙江威力克通信股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 公司经营状况
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业新发展动向

第8章：中国专网通信行业市场前景及投资战略规划策略建议

8.1 中国专网通信行业SWOT分析

8.2 中国专网通信行业发展潜力评估

8.3 专网通信行业发展前景预测

8.4 专网通信行业发展趋势预判

8.5 中国专网通信行业进入与退出壁垒

8.6 中国专网通信行业投资风险预警

8.7 中国专网通信行业投资价值评估

8.8 中国专网通信行业投资机会分析

8.9 中国专网通信行业投资策略与建议

8.10 中国专网通信行业可持续发展建议

图表目录

图表1：专网通信与公网通信的区别

图表2：专网通信相关概念辨析

图表3：专网通信的分类

图表4：专网通信术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国专网通信行业监管体系构成

图表9：中国专网通信行业主管部门

图表10：中国专网通信行业自律组织

图表11：中国专网通信标准体系建设

图表12：中国专网通信现行国家标准汇总

图表13：中国专网通信现行行业标准汇总

图表14：中国专网通信现行行业标准汇总

图表15：中国专网通信现行团体标准汇总

图表16：中国专网通信现行企业标准汇总

图表17：中国专网通信制定实施标准汇总

图表18：中国专网通信行业重点标准解读

图表19：截至2023年专网通信行业相关法律法规汇总

图表20：截至2023年中国专网通信行业国家层面发展政策汇总

图表21：截至2023年中国专网通信行业国家层面发展规划汇总

图表22：《产业结构调整指导目录（2019年本）》有关专网通信行业发展的指导内容

图表23：《战略性新兴产业分类（2018）》有关专网通信行业发展的指导内容

图表24：《安全生产先进适用技术与产品指导目录（批）》有关专网通信行业发展的指导内容

图表25：产业指导类目录对专网通信行业发展的影响分析

图表26：《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》关于专网通信建设规划

图表27：《“十四五”信息通信行业发展规划》关于专网通信建设规划

图表28：中国专网通信行业区域政策热力图

图表29：政策环境对中国专网通信行业发展的影响总结

图表30：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表31：2011-2023年中国三次产业结构（单位：%）

图表32：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）

图表33：2011-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表34：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表35：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表36：2017-2023年中国GDP与专网通信行业市场规模相关性

图表37：2017-2023年中国工业增加值与专网通信行业市场规模相关性

图表38：2011-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表39：2011-2023年中国人口年龄结构（单位：%）

图表40：2011-2023年中国人口性别结构（单位：%）

图表41：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表42：中国城市化进程发展阶段

图表43：2011-2023年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及研发投入强度（单位：亿元，%）

图表44：社会环境对专网通信行业发展的影响分析

图表45：中国专网通信行业技术生命周期

图表46：中国专网通信行业关键技术分析

图表47：2011-2023年中国专网通信技术专利申请及授权数量（单位：项）

图表48：截至2023年中国专网通信相关技术专利申请人TOP10（单位：项）

图表49：截止到2021年中国专网通信行业热门技术TOP10分布（单位：件，%）

图表50：中国专网通信行业征专利市场总价值及专利价值分布情况（单位：美元，项）

图表51：中国专网通信行业创新词云

图表52：中国专网通信行业技术创新现状

图表53：5G专网技术体系对比

图表54：技术环境对中国专网通信行业发展的影响总结

图表55：全球专网通信行业发展历程

图表56：2017-2023年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表57：2018-2023年美国GDP环比变化（单位：%）

图表58：2010-2023年日本GDP变化情况（单位：%）

图表59：2018-2023年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）

图表60：2024-2030年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表61：全球专网通信行业政策汇总

图表62：全球专网通信行业技术生命周期

图表63：2011-2023年全球专网通信技术专利申请及授权数量（单位：项）

图表64：截至2023年全球专网通信相关技术专利申请人TOP10（单位：项）

图表65：截止到2021年全球专网通信行业热门技术TOP10分布（单位：件，%）

图表66：全球专网通信行业征专利市场总价值及专利价值分布情况（单位：美元，项）

图表67：xinguan疫情对全球专网通信行业的影响分析

图表68：2013-2023年全球专网通信行业市场规模及其增速（单位：亿元，%）

图表69：2019-2023年全球专网通信行业核心产业市场规模（单位：亿元）

图表70：2015-2023年全球专网通信行业细分市场结构（单位：亿元）

图表71：2014-2023年全球模拟产品市场规模情况（单位：亿元，%）

图表72：2024-2030年全球模拟产品市场规模预测（单位：亿元）

图表73：2013-2023年全球数字产品市场规模情况（单位：亿元，%）

图表74：2024-2030年全球数字产品市场规模预测（单位：亿元）

图表75：全球专网通信行业区域发展格局

图表76：2018-2023年美国LTE和5G专网通信市场规模（单位:亿美元）

图表77：2018-2023年欧洲LTE专网通信市场规模（单位:亿美元）

图表78：全球专网通信市场竞争格局

图表79：2007-2023年全球专网通信企业兼并重组状况

图表80：2023年摩托罗拉系统公司主营业务收入占比情况（单位：亿美元，%）

图表81：2017-2023年摩托罗拉系统公司营收（单位：亿美元）

图表82：2017-2023年空中客车集团营收情况（单位：亿欧元）

图表83：空中客车集团在华布局

图表84：空中客车集团在华子公司和合作伙伴

图表85：2018-2023财年JVC建伍株式会社公司营收情况（单位：百亿日元）

图表86：JVC建伍株式会社在华子公司

图表87：全球专网通信行业发展趋势预判

图表88：2024-2030年全球专网通信行业全产业链市场规模预测（单位：亿元）

图表89：2024-2030年全球专网通信行业核心产业市场规模预测（单位：亿元）

图表90：莱茵河数字专网通信信息化示意图

图表91：莱茵河数字提供服务图示

图表92：莱茵河数字服务

图表93：欧洲公共安全专网主要国家覆盖情况（单位：个，万）

图表94：欧洲国家的公共安全专网运营模式分析

图表95：欧洲GSM-R专网部署情况（单位：万平方公里，KM，个）

图表96：中国专网通信行业发展历程

图表97：专网通信行业地区发展不平衡主要原因分析

图表98：福建泉州典型专网通信企业

图表99：深圳典型专网通信企业

图表100：北京典型专网通信企业

图表101：上海典型专网通信企业

图表102：专网通信行业市场投资主体结构示意图

图表103：专网通信行业各投资主体投资优势

图表104：专网通信行业投资切入方式

图表105：中国专网通信行业投融资事件

图表106：2020-2023年中国专网通信行业部分招投标项目（单位：万元）

图表107：截至2023年中国专网通信行业相关企业数量（单位：个）

图表108：中国专网通信行业部分企业产值（单位：万元）

图表109：中国专网通信行业市场销售情况（单位：万元）

图表110：中国专网通信行业部分企业产销率（单位：%）

图表111：2013-2023年中国专网通信行业市场规模及其增速（单位：亿元，%）

图表112：2023年中国专网通信样本企业营收情况（单位：亿元）

图表113：2023年中国专网通信样本企业净利润情况（单位：亿元）

图表114：2020-2023年中国专网通信样本企业毛利率情况（单位：%）

图表115：2011-2023年手持对讲机主流产品平均价格变化情况（单位：元/台）

图表116：中国专网通信行业市场发展痛点分析

图表117：我国专网通信设备市场细分行业竞争格局

图表118：中国军用专网无线通信市场代表企业分析

图表119：2023年中国军用专网无线通信市场份额情况（单位：%）

图表120：中国铁路和城市轨道交通无线通信市场代表企业分析