

中国商业遥感卫星行业趋势预测及投资商机分析报告2024-2030年

产品名称	中国商业遥感卫星行业趋势预测及投资商机分析报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国商业遥感卫星行业趋势预测及投资商机分析报告2024-2030年

【全新修订】：2024年3月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：中国商业遥感卫星行业发展综述

1.1 遥感卫星行业相关概述

1.1.1 遥感卫星的定义

1.1.2 遥感卫星的分类

1、按照使用主体划分

2、按照使用目的划分

1.1.3 遥感卫星的特点

1、可获取大范围数据资料

2、获取信息的速度快，周期短

3、获取信息受条件限制少

4、获取信息量大

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业归属

1.2 商业遥感卫星行业的定义

1.3 商业遥感卫星行业监管体系及机构介绍

1.3.1 行业主管部门

1.3.2 自律性组织

1.4 商业遥感卫星产业画像

1.4.1 商业遥感卫星产业链结构梳理

1.4.2 商业遥感卫星产业链生态图谱

1.4.3 商业遥感卫星产业链区域热力图

1.5 商业遥感卫星术语说明

1.6 本报告研究范围界定说明

1.7 本报告数据来源及统计标准说明

1.7.1 本报告数据来源

1.7.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球商业遥感卫星行业发展概况分析

2.1 全球卫星产业发展现状

2.1.1 全球卫星产业收入

2.1.2 全球卫星产业结构

2.1.3 全球卫星制造收入结构

2.1.4 全球卫星服务收入

2.1.5 全球卫星发射收入

2.2 全球遥感卫星行业发射情况

2.2.1 全球遥感卫星按年份发射情况

2.2.2 全球遥感卫星按国家发射情况

2.2.3 全球遥感卫星按用户分类

2.2.4 全球遥感卫星按轨道分类

2.2.5 全球遥感卫星按用途分类

2.3 全球遥感卫星行业市场规模

2.4 全球商业遥感卫星行业竞争格局

2.4.1 全球商业遥感卫星行业市场梯队

2.4.2 全球商业遥感卫星行业市场份额

2.5 全球商业遥感卫星行业发展特点

2.6 全球敏捷遥感卫星行业发展情况

2.6.1 敏捷遥感卫星发射情况

2.6.2 敏捷遥感卫星的意义

2.6.3 敏捷遥感卫星发展前景

2.7 典型国家商业遥感卫星行业发展概况

2.7.1 美国商业遥感卫星行业

1、商业遥感卫星行业发展现状

2、商业遥感卫星行业发展特点

3、商业遥感卫星行业市场空间

4、商业遥感卫星行业典型企业

(1) 太空成像公司

(2) 数字地球公司

(3) SpaceX公司

5、商业遥感卫星行业相关政策

2.7.2 欧洲商业遥感卫星行业

1、发展现状

(1) 法国遥感卫星-从SPOT到“ 昴宿星 ” (Pleiades)

(2) 德国的光学和雷达卫星星座

(3) 意大利雷达卫星星座全面运行

(4) 俄罗斯将增加遥感卫星数量

2、发展特点

3、典型企业

4、相关政策

2.7.3 日本商业遥感卫星行业

1、发展现状

2、发展特点

3、市场容量

4、典型企业

5、相关政策

2.8 典型国家遥感卫星行业经验借鉴

2.8.1 美国遥感卫星行业发展经验

2.8.2 欧洲遥感卫星行业发展经验

1、高度重视自主遥感信息源建设

2、统筹建设和综合利用遥感卫星及其地面接收处理系统

3、高度重视提高地理空间数据的开发利用水平

4、重视地理信息产业领域的人才培养和新一代遥感技术的研究开发

2.8.3 日本遥感卫星行业发展经验

第3章：中国商业遥感卫星行业运营情况分析

3.1 中国商业遥感卫星行业发展历程

3.1.1 中国遥感卫星行业发展历程

3.1.2 中国遥感卫星商业化发展历程

3.2 中国商业遥感卫星发射情况

3.2.1 中国商业遥感卫星发射事件

3.2.2 中国商业遥感卫星在轨数量

3.2.3 中国商业遥感卫星各机构发射情况

3.2.4 中国商业遥感卫星按用途分类

3.2.5 中国商业遥感卫星所处轨道分类

3.2.6 中国商业遥感卫星发射现状

3.3 中国遥感卫星行业总体市场规模

3.4 中国商业遥感卫星行业商业模式

3.5 中国遥感卫星商业化经营情况

3.6 中国商业遥感卫星运营情况

3.6.1 中国典型遥感卫星运营情况

1、北京一号

(1) 产品审批环节

(2) 研制企业介绍

(3) 产品系统介绍

(4) 产品应用领域

(5) 产品观测能力

(6) 产品主要技术

2、高景一号

(1) 卫星介绍

(2) 核心优势

(3) 卫星参数

(4) 运营分析

3、吉林一号

(1) 卫星介绍

(2) 核心优势

(3) 发射历程

(4) 运营分析

3.6.2 中国新型遥感卫星运营情况

1、高分多模敏捷卫星

(1) 卫星介绍

(2) 技术特点

(3) 运营分析

2、商业化微小卫星“京师一号”

(1) 卫星介绍

(2) 技术特点

(3) 运营分析

3.7 中国遥感卫星商业化痛点分析

3.8 中国遥感卫星商业化促进措施

第4章：中国商业遥感卫星行业技术研发及资本动向

4.1 中国商业遥感卫星行业标准体系建设现状

4.1.1 中国商业遥感卫星行业标准体系建设

4.2.2 中国商业遥感卫星行业现行标准分析

1、中国商业遥感卫星行业现行国家标准汇总

2、中国商业遥感卫星行业现行行业标准汇总

3、中国商业遥感卫星行业现行地方标准汇总

4、中国商业遥感卫星行业现行企业标准汇总

4.2.3 中国商业遥感卫星行业即将实施标准

4.2.4 中国商业遥感卫星行业重点标准解读

4.2 中国商业遥感卫星研发投入&产出

4.2.1 中国商业遥感卫星研发投入情况

1、研发支出规模（力度）

2、研发支出占比（强度）

3、研发人员数量

4、研发投入方向

4.2.2 中国商业遥感卫星科研产出-文献

1、文献数量

2、文献主题

3、发表机构

4.2.3 中国商业遥感卫星科研产出-专利

1、专利申请

2、专利申请人

3、热门技术

4.2.4 中国商业遥感卫星技术创新动态

4.3 中国商业遥感卫星技术路线图/全景图

4.4 中国商业遥感卫星技术布局动态

4.4.1 技术创新主流模式

4.4.2 关键核心技术/路线

1、中国空间技术研究院遥感卫星系统技术

（1）平台与载荷

（2）系统关键技术体系

（3）应用情况介绍

2、全球在线农情监测系统

4.4.3 新兴技术融合发展

4.4.4 技术研发方向/趋势

4.5 中国商业遥感卫星行业投融资动态及热门赛道

4.5.1 中国商业遥感卫星行业投融资概述

1、商业遥感卫星行业资金来源

2、商业遥感卫星行业投融资主体构成

4.5.2 中国商业遥感卫星行业投融资事件汇总

4.5.3 中国商业遥感卫星行业投融资规模

4.5.4 中国商业遥感卫星行业投融资解析

4.5.5 中国商业遥感卫星行业投融资趋势预测

4.6 商业遥感卫星行业兼并重组动态

4.6.1 中国商业遥感卫星行业兼并与重组类型及动因

4.6.2 中国商业遥感卫星行业兼并与重组案例分析

4.6.3 中国商业遥感卫星行业兼并与重组趋势预判

第5章：中国商业遥感卫星行业竞争格局及竞争态势

5.1 商业遥感卫星竞争者入场及布局态势

5.1.1 商业遥感卫星竞争者入场进程

5.1.2 商业遥感卫星竞争者区域热力图

5.1.3 商业遥感卫星竞争者集群/梯队

5.2 中国商业遥感卫星行业市场竞争格局

5.2.1 中国商业遥感卫星行业市场竞争梯队

5.2.2 中国商业遥感卫星行业市场竞争态势

5.3 中国商业遥感卫星行业市场竞争程度

5.3.1 商业遥感卫星行业市场集中度

5.3.2 商业遥感卫星行业波特五力分析

5.4 商业遥感卫星海外企业在华市场竞争

5.4.1 海外企业在华市场竞争策略

5.4.2 海外企业在华市场竞争力评价

5.5 中国商业遥感卫星企业核心竞争力解构

5.5.1 商业遥感卫星企业竞争路线/焦点汇总

5.5.2 商业遥感卫星企业成功关键因素（KSF）

5.5.3 商业遥感卫星企业竞争力雷达图

第6章：中国商业遥感卫星产业链典型环节分析

6.1 中国商业遥感卫星制造与发射环节

6.1.1 中国商业遥感卫星制造与发射市场发展现状

1、商业遥感卫星制造

（1）商业遥感卫星制造材料及类型

（2）商业遥感卫星客户类型及需求

2、商业遥感卫星发射

6.1.2 中国商业遥感卫星制造与发射企业运营情况

6.1.3 中国商业遥感卫星制造与发射市场竞争情况

6.1.4 中国商业遥感卫星制造与发射市场发展趋势

6.2 中国商业遥感卫星地面接收环节

6.2.1 中国商业遥感卫星地面接收市场发展现状

6.2.2 中国商业遥感卫星地面接收企业运营情况

1、航天恒星科技有限公司

2、鑫诺卫星通信有限公司

6.2.3 中国商业遥感卫星地面接收市场竞争情况

6.2.4 中国商业遥感卫星发射地面接收市场发展趋势

6.3 中国商业遥感卫星数据服务及应用环节

6.3.1 中国商业遥感卫星数据服务及应用发展现状

1、中国商业遥感卫星数据服务及应用建设成果

2、中国商业遥感卫星数据服务及应用面临的问题

6.3.2 中国商业遥感卫星数据服务及应用市场竞争情况

6.3.3 中国商业遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

第7章：中国商业遥感卫星行业应用领域分析

7.1 中国商业遥感卫星传统应用领域发展情况

7.1.1 国土资源领域应用情况

1、应用范围

2、重点卫星发射

3、国土资源遥感应用技术的作用

(1) 准确掌握建设用地变化趋势、布局及规模

(2) 为国务院清理整顿各类开发区提供了基础资料和技术支持

(3) 配合土地执法监察成效明显

4、应用案例

(1) 开展全国农村乱占耕地建房问题专项整治遥感监测

(2) 全球地质矿产与资源环境卫星遥感“一张图”

(3) 利用高分辨率遥感卫星地图清查南充草地资源

(4) 利用遥感技术解决榆林市乱占耕地问题

7.1.2 灾害监测领域应用情况

1、遥感技术在灾害监测领域中的优势

(1) 可快速进行大范围、立体性的灾害监测

(2) 获取的信息量大、效率高

(3) 适应性强，可获取其它监测手段无法获取的信息

(4) 动态监测

2、遥感在灾害监测领域中的应用范围

(1) 洪涝灾害

(2) 地质灾害

(3) 沙尘灾害

(4) 农业病虫害

3、典型案例

(1) 遥感技术助力九寨沟地震减灾工作

(2) 多源卫星遥感联合分析洪涝灾害

(3) 江西灾后损失估计

(4) 遥感技术让台风“烟花”无所遁行

7.1.3 环境监测领域应用情况

1、遥感在水环境监测领域的应用

(1) 遥感用于环境监测的必要性

(2) 遥感用于环境监测的方法

2、遥感在大气环境监测中的应用

3、应用案例

7.1.4 工程建设领域应用情况

7.2 中国商业遥感卫星新兴应用领域发展情况

7.2.1 社会生活服务领域应用情况

7.2.2 智慧城市建设领域应用情况

1、智慧城市建设应用遥感服务的必要性

2、智慧城市对遥感服务的要求

3、遥感技术在智慧城市建设应用中的新模式

4、应用实例

(1) 北斗及遥感卫星智慧城市公共信息平台

(2) 深圳市新型智慧城市建设

(3) 武汉“地理信息+”撬动智慧城市

第8章：中国商业遥感卫星行业重点企业分析

8.1 中国商业遥感卫星代表性企业布局梳理及对比

8.2 中国商业遥感卫星代表性企业布局案例分析

8.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

1、企业发展简况分析

(1) 公司基本信息

(2) 公司股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

4、企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪

(1) 企业商业遥感卫星业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业商业遥感卫星业务其他相关布局动态追踪

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

8.2.2 长光卫星技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

(1) 商业遥感卫星布局情况

(2) 商业遥感卫星发射情况

4、企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪

(1) 企业商业遥感卫星业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业商业遥感卫星业务投融资动态追踪

(3) 企业商业遥感卫星业务其他相关布局动态追踪

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

8.2.3 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

(1) 公司基本信息

(2) 公司股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

4、企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪

(1) 企业商业遥感卫星业务研发投入及创新成果追踪

(2) 企业商业遥感卫星业务投融资及兼并动态追踪

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

8.2.4 长沙天仪空间科技研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

(1) 企业商业遥感卫星业务概况

(2) 企业商业遥感卫星业务销售布局状况

4、企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪

(1) 企业商业遥感卫星业务研发投入及创新成果追踪

(2) 企业商业遥感卫星业务投融资动态追踪

(3) 企业商业遥感卫星业务其他相关布局动态追踪

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

8.2.5 中科遥感科技集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

(1) 企业商业遥感卫星业务概况

(2) 企业商业遥感卫星业务销售布局状况

4、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

8.2.6 北京航天宏图信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

(1) 企业商业遥感卫星业务概况

(2) 企业商业遥感卫星业务销售布局状况

4、企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪

(1) 企业商业遥感卫星业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业商业遥感卫星业务其他相关布局动态追踪

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

8.2.7 北京国遥新天地信息技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

4、企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪

(1) 企业商业遥感卫星业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业商业遥感卫星业务其他相关布局动态追踪

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

8.2.8 北京四维图新科技股份有限公司

1、企业发展概况

(1) 发展历程

(2) 基本信息

2、企业整体业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

(1) 企业商业遥感卫星业务概况

(2) 企业商业遥感卫星业务销售布局状况

4、企业商业遥感卫星业务研发投入情况

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

8.2.9 中科星图股份有限公司

1、企业发展简况分析

(1) 公司发展历程

(2) 公司基本信息

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

(1) 企业商业遥感卫星业务概况

(2) 企业商业遥感卫星业务销售布局状况

4、企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪

(1) 企业商业遥感卫星业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业商业遥感卫星业务其他相关布局动态追踪

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

8.2.10 北京超图软件股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

(1) 企业商业遥感卫星业务概况

(2) 企业商业遥感卫星业务销售布局状况

4、企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪

(1) 企业商业遥感卫星业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业商业遥感卫星业务其他相关布局动态追踪

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国商业遥感卫星行业政策环境洞察&发展潜力

9.1 中国商业遥感卫星行业政策（Policy）环境分析

9.1.1 中国商业遥感卫星行业法律及行政法规汇总

9.1.2 中国商业遥感卫星地方层面政策汇总

9.1.3 “十四五”规划对商业遥感卫星行业的影响

1、有利于行业提高自主研发技术

2、有利于行业协同基础设施建设

9.1.4 政策环境对商业遥感卫星行业发展的影响总结

9.2 中国商业遥感卫星行业SWOT分析

9.3 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估

9.3.1 中国商业遥感卫星行业生命发展周期

9.3.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估

第10章：中国商业遥感卫星行业市场前景及发展趋势洞悉

10.1 中国商业遥感卫星行业未来关键增长点

10.2 中国商业遥感卫星行业发展前景预测

10.3 中国商业遥感卫星行业发展趋势分析

10.3.1 中国商业遥感卫星制造发展趋势

10.3.2 中国商业遥感卫星发射发展趋势

10.3.3 中国商业遥感卫星应用发展趋势

10.3.4 中国商业遥感卫星数据发展趋势

第11章：中国商业遥感卫星行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国商业遥感卫星行业进入与退出壁垒

11.1.1 进入壁垒

11.1.2 退出壁垒

11.2 中国商业遥感卫星行业投资风险预警

11.2.1 风险预警

1、政策风险

2、技术风险

3、知识产权风险

11.2.2 风险应对

11.3 中国商业遥感卫星行业投资机会分析

11.3.1 国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展

11.3.2 遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化

11.3.3 卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化

11.3.4 小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景

11.4 中国商业遥感卫星行业投资价值评估

11.5 中国商业遥感卫星行业投资策略建议

11.5.1 加大资金扶持，加强政策引导

11.5.2 寻找差异化特色化的竞争路线

11.5.3 规范产业管理制度，完善国家监管体系

11.5.4 放宽商业遥感图像资源和国外出口卫星的分辨率限制

11.6 中国商业遥感卫星行业可持续发展建议

图表目录

图表1：遥感卫星本体结构示意图

图表2：遥感卫星的分类（按照使用主体划分）

图表3：遥感卫星的分类（按照使用目的）

图表4：不同种类遥感卫星的主要功能及应用情况

图表5：《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业相关归属

图表6：中国商业遥感卫星行业监管体系构成

图表7：中国商业遥感卫星行业主管部门

图表8：中国商业遥感卫星行业自律性组织

图表9：中国商业遥感卫星行业产业链简图

图表10：中国商业遥感卫星行业产业链全景图

图表11：商业遥感卫星产业链区域热力图

图表12：商业遥感卫星术语说明

图表13：本报告研究范围界定

图表14：本报告数据资料来源汇总

图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表16：2012-2023年全球卫星产业收入及增速情况图（单位：亿美元，%）

图表17：2023年全球卫星产业细分领域收入分布情况（单位：%）

图表18：2023年全球卫星制造产业按用途分类（单位：%）

图表19：2023年全球卫星服务业分类（单位：亿美元，%）

图表20：2023年全球卫星发射产业收入（单位：亿美元，%）

图表21：2012-2023年全球遥感卫星发射数量及占比（单位：颗，%）

图表22：2023年全球遥感卫星发射数据（单位：颗）

图表23：截至2023年全球遥感卫星按用户类型分类（单位：%）

图表24：截至2023年全球遥感卫星所处轨道分类（单位：颗，%）

图表25：截至2023年全球遥感卫星按用途分类（单位：颗）

图表26：2012-2023年全球卫星遥感产业规模及增长速度（单位：亿美元，%）

图表27：全球商业遥感卫星行业竞争格局

图表28：2023年全球商业遥感卫星行业运营商市场份额（单位：%）

图表29：全球商业遥感卫星行业发展特点

图表30：全球商业遥感卫星敏捷姿态控制的意义和作用

图表31：美国在轨遥感卫星系列全景图

图表32：美国商业遥感卫星政企合作模式

图表33：2017-2023年美国卫星制造和发射收入及占全球比重（单位：亿美元，%）

图表34：2016-2023年MAXR营收情况（单位：百万美元，%）

图表35：截至2023年美国商业遥感卫星相关政策

图表36：哨兵系列卫星

图表37：日本遥感卫星GCOM-C信息

图表38：中国遥感卫星发展历程

图表39：2016-2023年中国商业遥感卫星部分发射事件汇总

图表40：2015-2023年中国商业遥感卫星在轨数量统计（单位：颗）

图表41：截至2023年中国商业遥感卫星机构发射卫星占比（单位：%）

图表42：截至2023年中国商业遥感卫星按用途分类（单位：%）

图表43：2023年份商业遥感卫星按用户类型分类（单位：%）

图表44：2023年中国部分商业遥感卫星发射计划（单位：个）

图表45：2015-2023年中国遥感卫星市场规模及增速（单位：亿元）

图表46：中国商业遥感卫星商业模式分析

图表47：2016-2023年中国商业遥感卫星行业相关上市公司整体毛利率情况（单位：%）

图表48：2016-2023年中国商业遥感卫星行业相关上市公司整体成本情况（单位：%）

图表49：北京一号卫星星体外观

图表50：北京一号卫星其他技术指标

图表51：北京一号卫星数据产品应用领域

图表52：北京一号卫星多光谱遥感器

图表53：多光谱遥感器技术指标

图表54：北京一号卫星全色遥感器

图表55：全色遥感器技术指标

图表56：高景一号商用遥感卫星具体参数

图表57：“吉林一号”星座

图表58：“吉林一号”部分在轨卫星情况

图表59：“吉林一号”运营模式分析

图表60：高分多模敏捷卫星飞行状态构形示意图

图表61：高分多模敏捷卫星兰州融合影像

图表62：京师一号微小卫星

图表63：中国遥感卫星商业化痛点

图表64：中国遥感卫星商业化促进措施

图表65：截至2023年中国商业遥感卫星行业标准体系建设（单位：项）

图表66：截至2023年中国商业遥感卫星行业部分现行国家标准

图表67：截至2023年中国商业遥感卫星行业部分现行行业标准

图表68：截至2023年中国商业遥感卫星行业部分现行地方标准

图表69：截至2023年中国商业遥感卫星行业部分现行企业标准

图表70：截至2023年中国商业遥感卫星行业部分即将实施标准

图表71：中国商业遥感卫星行业重点标准解读

图表72：商业遥感卫星研发支出规模（力度）

图表73：商业遥感卫星研发支出占比（强度）

图表74：商业遥感卫星科研产出-文献

图表75：2010-2023年遥感卫星相关专利申请量情况（单位：项）

图表76：截至2023年遥感卫星相关专利申请人情况位（单位：件，%）

图表77：截至2023年遥感卫星相关专利分布领域位（单位：件，%）

图表78：商业遥感卫星技术/产品创新模式

图表79：商业遥感卫星行业关键核心技术

图表80：行业动态汇总

图表81：中国商业遥感卫星行业资金来源

图表82：中国商业遥感卫星行业投融资主体

图表83：2016-2023年中国商业遥感卫星行业部分投融资事件汇总

图表84：2016-2023年中国商业遥感卫星行业投融资规模（单位：亿元，起）

图表85：2015-2023年中国商业遥感卫星行业投融资类型（单位：起）

图表86：中国商业遥感卫星行业投融资趋势预测

图表87：中国商业遥感卫星行业兼并与重组动因分析

图表88：中国商业遥感卫星行业兼并与重组案例分析

图表89：中国商业遥感卫星行业兼并与重组趋势预判

图表90：中国商业遥感卫星行业竞争者入场进程（单位：万元）

图表91：中国商业遥感卫星行业主要竞争者区域分布热力图

图表92：商业遥感卫星竞争者集群/梯队

图表93：中国商业遥感卫星行业企业竞争格局分析

图表94：2023年中国商业卫星遥感行业主要竞争者业绩表现（单位：亿元，%）

图表95：截至2023年中国商业遥感卫星行业集中度分析（按发射数量）（单位：%）

图表96：商业遥感卫星行业波特五力模型分析

图表97：海外企业在中国的竞争策略分析

图表98：海外企业在华市场竞争力评价

图表99：商业遥感卫星企业竞争路线/焦点汇总

图表100：中国商业遥感卫星行业企业成功关键因素分析

图表101：中国商业遥感卫星行业企业竞争力雷达图

图表102：中国商业遥感卫星型号（单位：kg，万美元，年）

图表103：中国商业遥感卫星行业客户对卫星制造需求分析

图表104：中国商业遥感卫星行业新型“拼车”发射与传统发射模式比较

图表105：中国遥感卫星地面站接收国内外卫星情况

图表106：中国遥感卫星地面站组织结构图

图表107：我国主要卫星地面接收企业及运营情况

图表108：遥感卫星数据加工方向及作用

图表109：商业遥感卫星数据服务及应用提供商情况

图表110：遥感卫星下游应用情况

图表111：全国疑似占用耕地面积强度分布图

图表112：2023年气象卫星遥感沙尘监测示意图（单位：千米）

图表113：台风烟花

图表114：基于遥感的地表水源地水体监测技术框架

图表115：遥感卫星在智慧城市架构中的应用

图表116：中国商业遥感卫星行业企业布局梳理（单位：%）

图表117：中国东方红卫星股份有限公司基本信息表

图表118：截至2023年中国东方红卫星股份有限公司股权结构（单位：%）

图表119：中国东方红卫星股份有限公司业务架构分析

图表120：2016-2023年中国东方红卫星股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元，%）