

中国富媒体通信（RCS）行业运营规划及投资方向研究报告2024-2030年

产品名称	中国富媒体通信（RCS）行业运营规划及投资方向研究报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国富媒体通信（RCS）行业运营规划及投资方向研究报告2024-2030年

【全新修订】：2024年3月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 富媒体通信（RCS）相关概念

1.1 富媒体通信基本概念

1.1.1 富媒体通信的定义

1.1.2 富媒体通信的特点

1.1.3 富媒体消息运行机制

1.1.4 融合通信业务模式

1.2 5G消息相关概念

1.2.1 广义5G消息范围

1.2.2 5G消息商业价值

1.2.3 5G消息核心理念

1.2.4 个人用户之间的消息

1.2.5 行业与个人之间的消息

1.2.6 构建5G消息生态

1.3 即时通信服务形态对比

1.3.1 短信与微信对比分析

1.3.2 RCS与传统短信对比

1.3.3 RCS与社交APP对比

第二章 2018-2023年富媒体通信（RCS）行业发展现状分析

2.1 富媒体通信发展进程

2.1.1 电信资本支出

2.1.2 运营商短信业务现状

2.1.3 富媒体通信发展历程

2.1.4 富媒体通信相关标准

2.1.5 富媒体通信市场规模

2.1.6 5G标准推进状况

2.2 美国

2.2.1 富媒体通信发展现状

2.2.2 谷歌RCS发展路径

2.2.3 谷歌RCS业务前景

2.2.4 谷歌RCS发展模式

2.2.5 巨头快应用业务布局

2.3 其他国家或地区

2.3.1 日本富媒体通信模式

2.3.2 欧洲运营商RCS部署

2.3.3 韩国RCS业务发展态势

第三章 中国富媒体通信（RCS）行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 社会消费规模

3.1.3 居民消费水平

3.1.4 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 新基建政策分析

3.2.2 5G产业相关政策

3.2.3 电信业务监管政策

3.3 技术环境

3.3.1 RCS技术发展阶段

3.3.2 5G消息技术要求

3.3.3 融合通信技术介绍

3.3.4 融合通信技术模式

3.3.5 融合通信技术创新

3.3.6 统一通信技术趋势

第四章 中国富媒体通信（RCS）行业发展基础解析

4.1 中国通信行业运行状况分析

4.1.1 通信行业运行现状

4.1.2 电信业务收入规模

4.1.3 电信用户发展情况

4.1.4 电信业务使用情况

4.1.5 网络基础设施能力

4.1.6 地区通信发展情况

4.2 中国5G产业发展综合分析

4.2.1 5G产业发展现状

4.2.2 5G新基建发展意义

4.2.3 运营商5G资费情况

4.2.4 5G手机总体出货量

4.2.5 5G市场发展预测

4.3 中国互联网络发展状况

4.3.1 移动互联网接入流量

4.3.2 国内App数量及分类

4.3.3 上网设备使用情况

4.3.4 网民规模及结构状况

4.3.5 互联网应用发展情况

4.3.6 典型社交应用使用率

4.3.7 网络支付用户规模

第五章 2018-2023年中国富媒体通信（RCS）行业发展分析

5.1 中国短信市场运行状况

5.1.1 短信行业发展历程

5.1.2 飞信发展历程回顾

5.1.3 短信市场规模分析

5.1.4 短信产品发展阶段

5.1.5 疫情下短信发送量

5.2 2018-2023年中国富媒体通信发展综合分析

5.2.1 即时通信用户规模

5.2.2 富媒体通信发展背景

5.2.3 富媒体通信发展历程

5.2.4 富媒体通信发展现状

5.2.5 RCS替代传统APP需求

5.2.6 富媒体通信优势与局限

5.2.7 富媒体通信发展建议

5.3 中国5G消息发展潜力分析

5.3.1 5G消息发展驱动因素

5.3.2 5G消息商用时点分析

5.3.3 5G消息商用价值分析

5.3.4 5G消息产业链构建

5.3.5 5G消息上市公司布局

5.3.6 5G消息资费策略预测

5.4 微信小程序所属行业市场运行分析

5.4.1 RCS与微信的关系

5.4.2 微信小程序产生背景

5.4.3 轻应用平台对比分析

5.4.4 微信小程序闭环生态

5.4.5 微信小程序导流方式

5.4.6 微信带动信息消费规模

5.5 富媒体通信的部署实践——浙江电信

5.5.1 富媒体通信部署规划

5.5.2 RCS业务网络部署方案

5.5.3 典型RCS业务流程设计

5.5.4 RCS业务规划的思考

第六章 中国富媒体通信（RCS）产业链解析

6.1 富媒体通信产业链

6.1.1 产业链结构分析

6.1.2 产业链受益环节

6.2 MaaP平台支撑方

6.2.1 MaaP核心概念介绍

6.2.2 MaaP模式系统结构

6.2.3 MaaP的关键特征

6.3 NLP技术开发商

6.3.1 NLP市场规模分析

6.3.2 NLP技术发展状况

6.3.3 NLP技术主要应用

6.3.4 NLP在RCS中的应用

6.4 运营商

6.4.1 运营商RCS发展环境

6.4.2 运营商流量资费态势

6.4.3 运营商RCS业务定位

6.4.4 运营商RCS规划思路

6.4.5 运营商RCS发展策略

6.4.6 运营商多终端解决方案

6.4.7 运营商5G消息合作动态

6.4.8 运营商5G消息收入预测

第七章 2018-2023年中国富媒体通信（RCS）行业用户发展潜力分析

7.1 富媒体通信企业用户发展状况

7.1.1 企业短信市场规模分析

7.1.2 企业短信市场竞争格局

7.1.3 政企客户RCS标准化要求

7.1.4 政企RCS标准化制定方向

7.1.5 富媒体消息应用案例概述

7.2 基于5G消息数字营销行业发展分析

7.2.1 网络广告市场规模状况

7.2.2 数字营销市场规模分析

7.2.3 数字营销市场结构分析

7.2.4 数字营销市场竞争格局

7.2.5 数字营销公司发展机会

7.2.6 数字营销行业发展趋势

7.3 微信小程序行业应用状况

7.3.1 微信小程序应用现状

7.3.2 微信小程序行业分布

7.3.3 电子商务小程序市场

7.3.4 美食外卖小程序市场

7.3.5 综合资讯小程序市场

7.3.6 旅游出行小程序市场

7.4 富媒体通信行业应用前景分析

7.4.1 电子商务产业规模

7.4.2 网络购物用户规模

7.4.3 旅行预订用户规模

7.4.4 网上外卖用户规模

7.4.5 网络新闻用户规模

7.4.6 网约车用户规模

7.4.7 在线教育用户规模

7.4.8 网络视频用户规模

第八章 中国富媒体通信（RCS）运营商经营状况分析

8.1 中国移动

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业主营业务收入

8.1.3 个人市场用户规模

8.1.4 家庭市场运营状况

8.1.5 政企市场用户状况

8.1.6 5G相关投资计划

8.2 中国联通

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 RCS业务部署

8.2.3 经营效益分析

8.2.4 业务经营分析

8.2.5 财务状况分析

8.2.6 核心竞争力分析

8.3 中国电信

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业经营状况

8.3.3 RCS业务发展

8.3.4 5G建设规划

8.3.5 5G超级上行技术

8.3.6 核心竞争力分析

第九章 中国富媒体通信（RCS）重点企业经营状况分析

9.1 梦网荣信科技集团股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业RCS业务

9.1.3 RCS产品动态

9.1.4 经营效益分析

9.1.5 业务经营分析

9.1.6 财务状况分析

9.2 彩讯科技股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业RCS业务

9.2.3 企业项目动态

9.2.4 经营效益分析

9.2.5 业务经营分析

9.2.6 财务状况分析

9.2.7 核心竞争力分析

9.2.8 公司发展战略

9.3 北京神州泰岳软件股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业RCS业务

9.3.3 经营效益分析

9.3.4 业务经营分析

9.3.5 财务状况分析

9.3.6 核心竞争力分析

9.4 吴通控股集团股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 主要子公司介绍

9.4.3 企业RCS业务

9.4.4 经营效益分析

9.4.5 业务经营分析

9.4.6 财务状况分析

9.5 中嘉博创信息技术股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 子公司经营状况

9.5.3 企业RCS业务

9.5.4 经营效益分析

9.5.5 业务经营分析

9.5.6 财务状况分析

9.6 号百控股股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 企业5G应用布局

9.6.3 经营效益分析

9.6.4 业务经营分析

9.6.5 财务状况分析

9.6.6 核心竞争力分析

9.7 深圳天源迪科信息技术股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 企业RCS业务

9.7.3 经营效益分析

9.7.4 业务经营分析

9.7.5 财务状况分析

9.7.6 核心竞争力分析

第十章 2024-2030年中国富媒体通信（RCS）行业投资分析及前景趋势预测

10.1 富媒体通信行业投资分析

10.1.1 RCS业务投资动态

10.1.2 RCS产业链投资策略

10.1.3 富媒体通信投资主线

10.1.4 5G消息总体投资建议

10.1.5 5G消息投资机会分析

10.1.6 富媒体通信投资风险

10.1.7 5G消息垃圾短信风险

10.2 富媒体通信行业未来发展趋势

10.2.1 通信服务社交应用趋势

10.2.2 RCS业务投资趋势

10.2.3 5G背景下视频通话趋势

10.3 富媒体通信行业发展前景及规模预测

10.3.1 富媒体通信发展前景

10.3.2 移动消息市场规模预测

10.3.3 个人用户渗透率预测

10.3.4 企业用户规模预测

图表目录

图表 5G消息相关术语定义

图表 富媒体信息的特点

图表 RCS富媒体消息运行机制

图表 广义5G消息定义和范围

图表 5G消息的分类

图表 即时通信服务的三种主要形态优劣势对比

图表 RCS的发展历程

图表 RCS标准制定历程

图表 众多主流厂商支持RCS

图表 美国运营商支持RCS情况

图表 RCS的两种方式

图表 谷歌RCS Business Messaging

图表 2018-2023年Google Play与Apple Store营收对比

图表 欧洲运营商RCS部署互联互通情况

图表 2018-2023年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2018-2023年全国社会消费品零售总额

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 2023年全国居民人均消费支出及构成

图表 新基建相关政策

图表 700Mhz宏站与4.9Ghz宏站参数指标对比

图表 5G消息的技术要求

图表 2018-2023年4G用户总数占比情况

图表 2018-2023光纤接入（FTTH/O）和100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比情况

图表 2018-2023年手机上网用户情况

图表 中国移动5G商用套餐价格

图表 中国联通5G商用套餐价格

图表 中国电信5G商用套餐价格

图表 国外5G套餐情况

图表 2023年部分在售5G机型及价格