

盐城市DHL网点地址-盐城DHL快递取件电话

产品名称	盐城市DHL网点地址-盐城DHL快递取件电话
公司名称	无锡途佳国际货运代理有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:DHL国际快递 取件范围:全市可上门取件 可邮寄产品:食品、带电池、化妆品、液体、粉末、化工品
公司地址	无锡市新吴区长江北路1745号569
联系电话	15161518250

产品详情

盐城市DHL网点地址-盐城DHL快递取件电话-盐城DHL安排上门取件

我们重视无锡国际快递服务质量，珍惜与您的每一次合作。为能给顾客提供优质的无锡国际快递服务，培养了认真、仔细的员工队伍，质量控制落实到了工作的每一个环节：无锡国际快递报价—收货—交运—货物跟踪—信息反馈等，严谨细致的操作确保了货物的运输安全，提高营运效率，不断优化操作环节和过程，优选的操作模式确保了货物运输的快捷，让您无后顾之忧。本公司员工有多年的国际快递的实操经验，致力于给您质的服务和惠的价格。我们以价格公道，时效稳定，服务周全，信誉良好的宗旨服务客户，深得广大中外客户的支持与xinlai。

我们的宗旨：客户至上，用心服务。只要您一个电话，我们将免费上门收货，门对门，面对面为您服务。您只需要提供货物的基本情况，我们会根据您提供的资料给您安排一条最适合的出货渠道，为您省钱、省心，为您提供高品质的国际快递服务。

以诚信、优良、优惠的服务打造公司品牌，是成就您事业最值得xinlai的合作伙伴，我们期待与您真诚合作！专业为您提供:DHL、EMS、UPS、Fedex、空运本公司开通的专线。

“跨境电商是未来国际物流行业发展的大趋势之一。跨境电商和跨境直播等方式已经成为越来越多的中小企业获取海外订单和品牌出海的重要渠道，也将带来更多的国际物流需求。这对包括DHL快递在内的

国际物流企业来说是巨大的市场机遇。”

11月5日，第六届中国国际进口博览会正式开幕，DHL快递中国区首席执行官吴东明在进博会期间接受澎湃新闻记者专访时表示，尽管世界经济复苏动力不足，得益于中国经济增长企稳回升，以及稳外贸政策不断加力提效，今年前三季度，DHL快递中国区货量同比去年同期增长10%，这一成绩居DHL快递全球各业务大区之首。

作为德国邮政敦豪集团旗下业务单元之一，DHL快递专注发展国际航空限时快递业务，服务网络遍布220多个国家和地区。集团其他业务单元还包括全球货运、供应链、电子商务解决方案等，整体覆盖空海陆运。业务单元之间通力协作，提供多式联运的立体化解决方案，为国内企业提供全方位的物流服务。

对于DHL快递在中国市场的投资进展，吴东明向澎湃新闻记者介绍，近三年来，DHL快递持续在华投资，不断完善物流基础设施建设，累计投资近二十亿元，用于无锡口岸、深圳口岸和成都口岸等重要设施的新、改扩建和升级，以及开通或加密多条至美欧亚的直航货班，从而以更快的货物处理能力和转运时效，更充沛的运力和更灵活的航线助力国内企业“走出去”。

吴东明进一步表示，正在扩建中的深圳口岸，预计将于2025年初投入运营。投运后的深圳超级口岸将开通更多自深圳飞往亚太和全球主要城市的直航货班，为跨境和洲际运输提供更充分的运力和便利，并将进一步提高货物处理能力，加快转运时间和清关效率，为华南地区客户提供更高质量和可持续的国际物流服务。

在可持续性投入方面，DHL快递还推动可持续航空燃料采买和使用。据悉，今年10月，DHL快递与世界能源公司签署长期战略协议，通过可持续航空燃料证书（SAF_c）购买约6.68亿升可持续航空燃料，合同将持续到2030年，是迄今为止航空业签订的时间最长、规模最大的可持续航空燃料证书协议之一。

“全球化、可持续和数字化是DHL快递所视为的重要发展趋势。全球化和全球贸易是推动世界进步和繁荣的驱动力，数字化是实现降本增效和规模经济效应的重要战略杠杆。”吴东明介绍，目前，DHL快递已在积极通过数字技术来完善产品和服务组合，提升和客户的触点。例如，货物跟踪、移动应用程序和门户网站等，不断提高透明度和实时可见性等。

数智化方面，DHL快递也在积极布局。据吴东明介绍，此次进博会，DHL展台的跟随机器人和分拣机器人在全球多个国家都有所应用，“在国内，我们在北亚枢纽投入使用了AGV智能机器人作业效率和场地使用率分别提升了30%和40%以上；随着国内无人机技术的飞跃式发展，低空经济产业迅速崛起。作为亿航的合作伙伴，我们也在积极对接，共同探索进一步合作的可能性和领域，希望未来为客户提供多元化的无人机商业服务。”

“可持续发展则是企业和行业实现长期高质量发展的必经之路。”吴东明表示，这也是为什么DHL快递母公司DHL集团至2030年投资70亿欧元，用于加快去碳化进程，并已取得多项显著的阶段性成果。

“进博会以国际自由贸易为核心，推动各国间的经贸往来和合作，促进全球发展繁荣。”谈及进博会的溢出效应，吴东明表示，作为进博会的老朋友，DHL快递看到了中国不断开放的大市场和进博会带来的新机遇，也更加坚定了稳步推进在中国市场可持续、高质量发展的信心和决心。

在本届进博会上，DHL快递重点介绍并展示以可持续发展推动并践行在华高质量发展的承诺、实力和阶段性成果，其中包括“最后一公里”派送车队电气化。据吴东明透露，DHL快递中国区车队电气化比例有望在今年达到28%，为2030年如期达成60%的目标，奠定坚实基础。