

京东主营类目变更会影响流量吗？类目怎么增加？

产品名称	京东主营类目变更会影响流量吗？类目怎么增加？
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

产品详情

主营类目就是一个店铺主要经营的类别，商家在京东开店之后，一般会自己给自己定位一下自己的行业，再挂这个行业内的产品来卖，这就是店铺的主营类别。若是更换主营会不会影响流量呢？

一、主营类目变更会影响流量吗？

那肯定影响的，更换京东主营类目或者更换了价位不同的，对你的都有影响，因为你现在卖的是什么，大概什么价格的，京东已经给你店铺定位打标了。假设你卖的是1000元以上的老年人的服装，那么京东给你定位就是中高端的老年服装的店铺，突然你换了做50左右的小童装了。

这个肯定开始的时候你的人群会混乱，要把这个标签靠直通车，钻展花钱慢慢拉回来。一般换类目了就换店铺吧，如果你这个之前的店铺做的时间不久可以换，如果都几年的老店了不建议换类目。

有京东店铺标签之后进行换类目，新类目的权重都很低。因为对于你整体店铺来说。你的流量来源都是过去主营类目产品关键词带来的。（PS:正在运营的店铺突换其他类目产品，宝贝没下架）

二、类目怎么增加

1 登录京东商家后台访问“我的店铺 店铺管理 经营资质”，可点击“修改”进行更新行业资质、添加类目。

2 点击“修改”后可直接更新类目资质信息，点击“增加”即可按照当前主营类目选择要增加对应的二级类目、三级类目，并根据当前已经经营的类目和新增的类目上传对应的经营资质信息。

目前允许申请新增类目的商家模式包括SOP、FBP、全球购商家。但其中主营类目生鲜、农资绿植、艺术品、电脑办公、本地生活/旅行出游、拍卖、房地产的商家暂时不开放在线申请类目。

修改资质时点击增加可选择类目，根据主营类目选择增加类目，根据经营类目、增加的类目更新上传资

质信息。

3 提交后即可查看审核状态以及提交的类目、资质。

4 如果提交申请后被驳回，可点击“修改”根据驳回原因进行修改更新，更新后重新提交审核。质控审核通过后即可启用新类目。

京东商家要注意，千万不要轻易去修改店铺的主营类别，因为更换之后，对店铺流量是有很大的影响的，且更换了之后，想要将店铺做起来，是很难的。