

2024-2030年中国内窥镜市场潜力研究与未来经营效益分析报告

产品名称	2024-2030年中国内窥镜市场潜力研究与未来经营效益分析报告
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

2024-2030年中国内窥镜市场潜力研究与未来经营效益分析报告【全新修订】：2024年3月【出版机构】：中智信投研究网【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元(可以优惠)【服务形式】：文本+电子版+光盘【联系人】：顾滢滢 李雪免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员内容简介：第1章：内窥镜行业概念界定及发展环境1.1 内窥镜行业研究背景及概念界定1.1.1 行业相关定义（1）内窥镜定义与组成（2）内镜诊疗技术1.1.2 行业所属的国民经济分类1.1.3 行业产品分类（1）按用途分（2）按使用部位分（3）按形态分（4）按功能分1.1.4 本报告的数据来源及研究范围界定1.2 内窥镜行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍（1）行业主管部门（2）行业监管体制1.2.2 行业相关执行规范标准（1）现行标准（2）即将实施标准1.2.3 医疗器械行业相关法律法规介绍1.2.4 内窥镜发展相关政策规划汇总及解读1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析1.3 内窥镜行业经济环境分析1.3.1 宏观经济发展现状（1）GDP增长（2）固定资产投资1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析1.4 内窥镜行业社会环境分析1.4.1 人口数量及结构分析（1）人口规模（2）人口结构（3）老龄化程度1.4.2 居民消费收入和支出（1）居民人均收入水平（2）居民人均消费支出水平1.4.3 城乡居民医疗支出水平（1）医疗保健支出（2）卫生总费用1.4.4 居民健康问题研究（1）医疗卫生机构总诊疗人次数（2）各类医疗卫生机构诊疗人次数（3）癌症发病情况（4）消化系统疾病1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析1.5 内窥镜行业技术环境分析1.5.1 行业核心技术分析1.5.2 相关专利的申请及授权情况（1）行业专利申请数量（2）行业专利公开数量（3）技术企业分析（4）行业热门技术分析1.5.3 行业技术发展趋势1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析第2章：全球内窥镜行业发展现状分析2.1 全球内窥镜行业发展概述2.1.1 全球内窥镜行业发展历程2.1.2 全球内窥镜行业发展特点分析2.2 全球内窥镜行业发展现状分析2.2.1 全球医疗器械行业市场规模分析（1）全球医疗器械行业市场规模（2）全球医疗器械细分市场结构2.2.2 全球内窥镜行业市场规模分析2.3 全球内窥镜行业竞争格局分析2.3.1 全球内窥镜行业地区竞争格局2.3.2 全球内窥镜行业企业竞争格局2.3.3 全球内窥镜行业细分市场竞争格局2.3.4 全球内窥镜行业下游应用竞争格局2.4 内窥镜行业区域发展现状分析2.4.1 美国内窥镜行业发展现状分析（1）美国内窥镜行业市场规模（2）美国内窥镜主要生产企业2.4.2

日本内窥镜行业发展现状分析(1)日本内窥镜行业市场规模(2)日本内窥镜主要生产企业2.4.3
德国内窥镜行业发展现状分析(1)德国内窥镜行业市场规模(2)德国内窥镜主要生产企业2.5
全球内窥镜行业发展前景及趋势分析2.5.1全球内窥镜行业发展前景分析2.5.2
全球内窥镜行业发展趋势分析第3章：中国内窥镜行业发展现状分析3.1中国内窥镜行业发展概述3.1.1
中国内窥镜行业发展历程3.1.2中国内窥镜行业发展特点分析3.2中国内窥镜行业发展现状分析3.2.1
中国医疗器械行业市场规模分析(1)中国医疗器械行业市场规模(2)各领域医疗器械竞争格局3.2.2
内窥镜行业供需形势分析(1)内窥镜行业供给情况分析(2)内窥镜行业需求情况分析3.2.3
内窥镜行业发展痛点分析3.3中国内窥镜行业竞争格局分析3.3.1内窥镜行业企业主要竞争主体3.3.2
内窥镜行业市场企业格局分析3.3.3内窥镜行业下游应用竞争格局3.4中国内窥镜行业进出口形势分析3.4.1
中国内窥镜行业进出口现状总览3.4.2
中国内窥镜行业进口分析(1)行业进口国准入条件(2)行业进口分国别分析3.4.3
中国内窥镜行业出口分析(1)行业出口总体分析(2)行业出口分国别分析3.4.4中国内窥镜行业进出口
前景及趋势分析(1)国产代替进口比例不断提高(2)出口规模不断扩大(3)政策支持国产化进程发展
第4章：中国内窥镜产业链全景及发展现状分析4.1内窥镜产业链全景图4.1.1
内窥镜行业产业链全景总览4.1.2产业链上游概述4.1.3产业链中游概述4.1.4产业链下游概述4.2
内窥镜产业链上游发展现状4.2.1
窥镜系统发展现状(1)核心部件构成(2)行业发展现状(3)技术难点分析4.2.2
图像显示系统发展现状(1)核心技术构成(2)行业发展现状4.2.3
照明系统发展现状(1)核心部件构成(2)行业发展现状(3)技术难点分析4.3
内窥镜产业链下游发展现状4.3.1中国医疗卫生机构数量4.3.2中国医疗卫生机构地区分布情况4.3.3中国医
疗卫生机构组成情况(1)医院数量及组成(2)基层医疗卫生机构及组成(3)公共卫生机构数量及组成
(4)其他医疗卫生机构数量4.3.4下游应用需求潜力分析(1)从应用领域看(2)从终端需求来看(3)
从推广程度看第5章：中国内窥镜细分产品市场现状及发展前景分析5.1
中国内窥镜细分产品格局总览5.1.1软式内镜和硬式内镜对比5.1.2中国内窥镜细分产品格局5.2
中国硬式内镜市场现状及发展前景分析5.2.1硬式内镜产品及应用分析5.2.2硬式内镜市场规模分析5.2.3
硬式内镜竞争格局分析(1)企业竞争格局分析(2)产品竞争格局分析(3)下游应用竞争格局分析5.2.4
硬式内镜发展前景及趋势分析5.3中国软式内镜市场现状及发展前景分析5.3.1
软式内镜产品及应用分析5.3.2软式内镜市场规模分析5.3.3软式内镜竞争格局分析5.3.4
软式内镜发展前景及趋势分析第6章：中国内窥镜行业重点区域市场需求分析6.1
浙江省内窥镜市场发展情况分析6.1.1浙江省内窥镜生产企业分析6.1.2浙江省医疗机构数量分析6.1.3
浙江省内窥镜市场规模分析6.1.4浙江省内窥镜需求前景分析6.2广东省内窥镜市场发展情况分析6.2.1
广东省内窥镜生产企业分析6.2.2广东省医疗机构数量分析6.2.3广东省内窥镜市场规模分析6.2.4
广东省内窥镜需求前景分析6.3江苏省内窥镜市场发展情况分析6.3.1江苏省内窥镜生产企业分析6.3.2
江苏省医疗机构数量分析6.3.3江苏省内窥镜市场规模分析6.3.4江苏省内窥镜需求前景分析6.4
北京市内窥镜市场发展情况分析6.4.1北京市内窥镜生产企业分析6.4.2北京市医疗机构数量分析6.4.3
北京市内窥镜市场规模分析6.4.4北京市内窥镜需求前景分析6.5上海市内窥镜市场发展情况分析6.5.1
上海市内窥镜生产企业分析6.5.2上海市医疗机构数量分析6.5.3上海市内窥镜市场规模分析6.5.4
上海市内窥镜需求前景分析第7章：中国内窥镜行业代表性企业案例分析7.1
中国内窥镜行业代表性企业发展概况7.2中国内窥镜行业代表企业案例分析7.2.1浙江天松医疗器械股份有
限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)内窥镜产品及应用
分析(5)企业技术研发能力(6)企业经营模式和销售渠道分析(7)企业优劣势分析7.2.2深圳开立生物
医疗科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)内
窥镜产品及应用分析(5)企业技术研发能力(6)企业销售渠道及网络分析(7)企业优劣势分析7.2.3青
岛海泰新光科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业内窥镜产品与服
务分析(4)企业核心技术研发能力分析(5)企业销售模式与销售区域分析(6)企业经营状况优劣势分
析7.2.4北京凡星光电医疗设备股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业
务结构分析(4)内窥镜产品及应用分析(5)企业技术研发能力(6)企业销售渠道及网络分析(7)企
业优劣势分析7.2.5上海成运医疗器械股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业发展历程分析(3)
企业业务结构分析(4)内窥镜产品及应用分析(5)企业技术研发能力(6)企业销售渠道及网络分析7.2
.6沈阳沈大内窥镜有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4
)内窥镜产品及应用分析(5)企业技术研发能力(6)企业销售渠道及网络分析7.2.7杭州康基医疗器械

有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)内窥镜产品及应用分析(5)企业技术研发能力(6)企业销售渠道及网络分析(7)企业竞争优势分析7.2.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)内窥镜产品及应用分析(5)企业技术研发能力(6)企业销售渠道及网络分析(7)企业优劣势分析7.2.9 杭州桐庐医疗光学仪器有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)内窥镜产品及应用分析(5)企业技术研发能力(6)企业销售渠道及网络分析7.2.10 南微医学科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构(4)内窥镜产品及应用分析(5)企业技术研发能力(6)企业销售渠道及网络分析(7)企业优劣势分析第8章：中国内窥镜行业发展趋势及投资分析8.1 内窥镜行业发展趋势与前景预测8.1.1 行业发展存在的问题及策略建议(1)行业发展存在的问题(2)行业发展策略建议分析8.1.2 内窥镜行业发展趋势分析8.1.3 内窥镜行业发展前景预测(1)行业发展驱动因素分析(2)行业市场规模预测8.2 内窥镜行业投资特性分析8.2.1 行业进入壁垒分析(1)市场准入壁垒(2)技术与人才壁垒(3)品牌壁垒(4)资金壁垒(5)渠道壁垒(6)知识产权壁垒8.2.2 行业经营模式分析8.2.3 行业盈利模式分析8.2.4 行业投资风险分析8.3 内窥镜行业投资建议8.3.1 行业重点投资产品8.3.2 行业重点开拓客户8.3.3 行业重点开拓区域图表目录图表1：医药内窥镜系统组成图表2：内窥镜行业所属的国民经济分类图表3：内窥镜产品分类(按用途分)图表4：内窥镜产品分类(按使用部位分)图表5：内窥镜产品分类(按形态分)图表6：本报告的主要数据来源图表7：内窥镜行业主要监管机构介绍图表8：医疗器械分类及监督管理情况图表9：美国医疗器械监管体制介绍图表10：截至2023年6月内窥镜行业现行标准汇总图表11：截至2023年6月内窥镜行业即将实施标准汇总图表12：我国医疗器械行业主要监管法规图表13：国外医疗器械行业主要监管法规图表14：内窥镜行业发展政策解读图表15：2022-2024年上半年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)图表16：2022-2024年上半年全国固定资产投资(不含农户)变化情况(单位：万亿元，%)图表17：2022年上半年三类产业投资占固定资产投资(不含农户)比重(单位：%)图表18：2022年中国GDP的各机构预测(单位：%)图表19：2022-2024年中国人口数量增长趋势图(单位：亿人)图表20：2022年年末中国大陆人口数及其构成(单位：万人，%)图表21：2022-2024年中国60岁以上人口数量及占总人口比重(单位：亿人，%)图表22：2022-2024年中国居民人均可支配收入情况(单位：万元)图表23：2022-2024年我国居民人均消费支出变化情况(单位：元)图表24：2022-2024年城乡居民人均医疗保健支出情况(单位：元)图表25：2022-2024年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出比例走势(单位：%)图表26：2022-2024年中国医疗机构卫生总费用统计(单位：亿元，%)图表27：2022-2024年中国医疗卫生机构诊疗人次数及增速(单位：亿人，%)图表28：2022-2024年中国医疗机构入院人数及其增长情况(单位：万人，%)图表29：我国癌症发病率和死亡率走势(单位：每十万人)图表30：我国癌症发病和死亡前10位构成图谱(单位：%)图表31：中日胃镜检查率与胃癌早诊率对比(单位：%)图表32：中国不同性别发病率前10名癌症图表33：城市地区不同地区发病率前10名癌症图表34：社会环境对中国物业服务行业发展的影响分析图表35：内窥镜组成与核心技术分析图表36：CCD与CMOS图像传感器对比图表37：2022-2024年中国内窥镜相关专利申请数量变化图(单位：件)图表38：2022-2024年中国内窥镜相关专利公开数量变化图(单位：项)图表39：截至2023年6月28日内窥镜相关专利申请人Top10(单位：项)图表40：截至2023年6月28日内窥镜相关专利分布领域(单位：项)图表41：内窥镜行业技术发展趋势图表42：技术环境对内窥镜行业发展的影响分析图表43：全球医用内窥镜发展历程图表44：医用内窥镜行业发展特点图表45：2022-2024年全球医疗器械市场规模及预测(单位：亿美元)图表46：全球医疗器械细分市场销售额及占比情况(单位：%)图表47：2020-2023年全球医用内窥镜市场规模变化情况(单位：亿美元)图表48：全球内窥镜主要企业市场份额(单位：%)图表49：全球软性内窥镜竞争格局(单位：%)图表50：全球荧光硬镜市场竞争格局(单位：%)图表51：全球硬性内窥镜下游应用竞争格局(单位：%)图表52：2020-2023年美国医疗器械行业销售规模及预测(单位：亿美元，%)图表53：2024-2030年北美内窥镜市场规模预测(单位：亿美元)图表54：2022-2024年H1强生公司营业收入及同比增速(单位：亿美元，%)图表55：截至2023年12月末强生公司营业收入分业务结构(单位：%)图表56：美国强生(Johnson & Johnson)公司产品结构图表57：2020-2023年上半年史赛克营业收入与净利润变动情况(单位：亿美元)图表58：2023年上半年史赛克公司营业收入分业务(单位：%)图表59：2022-2024年日本医疗器械市场规模及其增速(单位：亿美元，%)图表60：2023-2029日本内窥镜市场规模预测(单位：亿美元)图表61：奥林巴斯ENDOPARTNER整体内镜室图表62：2020-2023年财年奥林巴斯主要经济指标分析(单位：亿日元)图表63：日本奥林巴斯公司产品结构图表64：2022财年日本奥林巴斯公司ESD内窥镜部门各地区收入及占比(百万日元，%)图表65：2022-2023财年富士主要经济指标分

析（单位：亿日元）图表66：德国卡尔史托斯Endo CAMeleon? HOPKINS?内镜产品示意图图表67：德国卡尔史托斯TELE PACK+内镜视频设备示意图图表68：2024-2030年全球医用内窥镜市场规模及预测（单位：亿美元）图表69：我国内窥镜行业发展历程图表70：我国内窥镜行业发展特点图表71：2020-2023年中国医疗器械市场规模（单位：亿元，%）图表72：中国医疗器械细分市场规模情况（单位：亿元，%）图表73：2022年中国医疗器械细分市场占比情况（单位：%）图表74：2020-2023年中国内窥镜行业产值情况（单位：亿元）图表75：2015-2022年中国内窥镜行业市场规模（单位：亿元）图表76：我国内窥镜行业发展痛点分析图表77：中国内窥镜行业主要竞争主体类型图表78：我国内窥镜行业竞争格局图表79：我国内窥镜行业现有格局分析图表80：内窥镜在临床治疗中的应用领域分布情况（单位：%）图表81：2015-2022年上半年中国医用内窥镜进出口情况（单位：亿美元）图表82：中国医用内窥镜主要出口企业占比份额（单位：%）图表83：内窥镜行业产业链全景图图表84：内窥镜行业上游主要零部件生产厂商分析图表85：内窥镜行业中游主要生产企业分析图表86：窥镜系统核心部件构成图表87：图像显示系统核心技术构成图表88：照明系统核心部件构成图表89：光源内部结构示意图图表90：2022-2024年国内LED照明产品产销量(单位:亿只，%)图表91：LED和氙灯光源的对比情况图表92：2020-2023年中国医疗卫生机构数量统计（单位：万个，%）图表93：截至2023年12月底中国医疗卫生机构省市分布情况（单位：家，%）图表94：2019-2023年12月中国医院数量及增长情况（单位：万个）图表95：2013-2023年12月中国医院组成结构（按民营与公立划分）（单位：个）图表96：2019-2023年12月中国基层医疗卫生机构数量及增长情况（单位：家）图表97：截止2023年12月末中国基层医疗卫生机构组成结构（单位：个，%）图表98：2019-2023年12月中国公共卫生机构数量及增长情况（单位：家）图表99：截至2023年12月底中国公共卫生机构组成结构（单位：个，%）图表100：2019-2023年12月中国其他医疗卫生机构数量及增长情况（单位：家）图表101：内窥镜临床应用领域划分图表102：硬式内窥镜与软式内窥镜对比图表103：中国内窥镜细分产品格局（单位：%）图表104：硬式内窥镜分类图表105：荧光硬镜与白光硬镜对比分析图表106：硬性内窥镜用途分类图表107：硬性内窥镜（宫腔镜）示意图图表108：2022-2024年中国硬式内镜行业市场规模（单位：亿元）图表109：2023年上半年中国硬式内镜行业企业竞争格局（单位：%）图表110：2022-2024年中国硬式内镜行业市场规模（单位：亿元）图表111：中国硬镜市场份额按科室分布的占比（单位：%）图表112：软性内窥镜用途分类图表113：软性内窥镜（胃镜）示意图图表114：2022-2024年中国软式内镜行业市场规模及增长情况（单位：亿元）图表115：2023年上半年中国软式内镜行业竞争格局（单位：%）图表116：内窥镜配置数量标准图表117：浙江省主要内窥镜生产企业及市场地位分析图表118：2019-2023年12月浙江省医疗卫生机构数量（单位：家）图表119：浙江省内窥镜行业市场规模测算（单位：万元）图表120：广东省主要内窥镜生产企业及市场地位分析