

# 94年46度口子窖陈年老酒

产品名称	94年46度口子窖陈年老酒
公司名称	洛阳阿哩巴巴酒业有限公司
价格	68.00/盒
规格参数	品牌:口子 商品条形码:未标 产品标准号:GB10781.1-89
公司地址	中国 河南 洛阳市 西工区王城路50号院对门1楼
联系电话	86 0 15036978031 13937922368

## 产品详情

品牌	口子	商品条形码	未标
产品标准号	GB10781.1-89	净重	500 ( ml )
保质期	陈年老酒 ( 年 )	酒精含量	46 ( % )
原料与配料	水、高粱、小麦、大麦、豌豆	生产厂家	安徽濉溪县口子酒厂出品
原产地	安徽省濉溪县老城北街一 号	特产	是
储藏方法	阴凉、通风、干燥处	生产日期	1994年12月29日

1994年12月29日生产的46度500ml\*12盒/件口子窖酒，具有“窖香浓，入口绵，回味甜”的独特风格。实为上等之绝品（1件）。

淮北市向南约4公里，便是安徽省淮北市口子酒厂的所在地，整个厂区都被浓郁的醇香笼罩着，使所有来厂的人们产生一种“未饮先醉”的感觉，并想起“闻香下马，知味停车”的诗句。厂里的同志说：这里的白杨林要比其它地方早发芽半个月，晚落叶半个月，据说与弥漫的醇香有关。如果对植物是这样，对人一定会有活血健胃、保健滋补作用的。会喝点酒的人，都知道口子酒。口子酒继1979年被评为国优后，在国家历次白酒质量评比中屡屡夺魁，常为金奖得主。这不，92年5月在“92京城酒文化节”中，被评为全国消费者公认的名酒；8月又在“92国优精品博览会”上获特别金奖；11月，在首次巴黎国际名优酒展评会上，其53度濉溪口子酒被评为特别金奖（最高奖）。同月，在曼谷举行的国际名酒博览会上，又夺特别金奖；厂长徐的忠被授予泰国金象奖。清泉先含三分味。水，是酒的“血液”，水质好坏对酒的质量、品味影响很大。没有优质的水源，很难造出高质量、高档次的酒来，而淮北市口子酒厂却有得天独厚的水源条件。这里的水资源十分丰富，而且水质清澈纯净，入口微甘，硬度适中，最适宜酿制优质酒，所以人们对它有“清泉先含三分味，掘土三尺可闻香”的美誉。另外，口子酒厂位于黄淮冲积平原上，土质松软肥活、雨量充沛、日照时间长。这里盛产优质小麦、大麦、高粱、豌豆等，为口子酒厂提供了独特的优质酿酒原料。相传在2500多年前的春秋战国时代，宋共公因避黄河水患迁都相山脚下（今淮北市区），在他宴请宾客时，用的就是当地出产的酒--口子酒的前身。看来，一杯口子酒不仅让你品出一种美味，而且让你品出一种文化，一部悠远的历史。1949年，在共和国诞生的日子里，诞生了安徽省濉溪酒

厂。1953年扩建，1957年投资改造，1959年吸取百之长，产出一一种高档优质白酒，经著名酿酒专家房艺武的建议，以濉河、溪河交汇处的地名口子镇做酒名，于是定名为濉溪口子酒。1964年，改厂名为淮北市酒厂，后又定名：淮北市口子酒厂。从此，口子酒开始了进入中国名酒之林的征程。

酿酒先行科技路。口子酒厂走的是一条"科技兴厂、知识发家"的道路。1958年，他们改变了驴拉石磨、手提肩挑的落后生产方式，管理、设备、工艺、规模均显示改善和提高。1959年，他们把口子酒送到了北京城，作为安徽省重大科技成果向国庆十周年献礼，并被列为国宴用酒之一。为使口子酒味道更加纯美、风格更加独特，他们改进发酵池建造工艺，把发挥微生物的作用作为突破口，进行攻关，经过反复研制，终于成功地培养育出人工老窖泥，投入使用后，酒的香气成分大增，入口绵甜，芳香浓郁，经久不散。再配以掐头去尾、分段采摘、分级贮存、精心勾兑等科学手段，使口子酒在质量进一步提高。在生产上，他们改手工推车出入池为行车抓头；改革甑手工上甑蒸馏为三组合自动上甑蒸馏，大大提高了劳动生产率，并减轻了工人的劳动强度。在勾兑手段上，他们采用微机勾兑和人工品尝相结合的办法，进一步提高了产品质量。他们与研究单位共同研制开发的"濉溪口子酒计算机验酒、勾兑调味系统"于92年年底通过省级鉴定，填补了安徽省的一项空白，该系统每年可为企业增加效益470万元左右。口子酒厂依靠科技力量，一年一个台阶，也使口子酒家族不断壮大。现在，口子酒厂已拥有濉溪口子酒、相王御酒和千家宴酒等三个系列30多种规格的23种产品，高中档，高、中、低度齐全，适应了不同消费者的需求。好酒先有品酒人。酿酒行业有句行话："本行人不会品酒就是不务正业。"很简单，不会喝酒怎懂酒的档次高低？不知酸甜苦辣怎算酿酒行家？酿造科班出身的厂长徐铁忠酒量有限，可为了找准酒的感觉，他坚持每天必品尝。副厂长张国强，进厂前几乎滴酒不沾，可他为了需要，拜专家房艺武为师，从书本知识到生产工艺，从理化分析到勾兑品尝，无艺不学，无日不练。功夫不负有心人，刚过"而立"之年的张国强，已是国家级评酒委员，多次参加国家的评酒活动。在厂领导练好品酒功的同时，他们还鼓励和培养青年工人学好技术，学会品酒，以便使各道工序都能保证稳定的质量。为此，每两年在全厂进行一次厂级评酒委员的公开竞选，每年进行一次分工种的技术竞赛，并把竞赛结果与提干、升级、分房挂钩。这样做的结果便便职工，特别是青年工人争先恐后学技术、练品尝、学质量鉴定。从而使该厂不仅有一支活跃在第一线的技术骨干力量，而且形成了以班组为基础的全厂质量把关网络，使各道工序的成品和半成品质量得以稳步提高。同时，还培养出2名国家级评酒委员，8名省、市级评酒委员。1992年，邓小平南巡谈话以后，他们进一步解放思想，大胆转换经营机制，主动走向市场。全年各种优质酒的产量达到万吨，销售收入达1.6亿元。比91年增长43.18%，实现利税6400万元，比91年增长164.11%，实现了质量、规模、效益、管理四突破。92年6月，该厂已晋升为国家大型企业。

所得荣誉：1、中国驰名商标。经国家工商行政管理总局认定，在市场上具有很高的知名度、信誉度和市场占有率，为公众所熟知的注册商标；2、国家原产地域保护产品，是一项世界级的殊荣。指在世界特定区域内，按照传统工艺所生产的产品，其质量、特色或声誉在本质上取决于该原产地域特征；3、国家白酒标准样品。在行业内具有代表性的大型厂家提供，经过由省级以上政府质量技术监督部门考核合格的法定质量检验机构（3～4家检测单位）检验认定的，该类白酒香型生产的参照标准；4、中国白酒典型风格金杯奖。中国食品工业协会白酒专业委员会在全国市场对各大香型的白酒进行随机抽样125个产品之后，组织专家进行鉴评，对其中典型风格突出的白酒产品，授予的至高荣誉。

唯进步，不止步，如今，有着两千多年文化积淀的口子酒业更是在前行的道路上不断开拓，不断进取，意气奋发的口子酒业，正以扬帆远航之势逐步进入中国白酒一流行列。