

2024原料展 | 深圳个人护理原料展览会

产品名称	2024原料展 深圳个人护理原料展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际个护美妆原料展览会

2024 Shenzhen International Cosmetics and Personal Care & Homecare Ingredients Expo

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及鸣谢单位

深圳市丽腾会展传播有限公司

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市营养师协会

南方都市报

广东省关爱老人事业发展促进会

广东中医药发展基金会

河南省健康产业协会

广东省养生文化协会

安徽省养生文化研究会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

合肥市营养学会

深圳市智能制造商会

中国商业联合会采购分会

哈尔滨工业大学

珠海市保健协会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

泰州市营养保健协会

东莞市医药行业协会

中国药文化研究会大健康产业分会

中国保健协会减肥分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

概述

我国是人口数占世界总人口数近20%的人口大国，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，促使我国成为全球大的日化产品消费市场之一。随着城镇化进程加快，我国居民住房条件、公共卫生设施等条件不断改善，居民生活质量有了大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对日化品需求更加旺盛，对化妆品、个人护理用品的使用要求更高，分享消费的现象愈加流行，更多购买平台呈多样化，网购、微购、微商、带货、网红、社交平台朋友圈、新零售等化妆品、个人护理用品交易规模仍将占日化品全市场份额的大头，成为拉动整个日化行业的增长极。我国日化行业在未来将保持稳步发展，行业销售规模继续扩大，预测2024年，我国日化产品零售额增至6609亿元以上，化妆品、个人护理用品是日化行业主要细分市场之一，市场扩张更为迅速，产品具有易耗性特点，这种属性决定了其具有延续的市场容量，不断增长的市场需要，为化妆品、个人护理用品原料带来巨大市场潜力。后疫情时代，国民健康意识普遍增强，化妆品、个人护理用品等基础日用产品普及率提升，男士护理和婴童专用护理产品也将高速发展，相关的市场将随之而来，化妆品、个人护理用品原材料及辅料等行业将迎来一个快速发展的阶段。

为促进个护美妆原料行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动个护行业健康发展，2024深圳国际个人护理用品及个护美妆原料展览会将于2024年6月28-30日在深圳国际会展

中心(宝安馆)隆重举行。展会隶属于第十三届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为个护美妆原料企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，同期计划举办多场论坛活动，汇聚来自全球各地的生产商、配方师、研发技术专家和管理人员。展现化妆品及个人护理用品行业新科技和发展趋势，为来自全球的原料供应商构建一个与化妆品、个人护理用品生产商全方位一站式沟通接洽的商贸平台。为全球化妆品、个人护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国化妆品、个人护理用品原料全面进入全球体系，与化妆品、个人护理产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

化妆品、个人护理及家庭护理用品原材料、辅料(头发护理、皮肤护理、口腔护理、洗浴用品、彩妆、香水、保养品、洗涤剂、空气清新剂等原料或辅料)、香精香料、洗化原料供应商等；

实验室及产品研发检测机构等；

ODM、OEM厂商等；

化妆品、个人护理及家庭护理用品原料生产机械、灌装机械、包装机械、包装材料、包装设计、复合塑料包装、玻璃包装、泵/阀/喷雾器/盖和配件、贴标机械、打码机、喷码机、香皂机械、牙膏机械、封口机械、印刷机械、仪器仪表、分析检测仪器供应商等。

展会亮点

“双线平台”构建新型会展平台

传统买家+新型买家共建的平台：深耕粤港澳大湾区买家，经销代理商、贸易商、美容会所、美容整形医院、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道加入。

服务模式新颖，将展会周期拉长：结合互联网优势，打造线上展览，为参展企业与彩购商提供“双线平台”，为双方达成长期互通交流。

同期活动智慧激荡，覆盖人群：展会现场计划近20场高端论坛及主题会议，邀请重量级嘉宾，探讨当下热点的话题及痛点，通过不同角度的思想碰撞，前瞻中国医美产业发展大势。

机构强强联手：计划携手医美领域行业协会、政府机构、高校、合作伙伴，并整合多方优势资源，实现合作共赢，企业与彩购商达成长期互通平台。

区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地处华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

观众类别

成品生产制造商，原料生产制造商，包装材料供应商，包装机械设备商，OEM/ODM厂商

代理商，经销商，分销商

研究机构(技术院校、大学、研究所等)，专家，媒体/咨询公司，协会/商会

配方师，化学师，调香师，产品工艺流程人员

包装设计工程师，包装材料工程师

产品注册，法规事务人员

安全/质量检验检测人员，实验室人员

公司管理人员，市场人员

欢迎业界同仁报名参展HIE 2024深圳健康产业个护美妆原料展，现正接受申请，请速与组委会联系索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展示产品和服务的平台

参展商通过展览会的平台，可以向观众和潜在客户展示其独特的产品和服务。他们利用展位设计、展示产品样本、演示技术和播放宣传视频等手段，吸引更多目标客户的关注。参展商需要在展会上充分展示产品的特点、优势和创新之处，以吸引潜在客户的眼球并引起他们的兴趣。展会中参展商的地位和作用至关重要。参展商通过展示产品和服务、拓展客户群体、提升企业形象和与行业同行交流，为企业带来了诸多机遇和收益。因此，参展商应充分发挥自身的优势和专业能力，在展会中取得效果，实现企业的发展目标。