

软件小程序开发：广告电商模型与传统广告有什么区别！！

产品名称	软件小程序开发：广告电商模型与传统广告有什么区别！！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

一个成功的私域电商平台，除了要有“引流”模式，也必须具备“复购”模式，两者搭配，才能让平台螺旋式上升发展，而“广告电商模式”则是一个非常好的用户留存和复购的模式，可以让消费者实现消费省钱、免费、赚钱的三个阶段（该模式有多种玩法，平台可根据自身具体情况自由选择保守或相对激进玩法）

那么，什么是广告电商？广告电商是基于什么来发展的呢？

如传统的广告，是一个平台做起来后，比如有100万的用户流量，去帮其他商家或产品打广告，然后给平台广告费，如果我是商家我肯定会花钱去投。但是这个平台要有足够的用户，还要找商家购买广告位，这里的广告收入是属于平台的，与商家无关！

而广告电商模式打破了传统单一的广告主、平台和消费者模式，通过将日常消费转化为“广告奖励+产品利润分享”的双佣金盈利模式，实现了电商生态的创新与重塑，支持多种广告场景，如开屏广告、激励视频、信息流等，为广告主提供了多样化的选择，以满足其不同的宣传需求，通过去除中间的广告代理商分成，广告电商模式让广告主能够获得更多的收益，从而降低宣传成本，提高营销效果。

让我们通过举例，来了解该模式的具体玩法：

如用户消费了100元，用户的消费积分低于200，将无法获得广告返佣，因为未达到最低积分要求，如果用户的消费积分超过200但不足400，将获得200乘以1%的广告奖励，即2元，该奖励将在观看广告后的次日发放，如果用户的消费积分超过400但不足1000，将获得400乘以1.2%的广告奖励，即4.8元，同样在观看广告后的次日发放，以此类推，通过观看广告把之前的消费逐步返还回来，用户即可免费获得产品

广告电商模式的实施方式：1. 用户消费获取积分2. 完成广告任务释放积分3. 积分累加与复购4. 用户推荐与奖励

客户实例：三亚客户用该模式短短两年时间做到20亿的营业额，并且成功在港股反并购上市

对于电商平台来说，广告电商模式提供了一种新的商业模式，可以吸引更多的消费者注册平台，并参与推广裂变，提高平台的广告收入。同时，电商平台还可以通过提供商品交易服务，获得更多的利润。