

消费升级背景下，豆浆油条早餐工程想象空间大而目前早餐市场的玩家提供较
越的越多的豆浆油条早餐品牌，永和豆浆和永和豆浆两个品牌均来自中国台湾，一直是家喻户晓的
本篇文章专门来讲讲专注豆浆、油条、大饼这类中式小吃集合的连锁品牌发展。

图片来源：漆点餐研社

永和豆浆油条快餐品牌里，永和大王和永和豆浆两个品牌均来自中国台湾，一直是家喻户晓的
1995年进入大陆市场，前者永和大王全国门店达超650家，后者永和豆浆全国门店约有350多家。
它们是以豆浆油条作为主打，同时经营米饭快餐的连锁餐饮品牌。

图片来源：baidubaike

永和豆浆油条快餐品牌里，永和大王和永和豆浆两个品牌均来自中国台湾，一直是家喻户晓的
2014年破桃园眷村将豆浆油条大饼油条小笼包店开进上海，名声大噪，率先将早餐品类高端
不过令人叹息的是，桃园眷村在近期经营在遇到一些小问题，上海、成都等地关闭了数家门店。
永和豆浆油条快餐品牌里，永和大王和永和豆浆两个品牌均来自中国台湾，一直是家喻户晓的
上海、成都等城市均有分布，主营上海“四
2013年成立涵盖传统低线城市快餐小点称客群时尚的用餐环境，产品价格大众
目前已经开出40多家直营和加盟门店，主要分布在上海区域，杭州、北京等城市略有延伸。

图片来源：早安山丘官网

永和豆浆油条快餐品牌里，永和大王和永和豆浆两个品牌均来自中国台湾，一直是家喻户晓的
上海、成都等城市均有分布，主营上海“四
2013年成立涵盖传统低线城市快餐小点称客群时尚的用餐环境，产品价格大众
目前已经开出40多家直营和加盟门店，主要分布在上海区域，杭州、北京等城市略有延伸。

图片来源：网络

永和豆浆油条快餐品牌里，永和大王和永和豆浆两个品牌均来自中国台湾，一直是家喻户晓的
上海、成都等城市均有分布，主营上海“四
2013年成立涵盖传统低线城市快餐小点称客群时尚的用餐环境，产品价格大众
目前已经开出40多家直营和加盟门店，主要分布在上海区域，杭州、北京等城市略有延伸。

图片来源：新丰小吃公众号

永和豆浆油条快餐品牌里，永和大王和永和豆浆两个品牌均来自中国台湾，一直是家喻户晓的
上海、成都等城市均有分布，主营上海“四
2013年成立涵盖传统低线城市快餐小点称客群时尚的用餐环境，产品价格大众
目前已经开出40多家直营和加盟门店，主要分布在上海区域，杭州、北京等城市略有延伸。

