

淘宝da牌双主图技术操作案例

产品名称	淘宝da牌双主图技术操作案例
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	12.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

产品详情

淘宝da牌双主图技术操作案例

如有兴趣请咨询

下面请忽略

很高兴为您提供关于淘宝DA牌双主图技术操作案例的信息。淘宝DA牌双主图技术是指在商品详情页中显示两张主图，旨在提高商品展示效果和购物体验。

首先，您需要登录淘宝卖家后台，并进入商品管理页面。选择需要编辑的商品，进入编辑详情页。在编辑详情页中，您可以看到商品主图的编辑区域。上传您准备好的两张主图，并确保它们符合淘宝的主图规范要求。

在操作时，需要注意以下几点：

1. 主图的尺寸要求：主图尺寸至少为800*800像素，且不超过2000*2000像素。
2. 图片内容清晰：主图要求清晰展现商品特色，吸引顾客眼球。
3. 标识商品属性：主图需要突出展示商品的特点和卖点。

在上传完毕两张主图后，保存编辑并发布商品。您可以预览商品详情页，确认双主图是否展示正常。

通过淘宝DA牌双主图技术，您可以让商品更加生动、具有吸引力，提升顾客的购买欲望，进而提高商品的点击率和转化率，为您的电商业务带来更多的流量和销售机会。希望这些信息可以帮助到您，祝您在淘宝运营中取得成功！