

# 2024上海OEM贴牌代加工休闲食品|代餐食品展览会/自有品牌展览会

产品名称	2024上海OEM贴牌代加工休闲食品 代餐食品展览会/自有品牌展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

2024第17届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF

中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

展会时间：2024年12月4日-12月6日 展会地点：上海新国际博览中心 审批单位：上海市商务委员会战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA） 主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC） 亚东展览(YADO EXPO) 承办单位：跨采（上海）广告有限公司

最优质的食品产品。展览将在上海举行，地处亚洲商业中心，为品牌商、供应商、\*\*\*理商和消费者提供了一个难得的交流平台。无论您是追求健康生活的人士，还是有特殊饮食需求的消费者，都能在展览上找到心仪的产品。希望您能亲临现场，探索全球食品界的最新趋势。

全球自有品牌产品亚洲展将于在上海新国际博览中心举办，PLF时隔三年再聚首上海大本营，展会将迎来

重大升级！展区规划囊括自有品牌全品类商品，分别有美妆个护馆、家居百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等，并根据市场需求增设全球商超快消品展馆（National Brands(FMCG) Fair Asia）。此外，PLF在对应馆内设置体现未来消费趋势的母婴、宠物、大健康等专区，让专业采购商更方便找到这对标企业进行沟通提供便利。

随着中国零售市场的不断细分和碎片化，传统的商品流通模式已经无法满足市场需求。市场越来越难以被单一模式所覆盖，品牌想要通过传统模式建立市场通路的成本也越来越高。

在这个充满不确定性的市场环境中，以贴牌、\*\*\*工、ODM和OEM等合作模式为\*\*\*表的自有品牌模式，将成为未来十年确定增长的蓝海市场。这一趋势不仅是市场变化的必然结果，更是零售企业焕发生机的必然选择。把握好当下风靡的自有品牌机遇，让您的品牌和企业未来的市场竞争中立于不败之地多一份把握！

如果您的工厂满足以下任意一项，诚邀您加入PLF工厂展团大军：

自有或控股资质齐全的工厂；

有优质的生产管理能力；

有各项资质和检测认证背书；

全球贸易业务能力突出；

关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力；

有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂.....