

EXPO MOTO 2024 墨西哥国际电动车、摩托车及零配件展

产品名称	EXPO MOTO 2024 墨西哥国际电动车、摩托车及零配件展
公司名称	北京海言国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区八里庄西里住邦2000商务中心
联系电话	13521906793

产品详情

EXPO MOTO 2024 墨西哥国际电动车、摩托车及零配件展

展会地点：墨西哥城（世界贸易中心）

展会时间：2024年11月21-24日

举办周期：一年一届

组展单位：北京海言国际展览有限公司

展品范围：各种汽油摩托车、电动摩托车、沙滩车、各种车用工具、电子机械系统、安全系统、维修保养产品各种组件及零部件、发动机、轮、轴、车轮轮胎、电池电源、燃油等。

展会介绍

EXPO MOTO 自 2001 年举办以来已是第二十五届，与哥伦比亚国际两轮车展、巴西国际两轮车展、阿根廷国际摩托车及零配件展并称为拉美四大摩托车展。上届 EXPO MOTO 展会总面积 25000 平方米，参展企业 320 家来自中国、中国台湾、澳大利亚、美国、南非、俄罗斯、德国、日本、巴西等，参展人数达 31490 人。参观 EXPO MOTO 的订货商主要来自拉丁美洲各个国家。

市场分析

墨西哥的摩托车保有量约为60万辆。2000年销量为4万辆，2001年的销量不足5万辆，市场规模不大。在各型号中，标准型摩托车(含踏板车)市场占有率约为70%，沙滩车为20%，非公路用车/两轮越野车为10%。市场上最畅销的车型是250cc的产品，80cc~250cc、400cc~700cc的产品也比较好卖，80cc以下的产品需求不大。750cc以上的市场虽然不是很大，却很值得开拓。另外，排量低于250cc的摩托车的销量最近出现了增长趋势。

在墨西哥，100cc~250cc的摩托车主要用于代步和少量物品运输，如送外卖等。600cc以上的摩托车主要用于娱乐，也有一部分是供警察使用。销售旺季在年底和圣诞节期间，进入雨季后销量减少。

墨西哥目前没有自己的摩托车品牌，日本在墨西哥市场上一枝独秀。本田在墨西哥的年销量近两万辆占有份额达40%，雅马哈和铃木分居第二和第三位，再加上居第四位的川崎公司，四家日本公司合计约占95%的市场份额;德国和意大利等公司的产品合计占5%。目前本田已在当地设立了组装厂，产品主要供应墨西哥和美国市场，我国台湾的光阳和ETON公司也准备在当地设厂。力帆、宗申、钱江嘉陵、新大洲等公司生产的摩托车在墨西哥也有销售，年销量全部加在一起约3000辆~4000辆。

联系方式

组展单位：北京海言国际展览有限公司

联系人：王丽华