

2024年7月第二十六届中国建博会广州展|参展咨询

产品名称	2024年7月第二十六届中国建博会广州展 参展咨询
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024年7月第二十六届中国建博会广州展|参展咨询,建博会广州展每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,参加展览会,掌握同行开展的趋势和开展规律,断定公司准确的开展战略,据调查显示,利用展会接触客户的平均成本仅为其他方式接触客户成本的40%,特别是在客户和经销商相对对比会集的区域或国家,经过展览能够有用的提升公司形象,进步商品的知&名度和商场竞争力,招商火热进行中,望有意向的朋友及时联系组委会获取至新展会信息,七月8日中国建博会广州展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们。

展品范围中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等;高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。2024年7月第二十六届中国建博会广州展A区6.1-8.1馆:

2024广州国际卫浴博览会上届展会概况: 2023年第25届中国建博会(广州),以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会,于7月11日圆满落下帷幕。 本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局,展览面积40万平方米,吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展,展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场,重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛,到会有商业价值的高质量专&业观众达255078人,继续稳居大家居建装行业全球第*展,对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展览日期: 2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点: 广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位: 中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位: 中国对外贸易广州展览有限公司预计规模: 展出面积: 超400,000平方米参展商数:

超2,000家专业观众：超200,000人行业活动：100场

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米 (详情请咨询)

1、标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置

一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台；目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次；中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。中国建博会(广州)每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居家装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

自2020年中国建博会(广州)主办的“中国首届阳台整装生态大会”成功举办以来，阳台整装市场发展迅猛。2021至2023年，中国建博会(广州)与中国木材保护工业协会联合举办阳台节，得到了如懒猫木阳台、海尔三翼鸟、南北生活等行业众多优秀品牌的积极响应。不少定制家居龙头如欧派、索菲亚、好莱客等纷纷布局阳台赛道，推出阳台定制品牌及产品。建博会往届展会现场气氛火爆，咨询加盟的人流不断，企业反馈展期招商大获成功，在展览会上，观众可以使用所有感官对产品作详尽、全面的了解，这正是展览会所具备的优势和特点，展览会现场，有关竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息，参展商通过观察和倾听就可以了解很多，参加展会无论对于个人还是企业来说，参展都是至直接的营销方式，建博会为相关企业提供一个集品牌展示、信息交流和贸易机会于一体的高端商贸平台。企业通过参加展览会拓展新市场是事半功倍的方式，也是目前为止较为有效的方式。