

2024陕西老博会|西安养老展|西北康养展览会

产品名称	2024陕西老博会 西安养老展 西北康养展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024陕西老博会|西安养老展|西北康养展览会

2024第二届西安国际养老产业博览会暨西安国际养老合作交流大会

时间：2024年10月11-13日 地点：西安国际会展中心（浐灞）

主办单位：西安市人民政府、陕西省民政厅、中国老龄协会、中国老年医学学会

承办单位：西安市民政局、西安市商务局、西安浐灞国际港管委会、广东跨采展览有限公司

协办单位：西安市贸促会、中国社会福利与养老服务协会、中国康复辅具器具协会、陕西省社会福利与养老服务协会、陕西省康养产业协会、陕西省老龄产业协会、幸福之路西安国有企业退休人员服务中心、陕西省会展中心集团有限公司

支持单位：中国老龄事业发展基金会、欧中经济联合会、韩中文化协会、中日福祉文化协会、陕西省贸促会康养专委会

展会规模：32000平方米，500+参展品牌，3000+caigou机构，60000+参观人次

展会前言

养老服务业既是关系亿万群众福祉的民生事业，也是具有巨大发展潜力的朝阳产业。“十四五”时期，我国将进入中度老龄化阶段，养老产业将成为影响未来新经济格局的朝阳产业。

今年1月15日，国务院办公厅印发2024年1号文件——《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》。这是我国首个以“银发经济”命名的政策文件。文件明确，要积极应对人口老龄化国家战略，推动有效市场和有为政府更好结合，促进事业产业协同，加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，培育高精尖产品和高品质服务模式，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年，不断实现人民对美好生活的向往。

近年来，西安市委、市政府高度重视养老事业和养老产业的发展，2023年9月西安市人民政府联合省民政厅、中国老年医学学会联合主办首届西安国际养老产业博览会暨西安国际养老合作交流大会，会议成效显著，累计观展人数达到3.65万人次，形成了规模的养老品牌效应。为延续上年热潮，推动银发经济再跃步发展，将于2024年10月11-13日举办2024第二届西安国际养老产业博览会暨西安国际养老合作交流大会（以下简称：西安老博会），同期举办首届陕西康养文化艺术节暨养老大集、老年才艺大赛品牌发布，以“一展一会一节”为核心，积极呈现中国养老产业良好的开放与融合发展态势，把西安打造成西部康养会客厅、“中西部银发经济集聚区”，进一步打响“康养陕西”品牌知名度、美誉度和影响力。

西安作为陕西省省会、辐射服务西北地区的国家中心城市，国家科学科技创新中心和现代产业名城，国际门户枢纽城市和中华文明传承标识地，贯通古今的世界人文之都、和合南北的绿色发展之城，其地理位置和重要性不言而喻。

西安市委、市政府为进一步提升西安养老服务水平，以《西安市推进养老服务高质量发展行动方案》为指导，努力打造符合国家中心城市定位、居于全国中上水平、具有西安特色的养老服务样板，养老服务设施需求逐步增大，养老事业迎来重大发展机遇。

市政府主办，西北品牌养老品牌展会

展会由西安市人民政府、陕西省民政厅、中国老龄协会、中国老年医学学会主办，西安市民政局、西安市商务局、西安浐灞国际港管委会、陕西省会展中心集团有限公司、广东跨采展览有限公司承办，打造西安推动中国亿万群众福祉，搭建西安——养老品牌“西北品牌”对外展示及交流合作平台。陕西省民政厅、西安市人民政府、西安市民政局等相关政府单位将联合发文，邀请全国各省市政府及民政部门带领各大康养产业负责人到会参观交流。

资源对接，产品入选政府采购目录：

陕西省民政厅、西安市民政局将提前启动收集省市区各单位的项目采购信息及各大康养机构的产品采购信息，企业报名成功可先行接洽，相关产品将入选政府采购目录名单。展会现场也将举办养老产业供需对接会，达到企业参展效果最大化。

论坛活动 大咖云集共话银发未来

同期举办西安国际养老合作交流大会、系列分论坛及产业招商供需对接会等10余场高端会议及活动。政府部门负责人、专家学者和企业精英齐聚，以前瞻的视野和深入的行业洞察，助力参会者抢抓银发经济新风口，拓展行业新资源。

- 1、2024第二届西安国际养老产业博览会暨西安国际养老合作交流大会开幕式及巡馆
- 2、主论坛：2024西安国际养老合作交流大会之“银发经济·对话全球”
- 3、分论坛：陕西省养老机构运营提升峰会之“对话陕西:新时代、新方案”
- 4、分论坛：西南十二省市旅居康养一体化发展合作论坛暨全国旅居康养（陕西）首发团
- 5、分论坛：西安市康养旅居项目推介暨试点发布会
- 6、分论坛：西安市优秀养老护理员颁奖典礼暨养老服务工作蓝皮书发布会
- 7、培训活动：西安市基层养老人员培训提升活动

8、分论坛：第二届陕西省及西安市养老服务及产品供需对接会

9、分论坛：科技助力养老机构智慧养老服务能力提升暨西安市首批智慧康养应用示范机构挂牌及智慧养老产品捐赠仪式

10、分论坛：适老化产品设计及环境改造论坛

11、分论坛：陕西省“福彩杯”第六届养老护理职业技能大赛暨全国民政行业职业技能大赛(养老护理员)陕西省赛区选拔赛颁奖典礼

12、分论坛：“认知障碍友好社区建设”专题论坛

13、分论坛：2024第二届西安国际养老产业博览会表彰典礼

14、康养嘉年华——首届康养文化艺术节暨老年才艺大赛

15、首届银龄文化艺术节“冠军之夜”颁奖盛典（含银龄服装周活动）

观众组织，zhengfu+市场强强联合邀观

1、由陕西省市民政系统发动各区县组织养老行业相关机构及caigou需求群体，每个区县组织不低于200人到会参观。

2、中国国际养老健康产业博览会组委会也将通过全国巡展累积的专业caigou商数据库，积极发动全国caigou商到会参观caigou。

往届品牌企业：

陕西民政、西安民政、中国移动、中国联通、艾嘉康养、西安康馨园、德亨仁厚、德瑞敬老、老有所依、陕投康养、伟誉、孝爱爸妈、松下康养、越秀银杏、互爱、可靠、中匠福、中国中铁一局、鹏瑞利、秦美佳、椿萱居、鼎高、枫叶整合照护、麦bang科技、惠心和园、老林康养、金宇瑞欣、蔚来熙语、长安闾里、易海、中臣、青鸟软通、秋兰乐养、三个半医生、康久集团、百慕川、倍奥健康、毕威泰克、富士康医疗、海氏海诺、派瑞康、荣电亿健、仁术医疗、清雷科技、愜康、美隆、乐宝来、蓝田医疗、康神、桑当斯、速方软件、亿杰控股集团、银汤屋、映美、翔宇、精华隆、吾老安康、安心yi点

展商评价

希望我们这样的老博会年年举办，越来越好，我们德瑞敬老品牌在陕西的养老事业上贡献我们的力量---德亨仁厚（北京）健康管理集团有限公司。

我们在现场收到良好的效果，并且就现场已经下了很多订单。西安首次老博会就准备的很充分，而且媒体宣传的也很到位，各个方面的资源真的是筹备的非常好---东莞市康惠家居科技有限公司。

在整个西北的养老的康养市场里边，这是一个美好的开始，也是一个启航的很重要的仪式感吧，所以在将来我们肯定会越做越好的---广东中匠福健康产业股份有限公司。

我们也是第一次参与这个西安展会，我们也希望后续的西安的老博会会发展越来越好---杭州可靠护理用品股份有限公司希望我们的这个西安老博会办的在全国红红火火，应该是引领全国的老博会的这个展览行业的发展，进一步引导我们健康领域、健康养老这些行业的进一步的发展，也寄希望于我们西安老博会成为我们一带一路的这个出发点---三个半医生—胡大一医生集团（深圳）有限公司。

我们在这次西安的老博会上呢,也充分感受到了我们陕西以及西安在老博会上的蓬勃发展一个现象,也感受到了这个老博会给我们这些养老企业、养老的各类产业提供这么好的平台。我们相信我们陕西的养老,一定能够大展宏图,蒸蒸日上。希望我们的老博会能够越办越好,年年出新意,年年有新气象。---陕西秋兰养老服务有限公司。

希望我们的老人家通过这样一个平台,了解到我们陕西在养老方面做出一些贡献,也了解到现在老年生活是多姿多彩的。也感谢我们zhengfu,我们官方平台,给我们提供了这样一个机会,能够全方位的展示我们的医养、康养和智养---陕西陕投康养投资运营有限公司

希望我们这样的老博会年年举办,越来越好,我们德瑞敬老品牌在陕西的养老事业上贡献我们的力量。--陕西德瑞敬老健康养老产业集团有限公司。

通过此次大会,我们已经获得了将近四五十组的这个咨询意向,同时也获得了省市领导过来的这个关注。我们也希望此次大会越办越好,能够让应急产业、养老健康产业获得更多的关注---陕西孝爱爸妈健康养老产业集团有限公司。

展品范围:

- 1、zhengfu及城市组团展区:陕西省养老成果展区:展示陕西积极应对人口老龄化所采取的措施及成果、康复辅具创新应用和福彩事业发展成果。西安市养老成果展区:展示西安积极应对人口老龄化所采取的措施及成果。陕西省各地市及重点区县展区:展示全省各地市及重点区县养老产业发展成果。
- 2、养老服务及机构展区:养老机构、镇街综合养老服务中心、社区养老服务站、社区日间照料服务、养老服务综合体、康复护理、养老咨询及精神慰藉、老年助餐、助浴、助行、助急、助医等服务、养老运营管理、养老金融等。
- 3、智慧养老展区:互联网服务、智能养老信息化服务平台、养老机构解决方案及管理系统、生命体征监测、养老陪护系统与设备、智慧养老设备(智能可穿戴设备、健康管理系统、呼叫监控系统)等。
- 4、智能养老机器人展区:照护机器人、诊疗机器人、陪聊机器人、老人护理机器人、智慧清洁机器人、巡查机器人、心理咨询服务机器人、养老机器人解决方案供应商、机器人应用场景等。邀请zhiming品牌包括科大讯飞、作为科技、赋之Enabot、优必选、戴西、昊梦、长颈猫等。
- 5、适老宜居及智能家居展区:适老化改造、适老化设计规划机构、无障碍设施、适老化建材、适老化家具、适老化家居等。
- 6、医养、康养及旅游展区:医养结合机构、健康管理中心、慢病管理、体检机构、理疗产品、特医食品、营养保健品、康养地产、旅居养老基地、特色康养小镇、健康产业园区、康养文旅投资项目等。
- 7、老年用品、辅具、创新品牌展区:适老化家电、适老化电子产品、助听产品、助视产品、助行产品、无障碍设施、假肢及矫形器、辅助器具、康复器材、老年护理用品、老年服饰等。
- 8、养老教育、培训、文体展区:老年教育、老年大学、养老服务业人才培养、老年文娱产品及服务、老年出行设施设备、健身器材与设备等。
- 9、星级机构、慈善助老、公益选品展区:设置西安市星级机构养老成果展,接受市民咨询;设置中国慈善“助浴快车”、爱爸妈小屋等体验展区,启动进社区活动;联合陕西电视台等设置直播选品区、邀请网红直播打卡。
- 10、康养产品大集、书画艺术展示、健康义诊展区:特设康养产品大集现场展示老年人居家必备的康养产品,市场现场可以体验、咨询义诊、优惠购买,设置、老年文艺展、书画摄影作品展、老年课堂、

老年交友活动、趣味体育活动、公益健康义诊。

展会收费

标准展位 (9m²) 800元/个

展位配置：含2面展板、1桌2椅、220V/5A插座1个、2块楣板

光地特装 (36m²起) 900/m²

展位配置：光地无设施、搭建费、管理费、电费、网费等展商自理

会刊/其他广告费用

会刊封面：60000元；会刊尾扉：20000元

会刊封底：50000元；会刊整版：10000元

会刊封二：30000元；入场券广告：10000元/1万张

会刊首扉：30000元；充气拱门：9000元/个

手提袋广告：10000元/1千个；桁架广告：30000元/个

氦气球广告：6000元/个；道旗广告：3000元/个

参展/参观证广告：20000元/1千个；馆内贴纸广告 20000元/10张

论坛演讲/新产品发布/招商推荐会：20000元/20分钟

布展时间：2024年10月09-10日

展出时间：2024年10月11-13日

撤展时间：2024年10月13日