

中国零售业信息化行业发展现状与投资前景方向分析报告2024-2030年

产品名称	中国零售业信息化行业发展现状与投资前景方向分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国零售业信息化行业发展现状与投资前景方向分析报告2024-2030年【报告编号】：423169【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：零售业信息化行业综述及数据来源说明1.1 零售业信息化行业界定1.1.1 零售业信息化的定义1.1.2 零售业信息化的特征1.1.3 零售业信息化的作用1.1.4 零售业信息化行业监管1、监管体系2、主管部门1.2 零售业信息化产业画像1.2.1 零售业信息化产业链结构梳理1.2.2 零售业信息化产业链生态图谱1.2.3 零售业信息化产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定说明1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3 本报告研究方法统计标准——现状篇——第2章：全球及中国零售业信息化行业发展现状分析2.1 全球零售业信息化行业发展概况2.1.1 全球零售业发展概况1、实体零售2、在线零售（电子商务）3、全球零售行业市场规模2.1.2 全球零售业信息化市场现状分析1、整体市场2、POS机3、RFID系统4、ERP系统5、SCM系统2.1.3 重点区域零售业信息化发展现状及经验借鉴1、美国零售业信息化发展现状（1）美国零售业信息化发展历程（2）美国食品零售信息化投入2、日本零售业信息化发展现状（1）日本零售业信息化发展历程（2）日本零售业信息化发展特征3、全球零售业信息化经验借鉴2.2 中国零售业发展概况及信息化建设的重要性2.2.1 中国零售业发展概况1、零售业行业特征2、零售业模式分类3、零售业竞争格局2.2.2 中国零售业信息化建设的重要性2.3 中国零售业信息化行业发展历程2.4 中国零售业信息化行业市场主体2.4.1 零售业信息化市场主体类型2.4.2 零售业信息化企业经营状况1、市场主体数量2、企业注册资本分布3、注册企业省市分布2.5 中国零售业信息化行业市场需求分析2.5.1 中国零售业信息化行业市场需求特征1、零售业数据标准需求特征2、零售业商品信息整合的需求特征3、合作伙伴信息整合的需求特征4、数据中台建立的需求特征2.5.2 中国零售业信息化行业市场需求现状1、零售业信息化技术使用结构2、零售业企业信息化水平3、零售业企业信息化现状4、零售业企业信息化建设进度5、零售业信息服务商表现评价2.6 中国零售业信息化建设与数字化转型对比分析2.7 中国零售业信息化行业市场竞争格局2.7.1

中国零售业信息化行业市场竞争格局2.7.2 中国零售业信息化行业竞争者发展战略2.8
中国零售业信息化行业市场规模体量2.9
中国零售业信息化行业发展痛点及挑战第3章：中国零售业信息化行业技术研发及资本动向3.1
中国零售业信息化行业标准汇总3.1.1 零售业信息化行业标准建设进程3.1.2
零售业信息化行业中国标准汇总3.2 中国零售业信息化研发投入&产出3.2.1
中国零售业信息化研发投入情况1、研发支出规模2、研发人员数量3.2.2 中国零售业信息化科研产出-
论文1、论文数量2、论文主题3、发表机构3.3 中国零售业信息化技术布局动态3.3.1
关键核心技术/路线1、移动支付技术2、物联网技术3、企业管理信息系统3.3.2 新兴技术融合发展3.3.3
技术研发方向/趋势3.4 中国零售业信息化行业投融资动态及热门赛道3.4.1
零售业信息化行业投融资动态1、资金来源2、融资事件3、融资规模4、融资轮次5、热门融资赛道3.4.2
零售业信息化行业投融资趋势3.5 零售业信息化行业兼并重组动态3.5.1 兼并重组阶段、方式及动因3.5.2
兼并重组事件3.5.3 兼并重组趋势3.6 中国零售业信息化企业IPO动态3.6.1
中国零售业信息化行业IPO企业汇总3.6.2
中国零售业信息化行业IPO动态追踪第4章：中国零售业信息化行业细分市场分析4.1
零售业信息化行业细分市场现状4.2 零售业信息化细分市场：POS系统4.2.1 POS系统概述4.2.2
POS系统市场概况1、POS系统销量2、POS系统保有量4.2.3 POS系统企业布局4.2.4 POS系统发展趋势4.3
零售业信息化细分市场：RFID系统4.3.1 RFID系统概述1、RFID系统构成2、RFID系统应用场景4.3.2
RFID系统市场概况4.3.3 RFID系统企业布局4.3.4 RFID系统发展趋势4.4
零售业信息化细分市场：ERP系统4.4.1 ERP系统概述4.4.2 ERP系统市场概况4.4.3 ERP系统企业布局4.4.4
ERP系统发展趋势4.5 零售业信息化细分市场：SCM系统4.5.1 SCM系统概述4.5.2 SCM系统市场概况4.5.3
SCM系统企业布局4.5.4 SCM系统发展趋势4.6 零售业信息化细分市场：CRM系统4.6.1 CRM系统概述4.6.2
CRM系统市场概况4.6.3 CRM系统企业布局4.6.4 CRM系统发展趋势4.7
零售业信息化行业细分市场战略地位分析第5章：中国零售业信息化行业应用业态发展趋势分析5.1
零售业信息化应用场景&领域分布5.1.1 零售业信息化应用场景5.1.2 零售业信息化应用领域5.2
购物中心信息化市场现状及发展趋势5.2.1 购物中心信息化应用概述5.2.2 购物中心信息化市场现状1、购
物中心信息化建设现状2、购物中心信息化投入3、购物中心信息系统应用情况4、购物中心信息化建设现
状5.2.3 购物中心信息化发展趋势5.3 超市信息化市场现状及发展趋势5.3.1 超市信息化应用概述5.3.2 超市信
息化市场现状1、超市信息化硬件建设现状2、超市信息化软件建设现状（1）ERP系统（2）CRM系统（3
）供应链管理系统5.3.3 超市信息化发展趋势5.4 便利店信息化市场现状及发展趋势5.4.1
便利店信息化应用概述5.4.2
便利店信息化市场现状1、便利店软硬件系统费用支出分析2、便利店会员体系信息化建设现状5.4.3
便利店信息化发展趋势5.5 其他零售业态信息化发展趋势分析5.5.1
专业店1、食品零售专业店2、服装零售专业店5.5.2 折扣店5.5.3 仓储会员店5.6
零售业信息化行业细分应用市场战略地位分析第6章：全球及中国lingxian零售业企业信息化建设实践6.1
lingxian零售企业信息化建设案例及路径对比6.2 quanqilingxian零售业企业信息化建设实践6.2.1 沃尔玛信
息化建设方案及成效1、沃尔玛信息化建设方案2、沃尔玛信息化建设现状3、沃尔玛信息化建设成效6.2.2
家乐福信息化建设方案及成效1、家乐福信息化建设方案2、家乐福信息化建设现状3、家乐福信息化建设
成效6.3 中国lingxian零售业企业信息化建设实践6.3.1 永辉超市信息化建设方案及成效1、永辉超市信息化
建设方案2、永辉超市信息化建设现状3、永辉超市信息化建设成效6.3.2
盒马信息化建设方案及成效1、盒马信息化建设方案2、盒马信息化建设现状3、盒马信息化建设成效6.4
lingxian零售业企业信息化发展趋势第7章：全球及中国零售业信息化企业案例解析7.1
全球及中国零售业信息化企业梳理与对比7.2 全球零售业信息化企业案例分析7.2.1 Salesforce1、企业基本
信息2、企业运营状况（1）整体经营情况（2）产品经营情况3、企业商业智能（BI）业务布局状况4、企
业销售网络布局5、企业在华布局7.2.2 德国SAP公司1、企业基本信息2、企业运营状况（1）整体经营情
况（2）产品经营情况3、企业商业智能（BI）业务布局状况4、企业销售网络布局5、企业在华布局7.3
中国零售业信息化企业案例分析7.3.1 北京中长石基信息技术股份有限公司1、企业基本信息（1）基本信
息（2）股权结构2、企业经营情况分析（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业资质和能
力4、企业零售业信息化研发布局&专利技术5、企业零售业信息化产品类型&解决方案6、企业零售业信
息化销售网络7、企业经营状况优劣势分析7.3.2 深圳市易捷通科技股份有限公司1、企业基本信息（1）基
本信息（2）股权结构2、企业经营情况分析（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业资质
和能力4、企业零售业信息化研发布局&专利技术5、企业零售业信息化产品类型&解决方案（1）企业零

售业信息化产品类型(2)企业零售业信息化解决方案6、企业零售业信息化销售网络&主要客户(1)企业零售业信息化销售网络(2)企业零售业信息化主要客户7、企业经营状况优劣势分析7.3.3 青岛海石商用科技股份有限公司1、企业基本信息(1)基本信息(2)股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质和能力4、企业零售业信息化研发布局&专利技术5、企业零售业信息化产品类型&解决方案(1)企业零售业信息化产品类型(2)企业零售业信息化解决方案6、企业零售业信息化销售网络&主要客户7、企业经营状况优劣势分析7.3.4 青岛中科英泰商用系统股份有限公司1、企业基本信息(1)基本信息(2)股权结构2、企业经营情况分析(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业零售业信息化研发布局&专利技术4、企业零售业信息化产品类型&解决方案(1)企业零售业信息化产品类型(2)企业零售业信息化解决方案5、企业零售业信息化销售网络&主要客户(1)企业零售业信息化销售网络(2)企业零售业信息化主要客户6、企业经营状况优劣势分析7.3.5 北京捷泰天域信息技术有限公司1、企业基本信息(1)基本信息(2)股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质和能力4、企业零售业信息化研发布局&专利技术5、企业零售业信息化产品类型&解决方案6、企业零售业信息化销售网络&主要客户7、企业经营状况优劣势分析7.3.6 深圳桑达银络科技有限公司1、企业基本信息(1)基本信息(2)股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质和能力4、企业零售业信息化研发布局&专利技术5、企业零售业信息化产品类型&解决方案6、企业零售业信息化销售网络&主要客户7、企业经营状况优劣势分析7.3.7 深圳排队网络技术有限公司1、企业基本信息(1)基本信息(2)股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质和能力4、企业零售业信息化研发布局&专利技术5、企业零售业信息化产品类型&解决方案6、企业零售业信息化销售网络&主要客户7、企业经营状况优劣势分析7.3.8 深圳市智百威科技发展有限公司1、企业基本信息(1)基本信息(2)股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质和能力4、企业零售业信息化研发布局&专利技术5、企业零售业信息化产品类型&解决方案6、企业零售业信息化销售网络&主要客户7、企业经营状况优劣势分析7.3.9 上海商米科技集团股份有限公司1、企业基本信息(1)基本信息(2)股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质和能力4、企业零售业信息化研发布局&专利技术5、企业零售业信息化产品类型&解决方案6、企业零售业信息化销售网络&主要客户7、企业经营状况优劣势分析7.3.10 江苏创纪云网络科技有限公司1、企业基本信息(1)基本信息(2)股权结构2、企业经营情况分析3、企业资质和能力4、企业零售业信息化产品类型&解决方案5、企业零售业信息化销售网络&主要客户6、企业经营状况优劣势分析——展望篇——第8章：中国零售业信息化行业政策环境洞察&发展潜力8.1 中国零售业信息化行业政策/规划汇总及解读8.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)1、国家层面政策2、国家层面规划8.1.2 31省市政策/规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)8.1.3 国家重点规划/政策对零售业信息化行业发展的影响1、《扩大内需战略规划纲要(2023-2035年)》对零售业信息化行业发展的影响2、《“十四五”电子商务发展规划》对零售业信息化行业发展的影响8.1.4 政策环境对零售业信息化行业发展的影响总结8.2 中国零售业信息化行业SWOT分析(优势/劣势/机会/威胁)8.3 中国零售业信息化行业发展潜力评估第9章：中国零售业信息化行业市场前景及发展趋势洞悉9.1 中国零售业信息化行业未来关键增长点9.1.1 直播经济9.1.2 大数据9.1.3 物联网9.2 中国零售业信息化行业发展前景预测(未来5年预测)9.3 中国零售业信息化行业发展趋势洞悉9.3.1 整体发展趋势9.3.2 监管规范趋势9.3.3 技术创新趋势1、大数据、人工智能、云计算等技术应用促进行业创新发展2、产品走向智能化第10章：中国零售业信息化行业投资战略规划策略及建议10.1 中国零售业信息化行业进入与退出壁垒10.1.1 进入壁垒1、技术壁垒2、业态壁垒3、市场壁垒4、人才壁垒10.1.2 退出壁垒10.2 中国零售业信息化行业投资风险10.2.1 成长性预警10.2.2 产业关联度风险10.2.3 宏观经济风险10.3 中国零售业信息化行业投资机会分析10.3.1 零售业信息化产业链薄弱环节投资机会10.3.2 零售业信息化行业细分领域投资机会1、HR Saas系统2、VMI系统10.3.3 零售业信息化行业区域市场投资机会10.4 中国零售业信息化行业投资价值评估10.5 中国零售业信息化行业可持续发展建议10.5.1 中国零售业信息化行业对企业的发展建议1、市场选择的建议2、业务模式的建议10.5.2 中国零售业信息化行业对政府的发展建议1、夯实产业发展基础2、培育产业发展动能3、完善产业生态4、强化软件价值图表目录图表1：零售业信息化的定义图表2：零售业信息化的特征图表3：零售业信息化的作用图表4：中国零售业信息化行业监管框架示意图图表5：中国零售业信息化行业主管部门图表6：中国零售业信息化行业自律组织图表7：零售业信息化产业链结构梳理图表8：零售业信息化产业链生态图谱图表9：零售业信息化产业链区域热力图图表10：本报告研究范围界定图表11：本报告quanwei数据资料来源汇总图表12

：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表13：2019-2023年全球零售行业实体销售细分市场规 模及增速（单位：万亿美元，%）图表14：2019-2023年全球零售行业在线销售细分市场规 模及增速（单位：万亿美元，%）图表15：2019-2023年全球零售行业市场规模体量分析（单位：万亿美元，%）图表16：全球零售 业信息化发展现状图表17：支持移动支付的POS技术图表18：2017-2023年全球零售移动POS市场规 模体量分析（单位：万亿美元，%）图表19：2019-2023年全球RFID市场产值（单位：亿元，%）图表20：2 023年全球ERP软件下游应用行业零售占比情况（单位：%）图表21：2017-2021年全球零售业ERP软件市 场规模（单位：亿美元）图表22：2023年全球供应链管理软件市场规模TOP5（单位：百万美元）图表23 ：2016-2023年全球零售SCM（供应链管理系统）市场规模（单位：亿美元，%）图表24：美国零售信息 化各企业布局情况图表25：2023年美国食品零售信息化投入情况（单位：亿美元，%）图表26：日本零售 业信息化发展历程图表27：日本零售业信息化发展特征及成效图表28：全球零售业信息化经验借鉴图表2 9：我国零售行业特征图表30：有店铺零售业态分类及基本特点图表31：无店铺零售业态分类及基本特点 图表32：零售企业战略集群状况图表33：中国零售业信息化建设的重要性图表34：中国零售业信息化行 业发展历程图表35：零售业信息化市场主体类型图表36：截至2023年12月零售业信息化企业市场主体数 量（单位：家，%）图表37：截至2023年12月中国零售业信息化产业企业注册资本分布（累计）（单位： %）图表38：截至2023年12月中国零售业信息化产业企业注册省市分布（累计）（单位：%）图表39：中 国零售业信息化行业市场需求特征图表40：截至2023年12月中国零售业信息化用途结构（单位：%）图表 41：2018-2023年中国企业购销存管理信息化水平（单位：%）图表42：2018-2023年中国企业客户关系管 理信息化水平（单位：%）图表43：我国零售业信息化现状（单位：%）图表44：2023年我国零售业企业 信息化现状（单位：%）图表45：零售业部分企业信息化建设进度（单位：%）图表46：零售业部分企业 信息化建设进度（单位：%）图表47：中国零售业信息化建设与数字化转型对比分析图表48：中国零售 业信息化行业市场竞争格局图表49：中国零售业信息化行业竞争者发展战略图表50：2018-2023年中国社 会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）图表51：2018-2023年零售业信息化行业市场规模及渗 透率情况分析（单位：亿元，%）图表52：中国零售业信息化行业发展痛点及挑战图表53：截至2023年中 国零售业信息化行业标准体系建设（单位：项，%）图表54：截至2023年12月中国零售业信息化部分现 行标准汇总图表55：2021-2023年中国零售业信息化行业研发投入金额（单位：万元，%）图表56：2021-202 3年中国零售业信息化行业研发人员情况（单位：人，%）图表57：2014-2023年中国零售业信息化行业文 献数量（单位：篇）图表58：截至2023年12月中国零售业信息化行业文献主题（单位：篇，%）图表59： 截止2023年12月中国零售业信息化行业文献发表机构Top10（单位：篇）图表60：中国移动支付加速线 下商业数字化转型图表61：零售物联网的三大板块图表62：企业管理信息系统主要功能模块图表63：零售 业信息化行业新兴技术融合发展情况图表64：中国零售业信息化行业资金来源汇总图表65：2022-2023年 中国零售业信息化行业投融资汇总图表66：2012-2023年中国零售业信息化行业融资事件规模（单位：起 ，亿元）图表67：截至2023年12月中国零售业信息化行业融资轮次情况-按事件数量（单位：起，%）图 表68：截至2023年12月中国零售业信息化行业融资轮次情况-按事件数量（单位：%）图表69：中国零售 业信息化行业投融资发展趋势预测图表70：行业兼并与重组的动因图表71：截至2023年12月中国零售业 信息化行业兼并与重组事件汇总图表72：中国零售业信息化行业兼并与重组趋势预判图表73：2016-2023年 中国零售业信息化行业IPO事件汇总（单位：亿元，亿美元，亿港元）图表74：零售业信息化行业细分市 场分类图表75：POS系统构成图表76：2018-2023年中国商用POS机具产品销售情况（单位：万台）图表77 ：2013-2023年中国联网POS机具及跨行支付系统联网商户数量情况（单位：万台，万户）图表78：中国P OS系统市场代表企业业务布局情况图表79：中国POS系统发展趋势图表80：RFID系统构成图表81：RFID 系统在零售业中的应用图表82：2019-2023年中国UHF RFID标签出货量（单位：亿个）图表83：2019-2023年鞋服与商超零售领域中国UHF RFID标签出货量（ 单位：亿个）图表84：中国RFID产业链各领域代表厂商图表85：中国零售业RFID细分领域竞争格局图表 86：中国RFID系统发展趋势图表87：ERP系统发展历程图表88：2016-2023年中国ERP软件市场规模及增长 率（单位：亿元）图表89：中国ERP软件行业竞争派系概览图表90：中国ERP软件行业国际及国内品牌竞 争格局图表91：零售业ERP市场发展趋势图表92：SCM典型运行模式图表93：2016-2023年中国SCM软件 市场规模（按收入）（单位：亿美元，%）图表94：中国SCM软件行业国际及国内品牌竞争格局图表95 ：CRM系统模型图图表96：CRM系统应用面临的三大现实问题图表97：中国CRM软件市场竞争梯队分析 图表98：中国CRM软件系统发展趋势图表99：中国零售业信息化细分市场战略地位分析图表100：中国零 售业信息化应用场景分布图表101：中国零售业信息化各业态产品应用情况图表102：购物中心业态整体 信息化市场现状分析图表103：购物信息一体化管理系统图表104：2014-2023年购物中心开业数量及同比 增减情况（单位：家，%）图表105：购物中心面临的难点图表106：购物中心信息化建设基本框架图表10

7：全国购物中心信息化应用率（单位：%） 图表108：购物中心会员系统采用率和常用功能（单位：%）
图表109：超大型购物中心信息化建设具体布局图 图表110：超大型购物中心信息化建设具体布局图 图表111：
超大型购物中心信息化建设具体布局图 图表112：购物中心信息化发展趋势图 图表113：超市信息化应用概述
图表114：超市信息化硬件建设现状图 图表115：超市信息化软件建设现状图 图表116：超市信息化CRM系统架
构图 图表117：超市信息化发展趋势图 图表118：超市信息化发展趋势图 图表119：便利店信息化应用概述图 图表120
：便利店软硬件系统费用支出分析（单位：元）