

# 2024深圳大健康展会|营养健康展时间(6月28日举办)

产品名称	2024深圳大健康展会 营养健康展时间(6月28日举办)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024第十三届深圳国际营养与健康产业博览会

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市营养师协会

深圳市丽腾会展传播有限公司

协办单位

哈尔滨工业大学

珠海市保健协会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

泰州市营养保健协会

东莞市医药行业协会

中国药文化研究会大健康产业分会

中国保健协会减肥分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 概述

为了贯彻健康中国”战略，搭建全球大健康展示和交互平台，促进大健康产业健康可持续发展，深圳营养与健康产业博览会健康展(简称深圳健康展)每年在深圳举办。2024第十三届深圳国际营养与健康产业博览会定于2024年6月28-30日在深圳国际会展中心(宝安馆)举办，展会充分体现市场化办展新模式，旨在展示大健康领域前沿的新产品、新技术、新成果，成为凝聚大健康领域国际合作共识、协同促进大健康产业创新发展的重要平台。

深圳作为国家先行示范区，有着产业创新与重塑的根基与能力。深圳健康展位于粤港澳大湾区中心区域，业务覆盖全国以及东南亚地区。始于2014的深圳健康展至今已经历了12届，通过多年积累，健康展实现了健康产业供应链上下游全覆盖，聚集了国内外众多大健康行业企业参展，逐步发展为国内健康产业的品牌展会。

2024深圳健康展顺应大健康产业融合化和国际化的发展趋势。作为粤港澳地区大健康产业的展会，深圳国际健康展将助力大健康产业发展，为大健康行业在品牌推广、新品发布、产品展示、形象维护、渠道开发、市场开拓、商贸合作、学术交流品牌形象提升、项目推广、产品展示、商贸合作等方面提供交流学习的服务。

## 展品范围

**营养品及健康食品：**保健食品、膳食补充剂、NMN产品、营养补充剂、运动营养食品、富氢水、营养健康原料、益生菌、酵素、代餐粉、健康饮品、特医食品、富硒食品、山茶油、橄榄油、生态有机的食品等；

**中医药及养生产品：**药膳食疗中药饮片、滋补养生中药材、中药保健品、养生食材、药食同源产品、食疗药膳产品、中药营养保健食品、特医食品、民族特色药物等；

**滋补品及保健食品：**参茸、燕窝、参类产品、冬虫夏草、灵芝、牛樟芝、绿藻、芦荟产品、鹿产品、鱼胶、维生素、肽蛋白、保健茶、保健酒、保健食品、功能性饮料等；

**功效性食品食材：**羊奶驼奶、植物奶、益智奶、蟹精、蜂产品等各类强化食品及滋补食品、各类口服液、脑黄金、鱼油、多糖、大豆异黄酮、纳豆等各类具有功效食品；

**抗衰老产品：**美容口服液、口服减肥产品、药妆、功能性美容产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒、美容仪器等设备；

**健康管理及康复：**健康管理及体检机构、医疗保健、跨境医疗、养老产业、康复机构及设备、产后修

复及护理、母婴护理及月子服务机构、健康管理系统及服务、健康系统软件、康复机构及设备、母婴护理及服子服务机构等；

保健护理产品：口腔护理、牙膏、电动牙刷、口腔清洁产品；护发产品、头皮护理、植发及养发；眼科治疗、艾灸产品、眼保健产品、护眼设备及仪器、产后恢复产品及护理设备等；

家庭医疗：健康睡眠、制氧机、雾化器、呼吸机、血糖仪、三高治疗及调理设备、负离子、智能胎心仪、血压仪、额温、耳温枪、体脂称、退热仪、健康一体机、健康小屋、人体成分分析仪、健康监测床垫、石墨烯产品、消毒及清洁等；

可穿戴产品：可穿戴检测仪、智能机器人等；智能床垫、智能手环、智能医疗、健康体脂秤、量子人体太空舱、健康诊疗移动医疗设备等；

保健理疗设备：按摩仪器、筋膜枪、足浴桶、刮痧仪、康复理疗仪、按摩椅等；

生物科技及医疗：基因、细胞、抗衰老、靶向药物、辅助生殖、虚拟现实医疗技术、智能医疗、智慧追踪设备、医用智能机器人及康复机器人、远程医疗及大数据云端服务等；

中医养生及美容：美容美体仪器、蒸脸仪、睡眠分析仪/面部管理、瘦身减肥、养眼抗衰老、香熏、精油、洗护用品、个人护理产品、医美零售技术及设备、中医养生设备、智能中医检测设备、艾产品及设备等

ZF团及产业园：各地ZF组团、各地大健康产业园区、健康产业平台、商协会等组织及机构等。

#### 观众类别

- 1、医药商业集团，健身馆、美容及连锁美容院、养生馆、疗养会所等；
- 2、药房、连锁药房、保健品专营店等；
- 3、线上线下购物平台、微商团队等；
- 4、各类型医疗机构、社康中心、体检中心、健康管理中心、养老服务平台等；
- 5、网络达人、带货平台等；
- 6、代理商、经销商、贸易商、制造商等；
- 7、深圳企业工会系统、科研机构、相关行业技术专家等；
- 8、集团采购人员与管理者、投融资机构、相关部门等。

#### 区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

2021年会展招商总金额8200亿；

华南、华东、东南亚地区紧邻广东，交通便利，交流方便、经济活跃、市场潜力大；

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE 2024深圳健康展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

每个展品都有其独特的特性和卖点。找出这些特性，然后巧妙地运用各种展示手法，如照明、标识、介绍，以及故事叙述，来突出展品的独特之处，引发观众的兴趣和情感共鸣。将展品展示在工作状态或自然状态下，可以让观众更直观地了解产品的实际效果和价值。观众可以亲自感受产品，这有助于增加他们的参与感和留存度。