

插座USB接口，家用电器，插排做印度BIS的条件是什么？

产品名称	插座USB接口，家用电器，插排做印度BIS的条件是什么？
公司名称	深圳讯科标准技术服务有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道九围社区洲石路723号强荣东工业区E2栋二楼
联系电话	13684910979 13684910979

产品详情

印度认证制度：

(1) 印度为统一产品监管标准和要求，确保产品质量和安全，于1955年开始推行产品认证制度。根据印度议会颁布的《1986印度标准局法案》(The BIS Act, 1986)，印度的产品认证实行自愿认证原则，但考虑到公众健康和安全及大众消费等因素，印度政府通过发布即时法令，对特定产品实施强制认证，旨在为最终消费者提供有质量保证、安全可靠的产品。凡列入强制目录的产品，都需要按照印度产品标准获得产品许可证或进行产品注册后才能进行批量生产和/或进入印度市场。

(2) 许可证模式

《1988标准局认证法规》中明确了许可证颁发制度。许可证的颁发意味着产品已通过印度标准测试、合格产品都加贴了BIS标志。许可证上标明了制造商的生产地点，有效期为一年，到期后需要申请续期，其模式与第五种认证模式相同，需要进行型式试验、工厂检查和监督审核环节。

针对不同的产品类别，许可证分为强制和自愿两大类。在法令的附件部分公布了需要强制实施许可证制度的产品目录及其对应标准

(3) 强制注册制度

2012年印度发布国家电子政策(National Policy on Electronics, NPE)，其目标是通过创建一个机构性机制来制定并强制实施电子产品的标准和认证，从而加强国家质量评价基础建设。

基于《1986印度标准局法案》赋予的权利以及《1987印度标准局规则》，在咨询BIS后，DEITY于颁布了《电子和信息技术产品(强制注册要求)法令2012》，依据BIS制定的产品标准，确定将电子信息产品纳入强制注册的产品范围，并对BIS发出的证书进行监管。该法令涉及十五类电子电器产品，根据法令的要求需要依据相应的印度安全标准进行测试。

2014年11月7日DEITY进一步发布公告：《电子与信息技术产品（强制性注册要求）法令，2012》，新增了15类管制产品，包括IT及AV产品用电源适配器、5kVA的不间断电源、移动电源、LED灯、移动电话、复印机、现金出纳机等。

根据公告，所涉及的电子电器产品的检测需依据相应的印度安全标准，其与对应的IEC标准间无明显技术差异。

印度电子产品强制性注册主要分为三个步骤，产品测试、注册申请、加贴标志。在注册模式下，目录产品获得注册不需要进行工厂检查，注册后的产品将由DEITY进行市场监督。

（4）依照IBR（India Boiler Regulation, 印度锅炉规范）的明确要求，针对锅炉、压力容积及其辅机、附件等承压原材料和部件，都必须向CBB（Central Boiler Board, 印度中央锅炉委员会）授权的检验机构提出认证申请并获得IBR证书，才能进入印度市场。

（5）BIS认证

印度为统一产品监管标准和要求，确保产品质量和安全，于1955年开始推行产品认证制度。按《印度标准局法（1986）》（The BIS Act, 1986），印度标准局（BIS）取代1946年成立的印度标准学会，成为负责印度标准化与认证的主管机构，具体负责印度产品认证工作

印度的产品认证制度可分为三个专项认证方案，即：国内制造商认证方案、外国制造商认证方案和生态标志（ECO Mark）方案。

国内制造商认证方案主要针对在印度境内制造完成的产品，申请人可以选择正常程序和简化程序两种方式获得BIS许可证。BS许可证的初始有效期为一年。如果在许可证使用周期内，定期检查、从工厂和市场抽样进行工厂和独立检测结果均较为满意，制造商可以获得1年或2年许可证延期。

BIS产品认证体系向所有国家的制造商开放，海外申请人也可以根据外国制造商认证方案（FMCS）获得使用ISI标志的许可。外国制造商认证方案（FMCS）是根据《BIS法案（1986）》和《BIS认证规则（1987）》第3条、第4条规定向印度海外申请人/外国制造商授予BIS许可证的认证制度。外国制造商认证适用于按照相关印度标准进行产品制造和测试的一个地点。通过FMCS的产品适用印度标准标志即ISI标志。

除了正常的产品认证制度外，BS还建立了一项认证制度，即向环境友好产品颁发许可证，并对此类产品发放生态标志（ECO Mark）。经认证符合ECO标志的产品还应带有产品的质量、安全和性能的ISI标志（皮革除外），因此BS发布了一个结合了ISI标志和ECO标志的联合标志。

印度的产品认证实行自愿认证原则，但考虑到公众健康和安全及大众消费等因素，印度政府通过发布即时法令，对特定产品实施强制认证，旨在为最终消费者提供有质量保证、安全可靠的产品。凡列入强制认证的产品，都需按印度产品标准获得产品认证证书才能进入市场。

（6）电子产品强制性注册

2012年10月3日，印度电子与信息技术部（Deity）发布《电子和信息技术产品（强制性注册要求）法令》，规定对15类电子产品实行强制性注册。2014年11月13日

Deity发布公告，强制性注册计划增加另外15类产品。2016年10月24日Meit y发布公告，将支持印度语的移动电话列入强制性注册计划。2017年9月5日印度新能源和可再生能源部（MNRE）发布公告，宣布对6种太阳能光伏发电系统设备和部件产品实行强制性注册。目前，列入印度强制性注册计划的电子和信息技术产品类别共计50种产品。