

# 中国林业碳汇产业发展现状与十四五投资规划分析报告2024-2030年

产品名称	中国林业碳汇产业发展现状与十四五投资规划分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国林业碳汇产业发展现状与十四五投资规划分析报告2024-2030年【报告编号】：423141【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：林业碳汇产业界定及数据统计标准说明1.1 碳中和的内涵及实现路径1.1.1 碳中和的内涵1.1.2

碳中和的实现方式——碳减排和碳抵消1.1.3

中国碳抵消机制的发展（1）CDM项目阶段（2）tanjiaoyi试点阶段（3）全国tanjiaoyi市场1.1.4

碳汇的界定及实现路径1.1.5 碳市场及CCER（含林业碳汇）（1）tanjiaoyi市场（2）碳汇参与碳市场的方式（3）碳市场主要产品（含林业碳汇）（4）林业碳汇交易1.2 林业碳汇的界定及发展意义1.3

林业碳汇交易的项目类型1.4 林业碳汇所归属国民经济行业分类1.5 林业碳汇产业专业术语介绍1.6

本报告研究范围界定说明1.7

本报告数据来源及统计标准说明第2章：中国林业碳汇产业PEST（宏观环境）分析2.1

中国林业碳汇产业政治（Politics）环境2.1.1

林业碳汇产业监管体系及机构介绍（1）林业碳汇产业主管部门（2）林业碳汇产业自律组织2.1.2 林业碳汇产业标准体系建设现状（1）林业碳汇标准体系建设（2）林业碳汇现行标准汇总（3）林业碳汇即将实施标准（4）林业碳汇重点标准解读2.1.3 林业碳汇产业发展相关政策规划汇总及解读（1）林业碳汇产业发展相关政策汇总（2）林业碳汇产业发展相关规划汇总2.1.4

“十四五”规划对林业碳汇产业发展的影响分析2.1.5

“碳中和、碳达峰”战略的提出对林业碳汇产业的影响分析2.1.6

政策环境对林业碳汇产业发展的影响分析2.2 中国林业碳汇产业经济（Economy）环境2.2.1

宏观经济发展现状2.2.2 宏观经济发展展望2.2.3 林业碳汇产业发展与宏观经济相关性分析2.3

中国林业碳汇产业社会（Society）环境2.4 中国林业碳汇产业技术（Technology）环境2.4.1

林业碳汇营造林技术（1）整地技术（2）种苗技术（3）抚育技术2.4.2

林业碳汇计量与监测方法（1）林业碳汇计量与监测资格认证（2）林业碳汇计量方法综述2.4.3 林业碳汇项目碳汇量的计量（1）碳基线的确定（2）项目碳储量变化（3）项目边界内温室气体排放（4）项目碳

项目碳汇量的计量（1）碳基线的确定（2）项目碳储量变化（3）项目边界内温室气体排放（4）项目碳

项目碳汇量的计量（1）碳基线的确定（2）项目碳储量变化（3）项目边界内温室气体排放（4）项目碳

项目碳汇量的计量（1）碳基线的确定（2）项目碳储量变化（3）项目边界内温室气体排放（4）项目碳

项目碳汇量的计量（1）碳基线的确定（2）项目碳储量变化（3）项目边界内温室气体排放（4）项目碳

项目碳汇量的计量（1）碳基线的确定（2）项目碳储量变化（3）项目边界内温室气体排放（4）项目碳

汇泄漏(5)项目净碳汇量2.4.4 林业碳汇监测方法(1)项目活动及其边界监测(2)项目抽样设计(3)项目碳储量变化监测(4)项目边界内的排放(5)项目碳汇泄漏(6)质量保证和质量控制(7)项目不确定性分析2.4.5 林业碳汇核查认证办法(1)林业碳汇认证的基本概念(2)林业碳汇认证的目的(3)国外碳汇认证现状(4)林业碳汇核查方法(5)林业碳汇认证方法(6)林业碳汇的第三方认证第3章：全球林业碳汇产业发展状况及经验借鉴3.1 全球林业碳汇产业发展进程3.2 全球(除中国外)林业碳汇产业宏观环境分析3.2.1 全球(除中国外)林业碳汇产业经济环境分析3.2.2 全球(除中国外)林业碳汇产业政法环境分析3.2.3 全球(除中国外)林业碳汇产业技术环境分析3.2.4 xinguan疫情对全球(除中国外)林业碳汇产业的影响分析3.3 国际tanjiaoyi市场体系及运行机制3.3.1 国际tanjiaoyi市场发展综述(1)国际tanjiaoyi市场产生背景(2)国际tanjiaoyi市场发展历程(3)国际tanjiaoyi市场特征分析3.3.2 国际tanjiaoyi机制及执行机构(1)“灵活机制”的主要内容(2)tanjiaoyi市场的相关系统及执行机构3.3.3 国际tanjiaoyi市场体系(1)国际tanjiaoyi市场结构(2)国际tanjiaoyi市场的参与者(3)国际tanjiaoyi的交易工具3.3.4 国际tanjiaoyi市场发展现状(1)国际tanjiaoyi市场总体规模(2)国际tanjiaoyi市场细分情况(3)国际tanjiaoyi市场的价格变化3.4 国际林业碳汇市场体系及运行机制3.4.1 国际林业碳汇市场的形成和特征(1)国际林业碳汇市场的产生(2)国际林业碳汇市场结构和特征(3)国际CDM林业碳汇项目3.4.2 国际林业碳汇市场要素分析(1)市场交易主体分析(2)市场交易客体分析(3)其他市场参与者分析3.4.3 国际林业碳汇市场运行机制(1)国际林业碳汇市场供求机制(2)国际林业碳汇市场价格机制(3)国际林业碳汇市场风险机制(4)国际林业碳汇市场融资机制3.4.4 国际林业碳汇市场发展前景3.5 全球主要经济体的林业碳汇管理经验借鉴3.5.1 国际林业碳汇项目管理(1)国家主体资格(2)项目相关机构(3)项目实施的具体规则(4)项目运行周期(5)能力建设(6)中国参与项目的可行性3.5.2 主要经济体碳汇项目开发及管理分析(1)澳大利亚(2)美国(3)欧盟3.5.3 碳市场管理模式评价及经验借鉴3.6 国际林业碳汇项目案例及经验借鉴3.6.1 普朗特(Plantar)项目(1)项目基线的选择(2)碳效益及信用期(3)项目监测与核证(4)社会与经济效益3.6.2 大西洋森林保护和恢复项目(1)项目基线的确定(2)碳汇测量和监测方法(3)解决非yongjiu性的方法(4)防止发生碳汇泄漏措施(5)项目的社会经济效益3.6.3 案例评价及经验借鉴第4章：中国林业碳汇市场构建及运行机制4.1 中国林业碳汇产业发展进程4.2 基于林业碳汇的tanjiaoyi市场建立的必要性4.3 中国林业碳汇交易机制的构建理论4.4 中国林业碳汇市场体系构建及运行机制4.4.1 中国林业碳汇市场要素分析(1)市场交易主体分析(2)市场交易客体分析(3)其他市场参与者分析4.4.2 中国林业碳汇市场供求机制分析(1)林业碳汇供给的影响因素(2)林业碳汇供给的刺激机制(3)林业碳汇需求的影响因素(4)林业碳汇需求的刺激机制4.4.3 中国林业碳汇市场价格机制分析(1)林业碳汇价格的构成与决定因素(2)林业碳汇价格机制的优化4.4.4 中国林业碳汇市场交易机制分析(1)林业碳汇自愿tanjiaoyi市场机制(2)碳排放约束市场交易机制(3)林业碳汇市场交易方式分析4.4.5 中国林业碳汇市场竞争机制分析(1)国际林业碳汇市场竞争特征(2)林业碳汇市场充分竞争的促进机制4.4.6 中国林业碳汇市场风险保障机制分析(1)林业碳汇市场的风险构成(2)林业碳汇市场风险保障机制第5章：中国林业碳汇产业发展现状与市场规模测算5.1 中国碳市场发展历程及交易现状5.1.1 中国碳市场发展历程5.1.2 中国碳市场交易现状5.2 中国林业碳汇项目开发及运营现状5.2.1 中国林业碳汇项目开发的一般流程5.2.2 中国林业碳汇项目名单5.2.3 中国林业碳汇项目地区分布5.2.4 中国林业碳汇项目CO<sub>2</sub>吸收量5.2.5 中国林业碳汇项目收益情况5.3 中国林业碳汇市场需求现状分析5.4 中国林业碳汇市场规模测算5.5 中国林业碳汇市场需求前景预测第6章：中国林业碳汇产业链全景深度解析6.1 中国林业碳汇产业结构属性(产业链)6.1.1 林业碳汇产业链结构梳理6.1.2 林业碳汇产业链生态图谱6.2 中国林业碳汇产业价值属性(价值链)6.2.1 林业碳汇产业成本结构分析6.2.2 林业碳汇产业价值链分析6.3 中国林业碳汇上游林业发展状况分析6.3.1 中国森林资源情况6.3.2 中国营造林总体状况分析6.3.3 中国林业重点工程建设情况(1)天然林资源保护工程(2)退耕还林工程(3)京津风沙源治理工程(4)三北及长江流域等防护林体系建设工程(5)野生动植物保护及自然保护区建设工程(6)湿地保护与恢复工程(7)重点地区速生丰产用材林基地建设工程6.3.4 中国林业投资情况分析(1)林业建设资金到位情况(2)林业投资完成总额(3)林业重点工程投资(4)林业投资区域分布(5)林业利用外资分析6.4 中国林业碳汇中游细分项目类型市场分析6.4.1 中国林业碳汇项目类型分布6.4.2 中国清洁发展机制(CDM)下的林业碳汇项目(1)清洁发展机制(CDM)概述(2)清洁发展机制(CDM)下的林业碳汇项目的开发流程(3)清洁发展机制(CDM)下的林业碳汇项目开发及运营现状6.4.3 中国核证自愿减排机制(C CER)下的林业碳汇项目(1)核证自愿减排机制(CCER)概述(2)核证自愿减排机制(CCER)下的

林业碳汇项目的开发流程(3)核证自愿减排机制(CCER)下的林业碳汇项目开发及运营现状6.4.4 中国林业自愿碳减排标准(VCS)项目等自愿类项目(1)林业自愿碳减排标准(VCS)概述(2)林业自愿碳减排标准(VCS)下的林业碳汇项目的开发流程(3)林业自愿碳减排标准(VCS)下的林业碳汇项目开发及运营现状6.5

中国林业碳汇下游造纸产业“碳中和”布局第7章：中国林业碳汇产业区域市场布局状况7.1

中国林业碳汇产业区域布局状况7.1.1 中国林业碳汇产业资源的区域分布状况7.1.2

中国林业碳汇产业企业数量区域分布7.1.3 中国林业碳汇产业区域市场发展格局7.2

中国林业碳汇产业重点区域市场发展状况7.2.1 北京市林业碳汇产业发展布局7.2.2

福建省林业碳汇产业发展布局7.2.3 湖南省林业碳汇产业发展布局7.2.4

内蒙古自治区林业碳汇产业发展布局7.2.5

广东省林业碳汇产业发展布局第8章：中国林业碳汇管理及重点项目案例分析8.1

中国林业碳汇市场中政府的作用8.2 中国林业碳汇管理现状分析8.3 中国林业碳汇管理趋势展望8.4

中国林业碳汇管理项目案例分析8.4.1 广东长隆碳汇造林项目8.4.2

北京市房山区碳汇造林项目第9章：中国林业碳汇代表性企业案例研究9.1

中国林业碳汇代表性企业发展布局对比9.2

中国林业碳汇产业代表性企业发展布局案例(排名不分先后)9.2.1 福建金森林业股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业林业碳汇业务类型及产品详情(4)企业林业碳汇产业链布局状况(5)企业转型升级与核心竞争力提升布局(6)企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.2 岳阳林纸股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业林业碳汇业务类型及产品详情(4)企业林业碳汇产业链布局状况(5)企业转型升级与核心竞争力提升布局(6)企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.3 中国内蒙古森林工业集团有限责任公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业林业碳汇业务类型及产品详情(4)企业林业碳汇产业链布局状况(5)企业转型升级与核心竞争力提升布局(6)企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.4 北京中创碳投科技有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业林业碳汇业务类型及产品详情(4)企业林业碳汇产业链布局状况(5)企业转型升级与核心竞争力提升布局(6)企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.5 四川省川碳汇林业有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业林业碳汇业务类型及产品详情(4)企业林业碳汇产业链布局状况(5)企业转型升级与核心竞争力提升布局(6)企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.6 广州市广碳碳排放开发投资有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业林业碳汇业务类型及产品详情(4)企业林业碳汇产业链布局状况(5)企业转型升级与核心竞争力提升布局(6)企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.7 黑龙江森工碳资产投资开发有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业林业碳汇业务类型及产品详情(4)企业林业碳汇产业链布局状况(5)企业转型升级与核心竞争力提升布局(6)企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.8 湖南森海碳汇开发有限责任公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业林业碳汇业务类型及产品详情(4)企业林业碳汇产业链布局状况(5)企业转型升级与核心竞争力提升布局(6)企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.9 上海碳汇林实业有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业林业碳汇业务类型及产品详情(4)企业林业碳汇产业链布局状况(5)企业转型升级与核心竞争力提升布局(6)企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.10 河南碳汇实业有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业林业碳汇业务类型及产品详情(4)企业林业碳汇产业链布局状况(5)企业转型升级与核心竞争力提升布局(6)企业林业碳汇布局优劣势分析第10章：中国林业碳汇产业融资状况10.1

展机制机构关系流程图图表17：基线与项目下的排放比较图表18：清洁发展机制林业碳汇项目周期图表19：瓜拉奎卡巴保护区的森林恢复和保护项目图表20：有项目和无项目情况下土地利用情景对比图表21：林业碳汇项目市场规模（单位：百万吨）图表22：林业碳汇产业链结构图表23：林业碳汇产业链生态图谱图表24：中国林业碳汇产业区域发展水平对比图表25：中国林业碳汇产业主要区域分布图图表26：中国林业碳汇产业链代表性企业发展布局对比图表27：福建金森林业股份有限公司发展历程图表28：福建金森林业股份有限公司基本信息表图表29：福建金森林业股份有限公司股权穿透图图表30：福建金森林业股份有限公司经营状况图表31：福建金森林业股份有限公司整体业务架构图表32：福建金森林业股份有限公司销售网络布局图表33：福建金森林业股份有限公司林业碳汇业务布局优劣势分析图表34：岳阳林纸股份有限公司发展历程图表35：岳阳林纸股份有限公司基本信息表图表36：岳阳林纸股份有限公司股权穿透图图表37：岳阳林纸股份有限公司经营状况图表38：岳阳林纸股份有限公司整体业务架构图表39：岳阳林纸股份有限公司销售网络布局图表40：岳阳林纸股份有限公司林业碳汇业务布局优劣势分析图表41：中国内蒙古森林工业集团有限责任公司发展历程图表42：中国内蒙古森林工业集团有限责任公司基本信息表图表43：中国内蒙古森林工业集团有限责任公司股权穿透图图表44：中国内蒙古森林工业集团有限责任公司经营状况图表45：中国内蒙古森林工业集团有限责任公司整体业务架构图表46：中国内蒙古森林工业集团有限责任公司销售网络布局图表47：中国内蒙古森林工业集团有限责任公司林业碳汇业务布局优劣势分析图表48：北京中创碳投科技有限公司发展历程图表49：北京中创碳投科技有限公司基本信息表图表50：北京中创碳投科技有限公司股权穿透图图表51：北京中创碳投科技有限公司经营状况图表52：北京中创碳投科技有限公司整体业务架构图表53：北京中创碳投科技有限公司销售网络布局图表54：北京中创碳投科技有限公司林业碳汇业务布局优劣势分析图表55：四川省川碳汇林业有限公司发展历程图表56：四川省川碳汇林业有限公司基本信息表图表57：四川省川碳汇林业有限公司股权穿透图图表58：四川省川碳汇林业有限公司经营状况图表59：四川省川碳汇林业有限公司整体业务架构图表60：四川省川碳汇林业有限公司销售网络布局图表61：四川省川碳汇林业有限公司林业碳汇业务布局优劣势分析图表62：广州市广碳碳排放开发投资有限公司发展历程图表63：广州市广碳碳排放开发投资有限公司基本信息表图表64：广州市广碳碳排放开发投资有限公司股权穿透图图表65：广州市广碳碳排放开发投资有限公司经营状况图表66：广州市广碳碳排放开发投资有限公司整体业务架构图表67：广州市广碳碳排放开发投资有限公司销售网络布局图表68：广州市广碳碳排放开发投资有限公司林业碳汇业务布局优劣势分析图表69：黑龙江森工碳资产投资开发有限公司发展历程图表70：黑龙江森工碳资产投资开发有限公司基本信息表图表71：黑龙江森工碳资产投资开发有限公司股权穿透图图表72：黑龙江森工碳资产投资开发有限公司经营状况图表73：黑龙江森工碳资产投资开发有限公司整体业务架构图表74：黑龙江森工碳资产投资开发有限公司销售网络布局图表75：黑龙江森工碳资产投资开发有限公司林业碳汇业务布局优劣势分析图表76：湖南森海碳汇开发有限责任公司发展历程图表77：湖南森海碳汇开发有限责任公司基本信息表图表78：湖南森海碳汇开发有限责任公司股权穿透图图表79：湖南森海碳汇开发有限责任公司经营状况图表80：湖南森海碳汇开发有限责任公司整体业务架构图表81：湖南森海碳汇开发有限责任公司销售网络布局图表82：湖南森海碳汇开发有限责任公司林业碳汇业务布局优劣势分析图表83：上海碳汇林实业有限公司发展历程图表84：上海碳汇林实业有限公司基本信息表图表85：上海碳汇林实业有限公司股权穿透图图表86：上海碳汇林实业有限公司经营状况图表87：上海碳汇林实业有限公司整体业务架构图表88：上海碳汇林实业有限公司销售网络布局图表89：上海碳汇林实业有限公司林业碳汇业务布局优劣势分析图表90：河南碳汇实业有限公司发展历程图表91：河南碳汇实业有限公司基本信息表图表92：河南碳汇实业有限公司股权穿透图图表93：河南碳汇实业有限公司经营状况图表94：河南碳汇实业有限公司整体业务架构图表95：河南碳汇实业有限公司销售网络布局图表96：河南碳汇实业有限公司林业碳汇业务布局优劣势分析图表97：中国林业碳汇产业市场进入与退出壁垒分析图表98：中国林业碳汇产业投资机会分析图表99：中国林业碳汇产业可持续发展建议