

中国中药行业现状动态与前景发展策略分析报告2024-2030年

产品名称	中国中药行业现状动态与前景发展策略分析报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国中药行业现状动态与前景发展策略分析报告2024-2030年【报告编号】：423139【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：中药行业综述及数据来源说明1.1 中药行业界定1.1.1 中药界定1.1.2 中药所处行业1、《国民经济行业分类》2、《战略性新兴产业分类》1.2 中药行业分类1.3 中药行业监管规范体系1.3.1 中药行业专业术语1.3.2 中药行业监管1、监管体制2、监管机构1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告研究范围界定说明1.4.2 本报告数据来源1.4.3 本报告研究方法 & 统计标准——现状篇——第2章：全球及中国中药行业发展现状分析2.1 全球中药行业发展历程2.2 全球中药行业发展概况2.2.1 全球中药行业发展现状2.2.2 日本中药行业发展分析2.3 中国中药行业发展历程2.4 中国中药行业对外贸易状况2.4.1 中药进出口贸易总体情况2.4.2 中药进口贸易状况1、中药进口贸易规模2、中药进口产品结构2.4.3 中药出口贸易状况1、中药出口贸易规模2、中药出口产品结构2.5 中国中药行业市场主体类型及入场方式2.5.1 中药市场主体类型2.5.2 中药企业入场方式2.6 中国中药行业市场主体数量规模2.7 中国中药行业市场供需2.7.1 中药行业市场供给1、中药批准文号数量2、中药申请情况3、中药新药申报情况4、中药新药获批上市情况2.7.2 中国中药行业市场需求/销售1、中药类产品销售额情况2、中药类产品需求品种2.8 中国中药行业市场规模体量2.9 中国中药行业发展痛点及挑战第3章：中国中药行业技术研发及资本动向3.1 中国中药行业标准汇总3.1.1 中药行业标准建设进程3.1.2 中药行业中国标准汇总1、国家标准2、行业标准3、地方标准4、团体标准3.2 中药行业关键核心技术3.3 中国中药研发投入&产出3.3.1 中国中药研发投入情况3.3.2 中药创新研发成本3.3.3 中药新药研发情况3.4 中国中药行业投融资及兼并重组3.4.1 中药行业融资动态1、资金来源2、中药行业投融资主体构成3、融资事件4、融资规模5、融资轮次6、热门融资赛道7、热门融资地区3.4.2 中药行业兼并重组动态1、兼并重组事件2、中药行业兼并与重组动因3、兼并重组趋势第4章：中国中药行业竞争格局及竞争态势4.1 中药竞争者入场及布局态势4.1.1 中药竞争者入场进程4.1.2

中药竞争者区域热力图4.1.3 中国中药行业竞争者战略布局状况4.2 中国中药行业企业竞争格局4.3
中药行业波特五力分析4.3.1 中国中成药行业供应商的议价能力4.3.2 中国中药行业消费者的议价能力4.3.3
中国中药行业新进入者威胁4.3.4 中国中药行业替代品威胁4.3.5 中国中药行业现有企业竞争4.3.6
中国中药行业竞争状态总结第5章：价值链成本管控及供应链发展5.1
中国中药产业结构属性（产业链）分析5.1.1 中国中药产业链结构梳理5.1.2 中国中药产业链生态图谱5.2
中国中药产业价值属性（价值链）分析5.2.1 中国中药行业成本结构分析5.2.2 中国中药行业价值链分析5.3
中国中药行业上游原材料及设备供应状况分析5.3.1 中国中药行业上游市场概述5.3.2 中国中药种植市场分析
1、中药材资源分布2、中药材生产基地分析3、中药材种植面积与种类4、中国中药材市场需求分析5.3.
3 中国中药制药设备市场分析1、制药设备概述2、制药设备市场现状3、制药设备竞争格局4、制药设备发展
趋势5.3.4 中国中药行业上游供应的影响总结5.4 中国中药行业中游细分市场分析5.4.1
中国中药行业中游细分市场分布5.4.2 中国中药饮片市场分析1、中药饮片概述2、中药饮片市场现状（1）
中药饮片生产企业数量（2）中药饮片市场规模3、中药饮片现代化——中药配方颗粒（1）中药配方颗粒
概述（2）中药配方颗粒产能布局情况（3）中药配方颗粒市场渗透情况（4）中药配方颗粒市场规模4、
中国中药饮片市场竞争5、中国中药饮片市场发展前景趋势5.4.3 中国中成药市场分析1、中成药概述2、中
成药市场现状（1）中成药产量（2）中成药市场规模（3）中成药供需平衡分析3、中成药现代化——中
药注射剂（1）中药注射剂产品概况（2）中药注射剂市场现状4、中国中成药市场竞争5、中成药市场发
展趋势5.5 中国中药行业下游应用终端市场分析5.5.1 中国药品终端市场分析1、公立医院终端2、零售药店
终端3、公立基层医疗终端4、中药产品三大终端销售情况5.5.2 中医医院数量5.6
中药行业应用领域市场分析5.6.1 心脑血管疾病中药市场分析1、心脑血管疾病患病情况2、心脑血管疾病
中药市场规模3、心脑血管疾病中药产品分类4、心脑血管疾病用中药企业格局5、心脑血管疾病中药前景预
测5.6.2 呼吸疾病中药市场分析1、呼吸系统疾病概述2、呼吸疾病中药市场规模3、呼吸疾病中药产品分类
4、呼吸疾病中药竞争格局5、呼吸疾病中药前景预测5.6.3 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析1、骨骼肌肉系
统疾病患病情况2、骨骼肌肉系统疾病中药市场规模3、骨骼肌肉系统疾病中药产品分类4、骨骼肌肉系统
疾病中药竞争格局5、骨骼肌肉系统疾病中药前景预测5.6.4 肿瘤疾病中成药市场分析1、肿瘤疾病患病情
况2、肿瘤疾病中药市场规模3、肿瘤疾病中药产品分类4、肿瘤疾病中药前景预测第6章：中国中药企业
案例解析6.1 中国中药企业梳理与对比6.2 中国中药企业案例分析6.2.1 广州医药集团有限公司1、企业基本
信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企
业中药研发布局&专利技术4、企业中药品类布局&产销情况（1）企业中药产品类型/型号/品牌（2）企
业中药销售网络分布5、企业业务布局战略&优劣势6.2.2 山东步长制药股份有限公司1、企业基本信息（1）
发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业中药研
发布局&专利技术4、企业中药品类布局&产销情况（1）企业中药产品类型/型号/品牌（2）企业中药销售
网络分布5、企业业务布局战略&优劣势6.2.3 华润三九医药股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历
程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业中药研发布局
&专利技术4、企业中药品类布局&产销情况（1）企业中药产品类型/型号/品牌（2）企业种植基地建设情
况-雅安三九中药材科技产业化有限公司（3）企业中药销售网络分布5、企业业务布局战略&优劣势6.2.4 天
士力医药集团股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）
股权结构2、企业经营情况分析3、企业中药研发布局&专利技术4、企业中药品类布局&产销情况（1）
企业中药产品类型/型号/品牌（2）企业中药销售网络分布5、企业业务布局战略&优劣势6.2.5 云南白药集
团股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构
2、企业经营情况分析3、企业中药研发布局&专利技术4、企业中药品类布局&产销情况（1）企业中药产
品类型/型号/品牌（2）企业种植基地建设情况（3）企业中药销售网络分布5、企业业务布局战略&优
劣势6.2.6 石家庄以岭药业股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及
主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业中药研发布局&专利技术4、企业中药品类布局&产
销情况（1）企业中药产品类型/型号/品牌（2）企业中药销售网络分布5、企业业务布局战略&优劣势6.2.7
北京tongrentang股份有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）经营范围及主营业务（3）股权结构2
、企业经营情况分析3、企业中药研发布局&专利技术4、企业中药品类布局&产销情况（1）企业中药产
品类型/型号/品牌（2）企业中药销售网络分布5、企业业务布局战略&优劣势6.2.8 浙江康恩贝制药股份有
限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企
业经营情况分析3、企业中药研发布局&专利技术4、企业中药品类布局&产销情况（1）企业中药产品类型/
型号/品牌（2）企业中药销售网络分布5、企业业务布局战略&优劣势6.2.9 湖北济川药业股份有限公司1、
企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分

析3、企业中药研发布局&专利技术4、企业中药品类布局&产销情况（1）企业中药产品类型/型号/品牌（2）企业中药销售网络分布5、企业业务布局战略&优劣势6.2.10 中国中药控股有限公司1、企业基本信息（1）企业发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业中药研发布局&专利技术4、企业中药品类布局&产销情况（1）企业中药产品类型/型号/品牌（2）企业中药业务网络分布5、企业业务布局战略&优劣势——展望篇——第7章：中国中药行业政策环境洞察&发展潜力7.1 中国中药行业政策/规划汇总及解读7.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读1、国家层面政策2、国家层面规划7.1.2 31省市政策/规划汇总及解读1、31省市政策/规划汇总2、31省市发展目标解读7.1.3 国家重点规划/政策对中药行业发展的影响1、国家“十四五”规划对中药行业发展的影响2、《中医药发展战略规划纲要2017-2030年》对中药行业发展的影响7.1.4 政策环境对中药行业发展的影响总结7.2 中国中药行业SWOT分析7.3 中国中药行业发展潜力评估第8章：中国中药行业市场前景及发展趋势洞悉8.1 中国中药行业未来关键增长点8.2 中国中药行业发展前景预测8.3 中国中药行业发展趋势洞悉8.3.1 中药现代化是长期开发重点方向8.3.2 中药国际化趋势明显8.3.3 中药创新进程将加快8.3.4 中药监管将更加严格第9章：中国中药行业投资战略规划策略及建议9.1 中国中药行业进入与退出壁垒9.1.1 进入壁垒1、政策壁垒2、资金壁垒3、品牌壁垒4、专利壁垒5、技术壁垒9.1.2 退出壁垒1、资产损失壁垒2、解雇费用形成的退出壁垒9.2 中国中药行业投资风险预警9.2.1 技术风险9.2.2 政策风险9.2.3 供求风险9.2.4 相关行业风险9.2.5 中药现代化进程的长期性、艰巨性险9.2.6 其他风险9.3 中国中药行业投资机会分析9.3.1 中药产业链薄弱环节投资机会1、中药材物流基地建设2、全产业链数字平台搭建9.3.2 中药行业应用领域投资机会9.3.3 中药行业区域市场投资机会9.3.4 中药细分领域的投资机会1、创新中药的投资机会2、中药现代化的投资机会3、中药衍生品的投资机会9.3.5 中药产业空白点投资机会9.4 中国中药行业投资价值评估9.5 中国中药行业投资策略建议9.6 中国中药行业可持续发展建议9.6.1 成本控制策略9.6.2 产业发展策略9.6.3 国际发展策略图表目录图表1：本报告研究领域所处行业（一）图表2：本报告研究领域所处行业（二）图表3：中药分类（按注册）图表4：中药分类（按产品形态）图表5：中药行业专业术语说明图表6：中国中药行业监管体系构成图表7：中国中药行业主管部门图表8：中国中药行业自律组织图表9：本报告研究范围界定图表10：本报告quanwei数据资料来源汇总图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表12：全球中药行业发展历程图表13：国外代表性的中药相关行业生产企业举例图表14：2019-2023财年津村株式会社营业情况（单位：亿日元）图表15：中国中药行业发展历程图表16：2018-2023年中国中药进出口概况（单位：亿美元）图表17：2012-2023年我国中药类产品进口额及增长情况（单位：亿美元，%）图表18：2023年中国中药类产品进口结构（按金额）（单位：%）图表19：2012-2023年我国中药类产品出口额及增长情况（单位：亿美元，%）图表20：2023年中国中药类产品出口结构（按金额）（单位：%）图表21：中药市场主体类型图表22：中国中药行业企业入场方式分析图表23：2021-2023年中国生产中药企业（含饮片）企业数量（单位：家）图表24：2021-2023年底境内、境外中药天然药物药品批准文号情况（单位：个）图表25：2021-2023年国家局受理中药申请事项（单位：件）图表26：2017-2023年中药新药申报数量（单位：件）图表27：2011-2023年国内中药新药获批上市情况（单位：个）图表28：2021-2023年中国中药创新药获批上市情况图表29：2023年药品流通行业销售品类结构（单位：%）图表30：2017-2023年中药类产品销售额（单位：亿元）图表31：2023年医院中成药需求领域分布（按销售额计）（单位：%）图表32：2023年中国城市实体药店终端销售过亿且增速超10%的中成药名单（单位：%）图表33：2023年中国城市实体药店终端销售额超5亿元且增速超10%的中成药（单位：%）图表34：2019-2023年中药行业市场规模体量分析（单位：亿元）图表35：中国中药行业发展痛点及挑战图表36：截至2024年中国中药行业标准体系建设（单位：项）图表37：截至2024年中国中药行业部分现行国家标准图表38：截至2024年中国中药行业部分现行行业标准图表39：截至2024年中国中药行业部分现行地方标准图表40：截至2024年中国中药行业部分现行团体标准图表41：中国中药行业关键技术分析图表42：2016-2023年中国医药制造业高技术产业研究与试验发展经费支出（单位：亿元）图表43：2021-2023年部分申请上市并获批的中药创新药的研发支出（单位：万元）图表44：2021-2023年部分申请上市并获批化药和生物创新药研发支出（单位：万元，亿元，万美元）图表45：2021-2023年中药新药临床申请、创新药临床试验批准及上市批准情况（单位：件，种）图表46：中药行业资金来源汇总图表47：中药机行业投融资主体构成图表48：2021-2024年中药行业融资事件图表49：截至2023年中药行业融资规模（单位：起，亿元）图表50：2017-2023年中国中药行业投融资事件轮次分布（单位：起）图表51：2021-2023年中药行业热门融资赛道（单位：%）图表52：2018-2023年中国中药行业融资企业区

域分布-按事件数量（单位：起）图表53：2023年中国中药上市公司兼并与重组事件汇总（单位：万元）
图表54：行业兼并与重组的动因图表55：中国中药行业兼并与重组整体趋势预判图表56：中药竞争者入场进程（单位：万元）
图表57：中药企业区域热力图图表58：中国中药行业竞争者发展战略布局状况图表59：2023年度中国中药企业TOP20
图表60：中国中药行业供应商的议价能力图表61：中国中药行业消费者的议价能力图表62：中国中药行业新进入者威胁
图表63：中国中药行业现有企业竞争图表64：中国中药行业五力竞争综合分析图表65：中国中药行业产业链结构
图表66：中国中药产业链生态图谱图表67：2023年中药行业成本结构（单位：%）图表68：中国中药行业价值链分析
图表69：中国中药行业上游原材料行业市场总述图表70：中国中药资源分布情况图表71：中国中药材种植面积
图表72：《全国道地药材生产基地建设规划（2019—2025年）》产区规划图表73：2018-2023年中国中药种植面积（单位：万亩，%）
图表74：中国重点中药材交易市场药材品类图表75：2007-2024年中国中药材综合200价格指数变动情况
图表76：中药制药设备图表77：2019-2023年中国规上制药装备企业收入（单位：亿元）图表78：中国制药设备行业竞争格局
图表79：“十四五”期间制药装备产业发展的重点图表80：中国制药设备发展趋势图表81：配套产业布局对中药行业的影响
总结图表82：中药饮片、中成药与中药配方颗粒的对比图表83：中国中药饮片加工行业发展总体概况
图表84：截至2023年中国中药天然药物批准注册数及中药饮片企业数量（单位：件，个，家）
图表85：2013-2023年中药饮片加工行业主营业务收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表86：中药配方颗粒的优势图表87：中药配方颗粒与传统中药饮片（汤剂）对比
图表88：截至2023年上市公司中药配方颗粒产能情况（国六家）（单位：吨/年）
图表89：截至2023年上市公司省级试点企业中药配方颗粒产能情况（单位：吨/年）
图表90：2016-2023年中药配方颗粒占中药饮片加工业的比重（单位：%）
图表91：2016-2023年中药配方颗粒市场规模测算（单位：亿元，%）
图表92：2023年中药饮片品牌企业图表93：中国中药饮片市场趋势分析
图表94：中成药产品分类图表95：2017-2023年中国中成药产量情况（单位：万吨）
图表96：2013-2023年中国中成药生产行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表97：中成药行业产品供需结构两极分化图表98：中药注射剂产品分类表
图表99：2016-2023年中药注射液剂销售额（单位：亿元）
图表100：《医保药品目录》中药注射液类药品图表101：2016-2023年中药注射剂不良反应发生率占比（单位：%）
图表102：2023年中国中成药工业企业TOP20
图表103：中药发展方向图表104：2016-2023年中国药品终端市场销售额及增速（单位：亿元，%）
图表105：2023年中国药品三大终端市场结构（单位：亿元，%）
图表106：2016-2023年中国药品三大终端市场销售额（单位：亿元）
图表107：2016-2023年中国药品三大终端市场销售增速（单位：%）
图表108：2016-2023年中国城市公立医院终端市场销售额与增速（单位：亿元，%）
图表109：2016-2023年中国县级公立医院终端市场销售额与增速（单位：亿元，%）
图表110：2016-2023年中国实体药店终端市场销售额与增速（单位：亿元，%）
图表111：2016-2023年中国网上药店终端市场销售额与增速（单位：亿元，%）
图表112：2016-2023年中国城市社区卫生中心（站）市场销售额与增速（单位：亿元，%）
图表113：2016-2023年中国乡镇卫生院终端市场销售额与增速（单位：亿元，%）
图表114：2020-2023年中成药三大终端销售情况（单位：亿元）
图表115：2019-2023年中国中医类医疗卫生机构数量（单位：个）
图表116：2019-2023年中国中医类医疗卫生机构床位数量（单位：张）
图表117：2023年中国心脑血管疾病患者数量（单位：万人）
图表118：2018-2023年我国心脑血管疾病用中药销售额（单位：亿元）
图表119：心脑血管疾病用中药分类
图表120：2023年中国城市实体药店心脑血管中成药品牌TOP20（单位：亿元）