

# 第89届CMEF邀您4月11-14相约沪上- 第90届医械耗材展暨养老福祉展会

产品名称	第89届CMEF邀您4月11-14相约沪上- 第90届医械耗材展暨养老福祉展会
公司名称	展位分配部
价格	.00/件
规格参数	展会品牌:CMEF 展会规模:20万平方米
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

## 产品详情

让我们期待2024，第89、90届CMEF与您相约！

2024年4月11-14日，国家会展中心（上海）

2024年10月12-15日，深圳国际会展中心（宝安）

全球医疗盛会，洞见“全”“新”行业

2024年4月11日至14日，主题为“创新科技，智领未来”的第89届中国国际医疗器械（春季）博览会（以下简称“CMEF”）、第36届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会（以下简称“ICMD”）将在国家会展中心（上海）举行。

本届CMEF整体展览及会议面积超32万平方米，来自全球30余个国家和地区的近5000家品牌企业将携数万款产品集中亮相，预计吸引来自150多个国家和地区、超20万名专业观众到场参观。

CMEF被誉为全球医疗“风向标”。历经40余年的发展，CMEF已逐渐成为集产品技术、新品首发、caigo u贸易、品牌传播、科研合作、学术论坛、教育培训为一体的全产业链医疗器械博览会；通过多细分展会、子品牌联动形成国际级“会展矩阵”，搭建“航母级”全球医疗器械行业综合性服务平台。

本次展会将同期召开近百场论坛和会议，近千位业界大咖、行业菁英和意见lingxiu齐聚申城，为全球健康产业带来一场才智交融、观点碰撞的医疗盛宴。

“AI+医疗”，科技盛宴蓄势待发

一场前所未有的“AI+”“互联网+”医疗科技盛宴正蓄势待发。CMEF紧抓AI大爆发时代的机遇，聚焦AI与医疗健康的深度融合，全力推动医疗行业的智能化、精准化发展。

本届CMEF上，国内外众多医疗企业，将联手展示AI技术在医疗领域的创新应用。医学影像方面，AI辅助诊断系统通过深度学习技术实现病灶识别与定量分析；手术室智能机器人则利用AI算法导航，助力医生完成高难度微创手术。此外，智能导诊、移动医护等服务也将全面升级，为患者提供更为便捷、个性化的就医体验。全方位展示AI在提升医疗服务效率，优化诊疗流程，实现个性化、精准化的医疗照护中的应用与前景。

“互联网+”技术的深度融合，正在重构医疗健康服务体系。CMEF将展出一系列基于互联网平台的医疗服务解决方案，重点呈现远程医疗的先进技术。从远程诊疗、电子病历、移动医疗、人工智能辅助诊断、云端大数据分析等多元角度，全方位展现互联网技术如何重塑医疗服务模式，提升医疗服务质量，实现医疗资源优化配置。

名企云集，构建全产业链“生态圈”

本届CMEFdapai云集，近5000家国内外zhiming企业亮出“拳头产品”。联影、GE、西门子、迈瑞、飞利浦、新华、东软、威高、鱼跃、国药器械、万东、美的、科曼、微创、电气康达、安科、奥泰、谊安、开立、鑫高益、白象、戴维、飞依诺、欧姆龙、康泰医学等实力雄厚的企业将分布在各个展区，和业界各方一起，打造全产业链“生态圈”。

展会将从展区设置、会议活动、展会模式等方面全方位创新升级，覆盖医疗行业全产业链。设立医学影像、体外诊断、医用电子、医用光学、智慧健康、医院建设、手术室、消毒感控、医用耗材、骨科、医院建设及后勤管理等展区，聚焦产业各细分领域发展新态势，探寻产业发展新未来。

医学影像展区，将围绕放射、超声、核医学、分子影像、介入、AI等细分领域行业最新热点，集中展示聚焦基层医疗定位产品以及人工智能、深度学习、大数据、5G互联网深度融合的各类智能影像产品。

体外诊断展区，将集中展示生化免疫、分子诊断、微生物、血液、化学发光等全产业链的明星科技产品，同时家用快检、癌症早筛、发热门诊实验室整体解决方案、可穿戴设备、分子诊断领域的POCT等行业先锋科技也将亮相展会现场。

医疗机器人展区是CMEF的“明星展区”，自2022年第86届CMEF推出以来备受瞩目。今年将展示多款新品，包括由中guoqi业研发并获准上市、全面覆盖胸腔、腹腔、盆腔领域临床应用重要复杂术式的四臂腔镜手术机器人；打破进口长期垄断、可同时覆盖髋关节与膝关节自主研发的骨科关节手术机器人；导航+自动执行骨科智能手术系统等产品。

作为CMEF创新推出的子品牌，第36届中国国际医疗器械设计与制造技术展览会（ICMD）专注于医疗器械制造上游产业的产品技术展览展示、贸易caigou、交流与合作。展品主要包括医疗器械制造相关的智能化技术，如智能制造、UDI、工业自动化工厂、嵌入式芯片等，这些新技术应用前景广阔，将医疗器械制造推向智能化、高效化、精准化新阶段，大大提高生产效率和品质。

此外，新材料、设计及研发、制造设备等细分领域的明星产品将会在ICMD上集中展示。届时，捷昌、创基、海瑞嘉、3M、易格斯、鸣志、科思创、台达、TDK等近700家国内外品牌企业和万余款产品集中亮相，为医疗器械上游产业转型升级贡献力量。

聚焦新赛道，拓展全球蓝海市场

在全球化背景下，中国医疗器械市场持续扩容，创新驱动成为产业升级的核心动力。CMEF将目光锁定

在行业前沿领域，以数字化、智能化为核心，深度挖掘精准医疗、AI+智慧医疗以及银发经济市场的潜力和机遇。

精准诊疗以其高效、准确、个性化的特性，正在引领全球医疗行业走向新的高度。本次CMEF将汇聚国内外前列医疗机构、科研团队以及医疗器械制造商，展示他们在精准诊疗领域的突破性研究成果和创新产品，包括但不限于基因测序技术、精密影像设备、靶向药物治疗方案等。

银发经济正以前所未有的速度崛起。面对日益增长的老龄化社会需求，与CMEF同期同地举办的康复及个人健康展（CRS）、国际养老展（CECN）及家用医疗展（Life care）重点关注康复养老及家用医疗，积极倡导并推动智慧康养理念的落地实践，旨在利用前沿科技提升老年群体的生活质量，满足其多元化、个性化的康养需求，为银发经济注入新的活力。

CMEF还将众多涵盖全生命周期的jiaodian医疗产品汇集一堂，全方位展示覆盖人类生命各阶段健康需求的产品。从胎心监测、母婴健康监测等jiaodian妇产设备，到新生儿培养箱、专用呼吸机；从各类可穿戴健康监测设备、家庭制氧机到一体化多功能体检车、数字化心电图机；从传统的口罩、医用防护服，到人工关节、骨修复材料……CMEF已构建起一个覆盖预防、诊断、治疗、康复、健康管理各个维度的医疗健康产业“生态圈”。

在展示新技术、新产品、新赛道的同时，CMEF一直致力于搭建全球商贸合作平台，助力国际交流、跨境贸易、多边合作，向多领域纵深发展。

本届展会全球化的品牌魅力将继续全面释放，国际展区将迎来德国、美国、加拿大、韩国、日本、英国、法国、新加坡、马来西亚、泰国、澳大利亚、新西兰、俄罗斯等30余个国家和地区代表携新品参展，超150个国家和地区的专业买家到场。一系列重磅活动进一步促进技术、商贸交流和企业出海需求。

## 高端对话，洞见产业新未来

大咖论道，洞见未来。CMEF将继续发挥“展览+会议”融合创新的优势，联合全球医疗器械法规协调会（GHWP）、中国医疗器械行业协会、中国医师协会、中国医学装备协会、中国生物材料学会等行业quanwei协会、学会和lingjun企业携手举办近百场主题会议。

本届CMEF会议论坛围绕五大核心板块——国际合作、政策法规、市场开拓、前沿学术、行业发展，构建起一个全方位、立体化的高端对话平台。囊括首届GHWP创新医疗器械报告会、大零号湾显微外科手术机器人专题高峰论坛、2024年中国国际临床工程创新与发展论坛、创建上海医疗器械发展新高地、医疗器械数字化运营创新发展大会等近百场聚焦前沿科技和行业趋势的会议论坛。届时，将会有国内外近千位专家、意见lingxiu、政要代表、医院院长、科室主任、行业大咖出席。

其中，首届GHWP医疗器械产业创新研讨会（点击查看会议日程）由全球医疗器械监管协调会(GHWP)与国药励展联合主办，旨在充分发挥GHWP和CMEF两大平台优势，推进全球医疗

在创新科技展示方面，iCMEF在线集中展示8,500余家品牌企业，28,000余款明星产品，打造365天yongbu落幕的线上交流空间；在商务对接方面，iCMEF从需求出发，链接展商与观众，无缝进行商贸对接；在趋势洞察方面，iCMEF同步CMEF官方公告，汇集行业资讯、企业动态，旨在引领医疗大健康产业创新发展；在定制展会服务方面，iCMEF移动端、PC端多端口开放，便捷收藏企业、产品、商机，实现多功能“云上逛展”。

此外，本届CMEF LIVE将继续联合中央quanwei媒体与行业主流媒体，以驱动行业科技创新为主题，在展会现场以直播访谈形式，与行业大咖、专家学者、企业精英、意见lingxiu进行深度对话，助力行业同仁深度洞察市场需求，洞悉行业趋势、把握产业未来。

更多科技，尽在CMEF“生态圈”

4月11-14日，国家会展中心（上海）