

# 全球与中国食品过敏原检测行业市场规模分析与预测报告

产品名称	全球与中国食品过敏原检测行业市场规模分析与预测报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

## 产品详情

食物过敏原主要是过敏个体的免疫系统误认为有害的蛋白质。食物过敏通常是由IgE介导的，这意味着人体产生大量抗体，专门针对某些食物产品的蛋白质。当这些抗体与过敏原结合时，会引发过敏反应，从轻微症状到危及生命的过敏性休克。有时非IgE介导的免疫反应也可能在摄入后延迟发作。由于食物过敏原对过敏个体来说是一种长期存在的风险，因此食品生产商对其产品中潜在的过敏原污染进行常规检测至关重要。

全球食品过敏原检测市场规模2023年达63.97亿元（人民币），预计全球食品过敏原检测市场在预测期间将以8.00%的复合年增长率增长，并预测至2029年全球食品过敏原检测市场总规模将会达到100.94亿元。2023年中国食品过敏原检测市场规模达x.x亿元。

全球食品过敏原检测行业龙头企业包括ALLETESS MEDICAL LABORATORY, Immune Technology, Lincoln Diagnostics, NHS Choices, Omega Diagnostics Group, Quest Diagnostics, Thermo Fisher Scientific, YorkTest等。2023年全球市场前三企业（CR3）和qianshi企业（CR10）的市占率数据在报告中以图表的形式给出。

报告提供从细分维度深入分析的细分市场份额、规模、变化趋势等数据。从产品类型方面来看，食品过敏原检测市场包括其他, 基于免疫测定的/ ELISA（酶联免疫吸附测定），聚合酶链反应（PCR）等类型。在细分应用领域方面，食品过敏原检测主要应用于乳制品和替代品, 其他, 加工食品, 婴儿食品, 海鲜和肉类产品, 面包和糖果等领域。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

食品过敏原检测行业报告主要分析了全球和中国食品过敏原检测行业的发展概况、市场趋势、运营模式、代表厂商及市场份额；同时，报告从不同方面详尽分析细分领域及热门产品类型基本情况，帮助用户

全面、准确地把握整个食品过敏原检测行业的市场走向和整体容量。报告基于历史发展趋势和现状，对食品过敏原检测行业市场发展趋势做出预测。

报告内核心信息摘要：

食品过敏原检测市场规模历史数据统计分析及预测；

食品过敏原检测市场整体情况概述及食品过敏原检测市场主要驱动及制约因素分析；

以种类、应用及地区层面划分的食品过敏原检测细分市场规规模、份额占比及发展前景解析；

食品过敏原检测行业集中度、业内主要企业市场表现（发展概况、主营产品、食品过敏原检测销量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计及企业发展优劣势）分析。

首先，报告阐述了食品过敏原检测行业的定义、产业链概况、及行业发展环境，随后从政策、社会、经济、技术等多方面探讨了食品过敏原检测行业发展；其次，对食品过敏原检测行业各细分领域市场规模、优劣势、未来市场容量进行了梳理预测，同时也列举了部分代表性企业，简析其基本概况、经营情况、业务模式、技术趋势、竞争策略、市场占有率等信息。报告综合食品过敏原检测行业的整体发展动态，对其未来发展趋势进行预测。

全球范围内食品过敏原检测行业主要企业包括：

ALLETESS MEDICAL LABORATORY

Immune Technology

Lincoln Diagnostics

NHS Choices

Omega Diagnostics Group

Quest Diagnostics

Thermo Fisher Scientific

YorkTest

根据不同产品类型细分：

其他

基于免疫测定的/ ELISA（酶联免疫吸附测定）

聚合酶链反应（PCR）

根据不同应用领域细分：

乳制品和替代品

其他

加工食品

婴儿食品

海鲜和肉类产品

面包和糖果

报告将重点放在全球北美、欧洲、亚太等区域食品过敏原检测市场，以及每个区域中的主要国家，着重分析了各地市场地位和整体规模，给出主要区域食品过敏原检测销售量、销售额及增长率，并对各区域进行SWOT分析，有利于业内企业准确把握各地市场环境。

全球与中国食品过敏原检测行业调研报告共包含十二章，各章节概述如下：

第一章：食品过敏原检测定义、发展概况与产业链分析；

第二章：食品过敏原检测行业发展周期、成熟度、市场规模统计与预测、俄乌冲突及中美贸易摩擦对该行业的影响分析；

第三章：食品过敏原检测行业现有问题、发展策略、可预见问题及对策；

第四章：北美（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）、亚太（中国、日本、澳大利亚、印度、东盟、韩国）等各地区及各地主要国家食品过敏原检测销售规模与增长率分析；

第五章：全球范围内主要进口国家和出口国家分析，并重点分析了中国进出口情况；

第六、七章：各主要产品类型销量、份额占比与价格走势；  
食品过敏原检测在各应用领域的销量和份额占比；

第八章：全球食品过敏原检测价格走势、行业经济水平、市场痛点及发展重点；

第九章：全球各地企业分布情况、市场集中度、竞争格局分析；

第十章：列出了全球食品过敏原检测行业内主要代表企业，并依次分析了这些重点企业概况、主营产品、食品过敏原检测销量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计及企业发展优劣势；

第十一章：全球与中国食品过敏原检测行业市场规模与各领域发展趋势分析；

第十二章：全球与中国食品过敏原检测行业整体及各细分领域市场规模预测。

目录

## 第一章 食品过敏原检测行业基本情况

### 1.1 食品过敏原检测定义

### 1.2 食品过敏原检测行业总体发展概况

### 1.3 食品过敏原检测分类

### 1.4 食品过敏原检测发展意义

### 1.5 食品过敏原检测产业链分析

#### 1.5.1 食品过敏原检测产业链结构

#### 1.5.2 食品过敏原检测主要应用领域

#### 1.5.3 食品过敏原检测上下游运行情况分析

## 第二章 全球和中国食品过敏原检测行业发展分析

### 2.1 食品过敏原检测行业所处阶段

#### 2.1.1 食品过敏原检测行业发展周期分析

#### 2.1.2 食品过敏原检测行业市场成熟度分析

### 2.2 2018-2029年食品过敏原检测行业市场规模统计及预测

#### 2.2.1 2018-2029年全球食品过敏原检测行业市场规模统计及预测

#### 2.2.2 2018-2029年中国食品过敏原检测行业市场规模统计及预测

### 2.3 市场环境对食品过敏原检测行业影响分析

#### 2.3.1 乌俄冲突对食品过敏原检测行业的影响

#### 2.3.2 中美贸易摩擦对食品过敏原检测行业的影响

## 第三章 食品过敏原检测行业发展问题分析

### 3.1 食品过敏原检测行业现有问题

#### 3.1.1 国内外差异比较

#### 3.1.2 主要问题

#### 3.1.3 制约因素

### 3.2 食品过敏原检测行业发展策略分析

### 3.3 食品过敏原检测行业发展可预见问题及对策

## 第四章 全球主要地区食品过敏原检测行业市场分析

### 4.1 全球主要地区食品过敏原检测行业销量、销售额分析

### 4.2 全球主要地区食品过敏原检测行业销售额份额分析

### 4.3 北美地区食品过敏原检测行业市场分析

#### 4.3.1 北美地区食品过敏原检测行业市场销量、销售额分析

#### 4.3.2 北美地区食品过敏原检测行业市场地位

#### 4.3.3 北美地区食品过敏原检测行业市场SWOT分析

#### 4.3.4 北美地区食品过敏原检测行业市场潜力分析

#### 4.3.5 北美地区主要国家竞争分析

#### 4.3.6 北美地区主要国家市场分析

##### 4.3.6.1 美国食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

##### 4.3.6.2 加拿大食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

##### 4.3.6.3 墨西哥食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

### 4.4 欧洲地区食品过敏原检测行业市场分析

#### 4.4.1 欧洲地区食品过敏原检测行业市场销量、销售额分析

#### 4.4.2 欧洲地区食品过敏原检测行业市场地位

#### 4.4.3 欧洲地区食品过敏原检测行业市场SWOT分析

#### 4.4.4 欧洲地区食品过敏原检测行业市场潜力分析

#### 4.4.5 欧洲地区主要国家竞争分析

#### 4.4.6 欧洲地区主要国家市场分析

##### 4.4.6.1 德国食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

##### 4.4.6.2 英国食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

##### 4.4.6.3 法国食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

##### 4.4.6.4 意大利食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

##### 4.4.6.5 北欧食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

##### 4.4.6.6 西班牙食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

4.4.6.7 比利时食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

4.4.6.8 波兰食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

4.4.6.9 俄罗斯食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

4.4.6.10 土耳其食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

4.5 亚太地区食品过敏原检测行业市场分析

4.5.1 亚太地区食品过敏原检测行业市场销量、销售额分析

4.5.2 亚太地区食品过敏原检测行业市场地位

4.5.3 亚太地区食品过敏原检测行业市场SWOT分析

4.5.4 亚太地区食品过敏原检测行业市场潜力分析

4.5.5 亚太地区主要国家竞争分析

4.5.6 亚太地区主要国家市场分析

4.5.6.1 中国食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

4.5.6.2 日本食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

4.5.6.3 澳大利亚和新西兰食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

4.5.6.4 印度食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

4.5.6.5 东盟食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

4.5.6.6 韩国食品过敏原检测市场销量、销售额和增长率

第五章 全球和中国食品过敏原检测行业的进出口数据分析

5.1 全球食品过敏原检测行业进口国分析

5.2 全球食品过敏原检测行业出口国分析

5.3 中国食品过敏原检测行业进出口分析

5.3.1 中国食品过敏原检测行业进口分析

5.3.1.1 中国食品过敏原检测行业整体进口情况

5.3.1.2 中国食品过敏原检测行业进口产品结构

5.3.2 中国食品过敏原检测行业出口分析

5.3.2.1 中国食品过敏原检测行业整体出口情况

### 5.3.2.2 中国食品过敏原检测行业出口产品结构

### 5.3.3 中国食品过敏原检测行业进出口对比

## 第六章 全球和中国食品过敏原检测行业主要类型市场规模分析

### 6.1 全球食品过敏原检测行业主要类型市场规模分析

#### 6.1.1 全球食品过敏原检测行业各产品销量、市场份额分析

##### 6.1.1.1 2019-2023年全球其他销量及增长率统计

##### 6.1.1.2 2019-2023年全球基于免疫测定的/ ELISA（酶联免疫吸附测定）销量及增长率统计

##### 6.1.1.3 2019-2023年全球聚合酶链反应（PCR）销量及增长率统计

#### 6.1.2 全球食品过敏原检测行业各产品销售额、市场份额分析

##### 6.1.2.1 2019-2023年全球食品过敏原检测行业细分类型销售额统计

##### 6.1.2.2 2019-2023年全球食品过敏原检测行业各产品销售额份额占比分析

#### 6.1.3 2019-2023年全球食品过敏原检测行业各产品价格走势

### 6.2 中国食品过敏原检测行业主要类型市场规模分析

#### 6.2.1 中国食品过敏原检测行业各产品销量、市场份额分析

##### 6.2.1.1 2019-2023年中国食品过敏原检测行业细分类型销量统计

##### 6.2.1.2 2019-2023年中国食品过敏原检测行业各产品销量份额占比分析

#### 6.2.2 中国食品过敏原检测行业各产品销售额、市场份额分析

##### 6.2.2.1 2019-2023年中国食品过敏原检测行业细分类型销售额统计

##### 6.2.2.2 2019-2023年中国食品过敏原检测行业各产品销售额份额占比分析

##### 6.2.2.3 中国食品过敏原检测产品价格走势分析

#### 6.2.3 2019-2023年中国食品过敏原检测行业各产品价格走势

## 第七章 全球和中国食品过敏原检测行业主要应用领域市场分析

### 7.1 全球食品过敏原检测行业应用领域分析

#### 7.1.1 全球食品过敏原检测在各应用领域销量、市场份额分析

##### 7.1.1.1 2019-2023年全球食品过敏原检测在乳制品和替代品领域销量统计

##### 7.1.1.2 2019-2023年全球食品过敏原检测在其他领域销量统计

7.1.1.3 2019-2023年全球食品过敏原检测在加工食品领域销量统计

7.1.1.4 2019-2023年全球食品过敏原检测在婴儿食品领域销量统计

7.1.1.5 2019-2023年全球食品过敏原检测在海鲜和肉类产品领域销量统计

7.1.1.6 2019-2023年全球食品过敏原检测在面包和糖果领域销量统计

7.1.2 全球食品过敏原检测在各应用领域销售额、市场份额分析

7.1.2.1 2019-2023年全球食品过敏原检测行业主要应用领域销售额统计

7.1.2.2 2019-2023年全球食品过敏原检测在各应用领域销售额份额占比分析

7.2 中国食品过敏原检测行业应用领域分析

7.2.1 中国食品过敏原检测在各应用领域销量、市场份额分析

7.2.1.1 2019-2023年中国食品过敏原检测行业主要应用领域销量统计

7.2.1.2 2019-2023年中国食品过敏原检测在各应用领域销量份额占比分析

7.2.2 中国食品过敏原检测在各应用领域销售额、市场份额分析

7.2.2.1 2019-2023年中国食品过敏原检测行业主要应用领域销售额统计

7.2.2.2 2019-2023年中国食品过敏原检测在各应用领域销售额份额占比分析

第八章 全球食品过敏原检测行业运营形势分析

8.1 全球食品过敏原检测价格走势分析

8.2 全球食品过敏原检测行业经济水平分析

8.2.1 行业盈利能力分析

8.2.2 行业发展潜力分析

8.3 全球食品过敏原检测行业市场痛点及发展重点

第九章 全球食品过敏原检测行业企业竞争分析

9.1 全球各地区食品过敏原检测企业分布情况

9.2 全球食品过敏原检测行业市场集中度分析

9.3 全球食品过敏原检测行业企业竞争格局分析

9.3.1 近三年全球食品过敏原检测行业qianshi企业销量统计

9.3.2 全球食品过敏原检测行业重点企业销量份额分析



9.3.3 近三年全球食品过敏原检测行业qianshi企业销售额统计

9.3.4 全球食品过敏原检测行业重点企业销售额份额分析

第十章 全球食品过敏原检测行业代表企业典型案例分析

10.1 ALLETESS MEDICAL LABORATORY

10.1.1 ALLETESS MEDICAL LABORATORY概况分析

10.1.2 ALLETESS MEDICAL LABORATORY主营产品、产品结构及新产品分析

10.1.3 2019-2023年ALLETESS MEDICAL LABORATORY市场营收分析

10.1.4 ALLETESS MEDICAL LABORATORY发展优劣势分析

10.2 Immune Technology

10.2.1 Immune Technology概况分析

10.2.2 Immune Technology主营产品、产品结构及新产品分析

10.2.3 2019-2023年Immune Technology市场营收分析

10.2.4 Immune Technology发展优劣势分析

10.3 Lincoln Diagnostics

10.3.1 Lincoln Diagnostics概况分析

10.3.2 Lincoln Diagnostics主营产品、产品结构及新产品分析

10.3.3 2019-2023年Lincoln Diagnostics市场营收分析

10.3.4 Lincoln Diagnostics发展优劣势分析

10.4 NHS Choices

10.4.1 NHS Choices概况分析

10.4.2 NHS Choices主营产品、产品结构及新产品分析

10.4.3 2019-2023年NHS Choices市场营收分析

10.4.4 NHS Choices发展优劣势分析

10.5 Omega Diagnostics Group

10.5.1 Omega Diagnostics Group概况分析

10.5.2 Omega Diagnostics Group主营产品、产品结构及新产品分析

10.5.3 2019-2023年Omega Diagnostics Group市场营收分析

10.5.4 Omega Diagnostics Group发展优劣势分析

10.6 Quest Diagnostics

10.6.1 Quest Diagnostics概况分析

10.6.2 Quest Diagnostics主营产品、产品结构及新产品分析

10.6.3 2019-2023年Quest Diagnostics市场营收分析

10.6.4 Quest Diagnostics发展优劣势分析

10.7

10.7.1 概况分析

10.7.2 主营产品、产品结构及新产品分析

10.7.3 2019-2023年市场营收分析

10.7.4 发展优劣势分析

10.8 Thermo Fisher Scientific

10.8.1 Thermo Fisher Scientific概况分析

10.8.2 Thermo Fisher Scientific主营产品、产品结构及新产品分析

10.8.3 2019-2023年Thermo Fisher Scientific市场营收分析

10.8.4 Thermo Fisher Scientific发展优劣势分析

10.9 YorkTest

10.9.1 YorkTest概况分析

10.9.2 YorkTest主营产品、产品结构及新产品分析

10.9.3 2019-2023年YorkTest市场营收分析

10.9.4 YorkTest发展优劣势分析

第十一章 全球和中国食品过敏原检测行业发展趋势分析

11.1 全球和中国食品过敏原检测行业市场规模发展趋势

11.1.1 全球食品过敏原检测行业市场规模发展趋势

11.1.2 中国食品过敏原检测行业市场规模发展趋势

## 11.2 食品过敏原检测行业发展趋势分析

### 11.2.1 行业整体发展趋势

### 11.2.2 技术发展趋势

### 11.2.3 细分类型市场发展趋势

### 11.2.4 应用发展趋势

### 11.2.5 全球食品过敏原检测行业区域发展趋势

## 第十二章 全球和中国食品过敏原检测行业市场容量发展预测

### 12.1 全球和中国食品过敏原检测行业整体规模预测

#### 12.1.1 2024-2030年全球食品过敏原检测行业销量、销售额预测

#### 12.1.2 2024-2030年中国食品过敏原检测行业销量、销售额预测

### 12.2 全球和中国食品过敏原检测行业各产品类型市场规模预测

#### 12.2.1 2024-2030年全球食品过敏原检测行业各产品类型市场规模预测

##### 12.2.1.1 2024-2030年全球其他销量及其份额预测

##### 12.2.1.2 2024-2030年全球基于免疫测定的/ELISA（酶联免疫吸附测定）销量及其份额预测

##### 12.2.1.3 2024-2030年全球聚合酶链反应（PCR）销量及其份额预测

#### 12.2.2 2024-2030年中国食品过敏原检测行业各产品类型市场规模预测

##### 12.2.2.1 2024-2030年中国食品过敏原检测行业各产品类型销量、销售额预测

##### 12.2.2.2 2024-2030年中国食品过敏原检测行业各产品价格预测

### 12.3 全球和中国食品过敏原检测在各应用领域销售规模预测

#### 12.3.1 全球食品过敏原检测在各应用领域销售规模预测

##### 12.3.1.1 2024-2030年全球食品过敏原检测在乳制品和替代品领域销量及其份额预测

##### 12.3.1.2 2024-2030年全球食品过敏原检测在其他领域销量及其份额预测

##### 12.3.1.3 2024-2030年全球食品过敏原检测在加工食品领域销量及其份额预测

##### 12.3.1.4 2024-2030年全球食品过敏原检测在婴儿食品领域销量及其份额预测

##### 12.3.1.5 2024-2030年全球食品过敏原检测在海鲜和肉类产品领域销量及其份额预测

##### 12.3.1.6 2024-2030年全球食品过敏原检测在面包和糖果领域销量及其份额预测

## 12.3.2 中国食品过敏原检测在各应用领域销售规模预测

### 12.3.2.1 2024-2030年中国食品过敏原检测在各应用领域销量、销售额预测

## 12.4 全球各地区食品过敏原检测行业市场规模预测

### 12.4.1 全球重点区域食品过敏原检测行业销量、销售额预测

#### 12.4.2 北美地区食品过敏原检测行业销量和销售额预测

#### 12.4.3 欧洲地区食品过敏原检测行业销量和销售额预测

#### 12.4.4 亚太地区食品过敏原检测行业销量和销售额预测

食品过敏原检测行业调研报告数据丰富而准确，内容详尽细致，在对食品过敏原检测市场进行全面分析的同时指出市场发展痛点所在，可以为企业有力的市场开拓和投资决策参考，从而提高企业的赢利能力。

报告编码：964157