

2024第十七届中国（山东）国际糖酒食品交易会邀请函

产品名称	2024第十七届中国（山东）国际糖酒食品交易会邀请函
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

搜索关键词：山东糖酒会 济南糖酒会 2024糖酒会 8月糖酒会 山东济南糖酒会

2024第十七届中国（山东）国际糖酒食品交易会邀请函

"2024第十七届中国（山东）国际糖酒食品交易会"（简称：山东国际糖酒会）暨第二届中国新酒饮大会将于2024年8月9日-11日在山东国际会展中心举办。

中国（山东）国际糖酒食品交易会自2006年创办以来，在各级zhengfu（部门）、行业协会、企业、媒体及社会各界的支持培育下，历经十余年的发展与积累，在展商邀约、观众组织、配套服务、宣传推广、文化交流、个性化服务等方面日臻成熟和完善，效果备受好评，不仅在国内享有盛誉，并且获得行业quanwei机构国际展览业协会（UFI）的guanfang认证。

山东国际糖酒会将继续秉承“立足山东面向国际服务行业”为宗旨，以“专业、创新、服务、共赢”的理念，助力企业品牌建设、开拓市场，促进各城市间经贸洽谈交流、展现城市魅力，为专业买家“寻求商机、开拓视界、洽谈贸易”搭建必选平台，进一步提振市场信心，不断巩固和增强经济回升向好态势。

一、组织架构：

指导单位：山东省工业和信息化厅、济南市人民zhengfu

服务保障单位：济南市工业和信息化局、济南市商务局

承办单位：济南市食品工业协会

冠名单位：济南趵突泉酿酒有限责任公司

二、举办时间、地点

展会时间：2024年08月09日-11日（布展时间：07日、08日）展会地点：山东国际会展中心（济南市日照路1号）

展会规划：预计5万平方米、1500余家参展企业、10000余参观人次。

三、展品类别

传统酒类（酱香、清香、浓香等）、精酿啤酒、葡萄酒及国际烈酒、果酒、新酒饮品牌、休闲及方便食品、饮品及乳制品、量贩零食品牌、加盟连锁、烘焙食品、餐饮食材、粮油、调味品及配料、农业及农副产品、包装及灌装机械设备、营销创新服务等。

四、主题展区

- （一）省市区代表团主题展区。
- （二）国外友好城市代表团主题展区。
- （三）酒类行业主题展区（白酒、红酒、精酿啤酒）。
- （四）食品饮料展区。
- （五）包装及加工设备行业主题展区。
- （六）东西部协作展区
- （七）创新服务区
- （八）配套活动区。

五、展会活动（拟）

- （一）中国食品产业创新发展论坛
- （二）第二届中国新酒饮大会及“必喝榜”发布
- （三）企业新品上市发布会
- （四）特色城市展团推介会
- （五）济南市工业企业供需对接会
- （六）2024济南市“吃货节”
- （七）新零售线下资源对接会
- （八）中秋鲁酒文化“鉴赏会”

六、展会宣传

自媒体矩阵：覆盖20多个互联网平台、40多个新媒体号，总粉丝量超180W,涵盖微信公众号、抖音、视频号、小红书、toutiao号、微博、等热门平台。

社群营销：6大品类、218个社群、75000余位社群成员。

合作媒体：与百余家行业媒体建立合作关系，涵盖各酒类、休闲食品、饮料、农业、包装设备等相关产业领域，点线面结合拓宽宣传维度、精准细分市场的目标群体。

线上主流平台：搜索引擎、信息流等实时触达相关行业观众。

本地宣传：联合本地电视、新闻媒体、社区、街道广告营造良好展会氛围。

七、展会优势

（一）聚焦山东 抢抓市场机遇

山东是中国东部沿海的人口、农业、经济大省，产业资源丰富并成集群发展、经济基础雄厚、实体经济活跃、消费市场广阔，在畅通国内大循环、联通国内国际双循环方面有着独特的优势。

（二）深耕市场 供需精准匹配

展会深耕山东市场十余载，在糖酒食品行业奠定了良好基础，经过多年的精耕细作，打造了良好的展会效果和口碑，深得行业客商的支持和xinlai。

（三）zhengfu参与、重视展会成果

展会遵循zhengfu主导和市场化运作相结合，注重务实和深耕细作，为酒食企业搭建展示交易平台。

（四）zuijia黄金招商期、抢占消费旺季市场

充分发挥中秋、春节zuijia黄金招商期，助力酒食企业，抢占消费旺季市场，实现市场拓展和商务合作的重要目标。

（五）展团汇聚、品牌云集

历年来展会吸引了匈牙利、法国、智利、意大利等全球20多个国家，遵义、宜宾、淮安、哈尔滨、济宁、枣庄、德州等优势城市展团、汇聚了茅台、wuliangye、酒鬼酒、郎酒、习酒、国台、东阿阿胶、宏济堂、达利园、上好佳、正大食品、葵花味精等新老行业品牌，千余家企业、上万种精品，集中展示交流。

（六）创新活动、引领行业发展

通过举办具有创新意义的行业发展论坛、caigou对接、招商推介等活动，增强与会客商的思想交流、信息沟通和选品体验，助力行业发展。

（七）数据为王、定向邀约

凭多年积累的行业数据资源，通过信息专员定向邀约，锁定买家需求，实现精准匹配，确保参会效果。

（八）聚焦行业媒体、营造展会良好氛围

汇聚媒体全行业资源、全方位、多时段、深层次地为展会进行跟踪式报道，广泛邀约宣传，营造良好氛围。

七、收费标准

(一) 展位收费

类型，报价，规格，备注

标变，8800元/个，3*3m，标展基础上增加2.4m*1m广告位画面制作，展位楣板。

豪标，21800元/个，3*6m，4.5m展位搭建，含展位内画面，一桌四椅*2套，地毯。

光地，880元/m²，36m²起，组委会为展商提供空地，展商可自行设计、搭建及配置所需物品，7月20日前向组委会提供搭建图，审核成功后可搭建。

(二) 广告位收费

类型，报价，规格，备注

门票，5000元/10000张，85*160mm，用于同类展会、专业市场展会宣传

道旗，300元/面，3m*6m，20面起订含画面制作、摆放

室内广告架，4000元/m²，4m*6m，含制作费、广告发布费

室外广告架，5000元/m²，4m*6m，含制作费、广告发布费

展厅吊旗，4000元/m²，含制作费、广告发布费

室外玻璃幕墙广告，500元/m²，含制作费、广告发布费

(三) 赞助冠名收费

类型，备注

冠名赞助，根据企业需求，组委会为参展企业提供定制化冠名活动方案。

八、参展流程

申请展位 提交资料 确定展位 财务汇款 准备参展 按时参展