

# 中国SAAS(软件即服务)行业发展现状报告2024-2030年

产品名称	中国SAAS(软件即服务)行业发展现状报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

### 第1章：中国SAAS（软件即服务）行业发展综述1.1 SAAS（软件即服务）行业定义及特点1.1.1

SAAS（软件即服务）行业的定义1.1.2 SAAS（软件即服务）行业源起与演进1.1.3

SAAS（软件即服务）行业产品特点1.1.4 SAAS（软件即服务）行业服务类型1.1.5

SAAS（软件即服务）行业技术优势1.1.6 SAAS（软件即服务）与传统管理软件的对比1.1.7

SAAS（软件即服务）行业发展必要性1.2 SAAS（软件即服务）行业统计标准1.2.1

SAAS（软件即服务）行业统计口径1.2.2 SAAS（软件即服务）行业数据种类1.2.3

SAAS（软件即服务）行业研究范围1.3 SAAS（软件即服务）行业环境分析1.3.1

SAAS（软件即服务）行业政策环境分析（1）行业相关政策分析（2）政策环境对行业的影响分析1.3.2 SA

AS（软件即服务）行业经济环境分析（1）国内生产总值（GDP）分析（2）工业增加值分析（3）软件业  
发展情况分析（4）国内经济趋势判断（5）经济环境对行业的影响分析1.3.3 SAAS（软件即服务）行业社

会环境分析（1）企业用人成本分析（2）企业使用意愿分析（3）社会环境对行业的影响分析1.3.4 SAAS

（软件即服务）行业技术环境分析（1）SAAS关键技术分析（2）光纤通信技术发展分析（3）SAAS行业

专利发展分析（4）技术环境对行业的影响分析 第2章：全球SAAS（软件即服务）行业市场发展分析2.1

全球SAAS（软件即服务）行业发展现状分析2.1.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展历程分析2.1.2

全球SAAS（软件即服务）行业发展规模分析2.1.3 全球SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析（1）全球

SAAS（软件即服务）行业竞争特点分析（2）全球SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析2.2

美国SAAS（软件即服务）行业发展分析2.2.1

美国SAAS（软件即服务）行业发展现状（1）美国SAAS行业发展历程（2）美国SAAS行业政策环境2.2.2

美国SAAS（软件即服务）行业市场格局2.2.3 美国SAAS（软件即服务）行业发展趋势2.3

欧盟SAAS（软件即服务）行业发展分析2.3.1 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展现状2.3.2

欧盟SAAS（软件即服务）行业市场格局2.3.3 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展趋势2.4

日本SAAS（软件即服务）行业发展分析2.4.1 日本SAAS（软件即服务）行业发展现状2.4.2

日本SAAS（软件即服务）行业市场格局2.4.3 日本SAAS（软件即服务）行业发展趋势2.5

全球SAAS（软件即服务）行业发展前景及启示2.5.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展趋势预测2.5.2

全球SAAS（软件即服务）行业发展前景预测2.5.3 全球SAAS（软件即服务）行业发展特点总结2.5.4

全球SAAS（软件即服务）行业发展经验借鉴 第3章：中国SAAS（软件即服务）行业市场发展分析3.1

SAAS（软件即服务）行业发展概况3.1.1 SAAS（软件即服务）行业发展历程分析3.1.2 SAAS（软件即服务

）行业市场特征分析（1）工具型SAAS应用市场仍然占领主要份额（2）行业垂直型SAAS服务商崭露头角

### （3）国内云服务商开始重视SAAS生态深度建设3.1.3

SAAS（软件即服务）行业市场规模分析（1）企业级SAAS市场规模（2）公有云SAAS市场规模3.1.4

SAAS（软件即服务）行业用户规模分析3.1.5 SAAS（软件即服务）行业产业链分析3.2

SAAS（软件即服务）行业供需状况分析3.2.1 SAAS（软件即服务）行业供给状况分析（1）IaaS布局提升底层算力水平，降低了SAAS行业的进入门槛（2）底层云服务完善，为SAAS进一步发展奠基（3）政策加码，“云”端投入再加速3.2.2 SAAS（软件即服务）行业需求状况分析（1）中小企业成为主力军，信息化意愿高但渗透率低（2）SAAS模式大幅降低企业运营成本，显着提高企业效率（3）市场教育水平提升，用户对SAAS接受程度稳步升高（4）移动端办公的发展同样助力SAAS发展3.3

SAAS（软件即服务）行业经营策略分析3.3.1 SAAS（软件即服务）行业目标客户特点3.3.2

SAAS（软件即服务）行业销售方式选择3.3.3 SAAS（软件即服务）行业产品理念转变3.3.4

SAAS（软件即服务）行业服务类型变化3.3.5 SAAS（软件即服务）行业商业模式演变3.3.6

SAAS（软件即服务）行业核心竞争要素3.4 SAAS（软件即服务）行业典型案例分析3.4.1

SAAS（软件即服务）行业典型案例——销售易3.4.2 SAAS（软件即服务）行业典型案例——北森3.4.3

SAAS（软件即服务）行业典型案例——易订货3.4.4 SAAS（软件即服务）行业典型案例——畅捷通3.4.5 S

AAS（软件即服务）行业典型案例——OneAPM 第4章：中国SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析4.

1 SAAS（软件即服务）行业竞争特点分析4.1.1 产业链缺乏IT大厂商的积极参与4.1.2

服务提供商以中小企业为主4.1.3 形成了两种运营模式并存的格局4.2

SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析4.2.1 SAAS（软件即服务）行业产品竞争格局4.2.2

SAAS（软件即服务）行业企业竞争格局（1）企业级应用SAAS市场竞争格局（2）CRM

SAAS市场竞争格局（3）HCM SAAS市场竞争格局（4）财务应用 SAAS市场竞争格局4.2.3

SAAS（软件即服务）行业下游应用格局4.2.4 SAAS（软件即服务）行业地区分布格局4.3

SAAS（软件即服务）行业竞争趋势分析4.3.1 竞争逐步走向垂直领域及大客户市场4.3.2

数据价值将不断改变SAAS的行业格局4.3.3 用户体验将成为SAAS行业竞争的重点4.3.4

未来SAAS行业市场集中度将持续提升4.4 SAAS（软件即服务）行业投资兼并重组整合分析4.4.1

SAAS行业投资兼并现状分析（1）SAAS行业投资现状分析（2）SAAS行业兼并现状分析4.4.2 SAAS行业投

资兼并案例分析（1）SAAS企业投资案例分析（2）SAAS企业并购案例分析（3）SAAS行业政企合作投资案例分析4.4.3 SAAS行业投资兼并趋势分析 第5章：中国SAAS（软件即服务）企业经营分析5.1

SAAS（软件即服务）行业企业总体发展概况5.1.1 SAAS行业参与方分析5.1.2

SAAS行业参与方互联网巨头分析5.1.3 SAAS行业参与方之创业企业分析5.1.4

SAAS行业参与方之传统软件公司转型分析5.2 SAAS（软件即服务）行业企业经营状况分析5.2.1 用友网络科技股份有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业服务网络分析

（4）企业经营业绩分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业新发展动向分析5.2.2 金蝶软件（中国）有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营业绩分析（4）企业经营优劣势分析（5）企业新发展动向分析5.2.3 北京华胜天成科技股份有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业服务网络分析（4）企业经营业绩分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业新发展动向分析5.2.4 启明星辰信息技术集团股份有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业服务网络分析（4）企业经营业绩分析（5）企业商业模式分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业新发展动向分析5.2.5 方正科技集团股份有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营业绩分析（4）企业商业模式分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业新发展动向分析5.2.6 广联达科技股份有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业服务网络分析（4）企业经营业绩分析（5）企业商业模式分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业新发展动向分析5.2.7 北京超图软件股份有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业服务网络分析（4）企业经营业绩分析（5）企业商业模式分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业新发展动向分析5.2.8 北京中长石基信息技术股份有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业服务网络分析（4）企业经营业绩分析（5）企业商业模式分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业新发展动向分析5.2.9 上海泛微网络科技有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业服务网络分析（4）企业经营业绩分析（5）企业商业模式分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业新发展动向分析5.2.10 绿盟科技集团股份有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业服务网络分析（4）企业经营业绩分析（5）企业商业模式分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业新发展动向分析 第6章：中国SAAS（软件即服务）行业市场前景预测6.1

SAAS（软件即服务）行业发展趋势及前景预测6.1.1 SAAS（软件即服务）行业发展趋势预测6.1.2 SAAS（软件即服务）行业市场规模预测（1）企业级SAAS市场规模预测（2）公有云SAAS市场规模预测6.2 SAAS（软件即服务）行业投资特性分析6.2.1 SAAS（软件即服务）行业进入壁垒分析6.2.2 SAAS（软件即服务）行业发展因素分析6.2.3 SAAS（软件即服务）行业投资风险分析6.3 SAAS（软件即服务）行业投资机会及建议分析6.3.1 SAAS（软件即服务）行业投资机会分析（1）SAAS（软件即服务）行业各类服务商投资机会分析（2）SAAS（软件即服务）行业细分产品领域投资机会分析（3）SAAS（软件即服务）行业下游应用领域投资机会分析6.3.2 SAAS（软件即服务）行业投资重点建议6.4 SAAS（软件即服务）行业投资战略规划6.4.1 SAAS（软件即服务）企业战略布局建议6.4.2 SAAS（软件即服务）行业产品创新策略（1）技术创新（2）应用创新（3）商业模式创新 第7章：后疫情时代SAAS（软件即服务）行业的困境与解决策略分析7.1 SAAS（软件即服务）在xinguan疫情期间的应用情况7.1.1 疫情期间远程办公需求快速增长7.1.2 企业上云需求激增 SAAS应用快速增长7.1.3 互联网企业加速拓展ToB业务7.2 疫情对SAAS（软件即服务）行业的影响分析7.2.1 疫情对SAAS（软件即服务）行业的短期影响7.2.2 疫情对SAAS（软件即服务）行业的中期影响7.2.3 疫情对SAAS（软件即服务）行业的长期影响7.3 后疫情时代SAAS（软件即服务）行业面临的困境与变革7.3.1 后疫情时代SAAS（软件即服务）行业面临的困境（1）企业经营压力极速上升（2）短期收入大幅萎缩（3）行业客户留存率较低7.3.2 疫情给SAAS（软件即服务）行业带来的变革（1）政策与投资向SAAS行业倾斜（2）制约SAAS企业发展的要素得到改善（3）SAAS行业加速洗牌7.4 后疫情时代SAAS（软件即服务）行业发展策略分析