

# 中国企业大学建设与运营市场发展模式与前景方向分析报告2024-2030年

产品名称	中国企业大学建设与运营市场发展模式与前景方向分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国企业大学建设与运营市场发展模式与前景方向分析报告2024-2030年【报告编号】：423116【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国企业大学发展背景综述1.1 企业大学必要性和可行性分析1.1.1 企业大学创建必要性分析1.1.2 企业大学创建可行性分析（1）企业大学与公司规模之间的关系（2）企业大学与公司所属行业的关联（3）企业发展阶段与创建大学的关系（4）企业大学创建与企业战略的关系1.2 企业大学的投资与回报1.2.1 企业大学的投资1.2.2 企业大学的回报1.2.3 企业大学投资与回报评估第2章：国外企业大学运营及经验借鉴2.1 国外企业大学运营综述2.1.1 国外企业创办企业大学模式分析（1）网上课程模式（2）商业运作模式（3）混合式模式（4）知识管理模式2.1.2 国外企业大学成功关键因素2.1.3 国外企业大学运营发展趋势2.2 美国企业大学运营分析2.2.1 美国企业大学发展概况（1）美国企业大学运营背景（2）美国企业大学发展历程（3）美国企业大学发展现状2.2.2 美国企业大学运营模式分析（1）美国企业大学运营模式原则（2）美国企业大学运营模式特点2.2.3 美国企业大学经验借鉴2.3 欧洲企业大学运营分析2.3.1 法国企业大学运营分析（1）法国企业大学发展概况（2）法国企业大学基本特点2.3.2 英国企业大学运行分析（1）英国企业大学发展概况（2）英国企业大学经验借鉴2.3.3 德国企业大学运营分析（1）德国企业大学发展概况（2）德国企业大学发展特点（3）德国企业大学经验借鉴2.4 全球重点企业大学案例研究2.4.1 美国重点企业大学案例研究（1）美国迪斯尼企业大学（2）美国联邦快递企业大学（3）美国摩托罗拉企业大学（4）美国通用电气企业大学（5）UT斯达康企业大学（6）甲骨文企业大学（7）美国麦当劳汉堡大学（8）美国惠普商学院2.4.2 欧洲重点企业大学分析（1）德国西门子企业大学（2）意大利菲亚特集团伊斯沃尔（ISVOR）企业大学第3章：中国企业大学发展环境分析3.1 企业大学政策环境分析3.1.1 企业大学主要政策（1）国家中长期人才发展规划纲要（2013-2023年）（2）国家中长期教育改革和发展规划纲要（2013-2023年）（3）关于加快制定《中国制造2025》人才培养政策措施的提案（4）关于深化人才发展体制机制改革的意见（5）国家教育事业发展“十四五”规划3.1.2

政策环境对企业大学发展影响3.2 企业大学经济环境分析3.2.1 国内外宏观环境现状分析及预测 (1) 全球宏观环境现状 (2) 全球经济走势预测 (3) 中国宏观环境现状 (4) 中国经济发展前景预测3.2.2 国内财政收入分析 (1) 财政收入情况 (2) 财政收入与企业大学相关性分析3.3 企业大学社会环境分析3.3.1 中国企业特征分析3.3.2 中国企业转型趋势分析 (1) 在高端产业领域国内巨头普遍实现“高端起飞” (2) 在主流制造业领域中国企业将逐步进军产业链高端实现产业升级 (3) 企业数字化转型成趋势3.3.3 中国人才环境分析 (1) 人力资源规模 (2) 城镇人口就业情况第4章：中国企业大学发展现状及趋势分析4.1 中国企业大学发展现状分析4.1.1 中国企业大学发展历程4.1.2 中国企业大学特征4.1.3 中国企业大学规模 (1) 中国企业数量 (2) 中国企业大学数量 (3) “世界500强”中国企业数量 (4) “世界500强”中国企业成立企业大学数量4.1.4 中国企业大学培训体系现状4.1.5 中国企业大学发展面临的问题4.2 中国跨国集团设立企业大学的发展研究4.2.1 跨国集团的中国企业大学发展概况4.2.2 重要跨国集团中国企业大学发展分析 (1) GE中国培训发展中心 (2) 爱立信中国学院 (3) IBM中国渠道大学 (4) 摩托罗拉中国区大学4.2.3 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析 (1) 企业大学助推跨国公司本土化运作机理 (2) 企业大学在跨国公司本土化战略中的作用 (3) 企业大学推动本土化战略实施的对策4.3 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析4.3.1 CLO定义和职务环境分析4.3.2 CLO职责和工作内容分析 (1) CLO的主要职责 (2) CLO的工作内容4.3.3 CLO胜任力和职业发展分析4.3.4 CLO面临的挑战分析4.3.5 CLO发展前景展望4.4 中国企业大学发展趋势分析第5章：中国企业大学战略定位及建设运营分析5.1 企业大学战略定位分析5.1.1 企业大学战略定位分类 (1) 按服务方向划分 (2) 按服务对象划分5.1.2 企业大学战略定位选取关键因素5.1.3 重点企业大学战略定位变化趋势 (1) 汉堡大学 (2) 惠普商学院 (3) 摩托罗拉企业大学 (4) GE中国培训发展中心5.2 企业大学建设深度研究5.2.1 企业大学软件和硬件的建设5.2.2 企业大学建设工作层次划分5.2.3 企业大学建设资金运营调研 (1) 海尔大学 (2) 惠普商学院 (3) 摩托罗拉大学 (4) 西门子管理学院 (5) GE中国培训发展中心5.3 企业大学运营体系深度调研5.3.1 企业大学核心运营体系5.3.2 企业大学课程体系 (1) 企业生命周期线VS培训演进线 (2) 企业大学课程开发渠道优劣势分析 (3) youxiu企业大学课程体系调研5.3.3 企业大学师资体系 (1) 外部讲师优劣势分析 (2) 内部讲师优劣势分析 (3) 企业大学师资体系建立5.4 国内外重点企业大学运作模式对比分析5.4.1 摩托罗拉企业大学运作模式分析 (1) 摩托罗拉企业大学发展历程 (2) 摩托罗拉企业大学功能调研 (3) 摩托罗拉企业大学培训投入 (4) 摩托罗拉企业大学核心价值观 (5) 摩托罗拉企业大学学院设置 (6) 摩托罗拉企业大学课程设计 (7) 摩托罗拉企业大学教学模式 (8) 摩托罗拉企业大学培训评估模式5.4.2 海尔企业大学运作模式分析 (1) 海尔企业大学组织架构 (2) 海尔企业大学功能调研 (3) 海尔企业大学培训流程 (4) 海尔企业大学课程设计 (5) 海尔企业大学培训体系 (6) 海尔企业大学成果分析5.4.3 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学运作模式对比分析 (1) 企业大学办学理念对比 (2) 企业大学资源投入对比 (3) 企业大学院系设置/培训方法对比 (4) 企业大学授课/培训方式对比 (5) 企业大学课程设计对比 (6) 企业大学评估体系对比 (7) 企业大学发展趋势对比5.5 企业大学建设运营案例研究5.5.1 安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究 (1) 企业发展历程 (2) 企业大学运营状况 (3) 企业大学成果分析 (4) 企业大学变革趋势5.5.2 上海电力企业大学师资队伍建设研究 (1) 上海电力股份有限公司简介 (2) 企业大学培训讲师资源来源 (3) 企业大学师资队伍建设措施 (4) 企业大学成果分析 (5) 企业大学师资建设经验借鉴5.5.3 腾讯《职业经理的角色认知与定位》培训研究 (1) 腾讯公司企业概述 (2) 企业大学运营状况 (3) 企业大学成果分析 (4) 《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段 (5) 《职业经理的角色认知与定位》培训设计阶段 (6) 《职业经理的角色认知与定位》培训实施阶段 (7) 《职业经理的角色认知与定位》培训评估阶段第6章：中国企业大学建设成功关键因素量化分析6.1 企业大学建设成功关键因素概述6.2 中国世界五百强企业大学建设调研6.2.1 中国世界五百强企业调研模型设计6.2.2 中国世界五百强企业建设培训中心调研 (1) 国家电网公司 (2) 中国石油天然气集团公司 (3) 中国南方电网有限责任公司 (4) 中国第一汽车集团公司6.2.3 中国世界五百强企业建设企业大学调研 (1) 中国石油化工集团公司 (2) 鸿海精密工业股份有限公司 (3) 中国移动通信集团公司 (4) 中国人寿保险(集团)公司 (5) 中国中化集团公司 (6) 中国宝武钢铁集团 (7) 中国电信集团公司 (8) 中粮集团有限公司 (9) 中国海洋石油总公司 (10) 中国交通建设集团有限公司 (11) 联想集团6.3 企业大学建设成功关键因素量化分析6.3.1 量化分析模型设计6.3.2 企业大学关键因素因子分析6.3.3 企业大学关键因素线性回归分析6.3.4 企业大学关键因素Logistic回归分析6.4 企业大学建设成功关键因素量化实证分析结论6.4.1 企业大学建立与营业收入有显著关系6.4.2 中国全球500强企业全球排名与企业大学操作变量关系显著第7章：中国重点企业大学建设运营分析7.1

通信行业重点企业大学建设运营分析7.1.1 中国移动学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析 (4) 企业大学最新发展动向7.1.2 中国联通学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析 (4) 企业大学最新发展动向7.2

IT行业重点企业大学建设运营分析7.2.1 华为大学 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析 (4) 企业大学最新发展动向7.2.2

金蝶顾问学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析7.2.3

百度技术学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析7.2.4

阿里学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析7.3

金融与房地产行业重点企业大学建设运营分析7.3.1

中国平安金融培训学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析7.3.2

招银大学 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析7.3.3 保险职业学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析 (4) 企业大学最新发展动向7.3.4

万科物业学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析7.4

制造行业重点企业大学建设运营分析7.4.1

蒙牛商学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析7.4.2

中粮集团忠良书院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析7.4.3

美特斯邦威大学 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析7.4.4

海尔大学 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析7.4.5

圣象集团管理学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析7.4.6

美的学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析7.4.7

TCL大学 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析7.5

零售行业重点企业大学建设运营分析7.5.1

国美管理学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业成长数据分析7.5.2

王府井商学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析7.6

能源行业重点企业大学建设运营分析7.6.1

宝钢人才开发院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析7.6.2

中化管理学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析7.6.3 国网技术学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析

第8章：中小型企业创建企业大学可行性分析8.1 中小型企业创建企业大学壁垒分析8.1.1 人力资源壁垒8.1.2 知识资源壁垒8.1.3 资金壁垒8.2 企业大学新模式——校企合作8.2.1 校企合作资源优势8.2.2 校企合作案例研究 (1) 北京交通运输职业学院与北京住总集团 (2) 众诚连锁与吉林工业职业技术学院 (3) 宁波职业技术学院与海天塑机集团8.3 中小企业校企合作平台——虚拟大学8.3.1 虚拟企业大学界定8.3.2 虚拟企业大学特征8.3.3 虚拟企业大学方案设计 (1) 课程体系 (2) E-learning系统 (3) 传输技术 (4) 企业大学实践案例

第9章：企业大学知识管理与转移专项研究9.1 知识管理概述9.1.1 知识管理内涵9.1.2 企业大学知识管理目标9.2 企业大学知识管理供需分析9.2.1 企业大学知识管理需求分析9.2.2 企业大学知识管理来源分析9.3 企业大学知识管理体系规划9.3.1 企业大学知识界定9.3.2 企业大学知识层次划分9.3.3 企业大学知识管理体系结构9.4 企业大学知识转移研究9.4.1 企业大学知识转移模式9.4.2 企业大学VS传统企业组织知识转移 (1) 宏观层面的知识转移 (2) 微观层面下的知识转移9.4.3 企业大学知识转移模型构建

图表目录

图表1：创建企业大学的必要性分析

图表2：企业发展阶段与创建企业大学的关系

图表3：企业大学的回报分析

图表4：国外企业大学网上课程模式特征分析

图表5：国外企业大学商业运作模式特征分析

图表6：国外企业大学混合式模式特征分析

图表7：国外企业大学混知识管理模式特征分析

图表8：国外企业大学成功关键因素分析

图表9：美国企业大学兴起与迅速发展的背景

图表10：美国企业大学发展历程分析

图表11：美国企业大学运营原则

图表12：美国企业利用外部培训机构的比例情况 (单位：%)

图表13：美国企业培训预算情况 (单位：%)

图表14：2023年美国企业培训人均支出情况 (单位：美元)

图表15：2023年美国企业资源分配优先级情况 (单位：%)

图表16：美国企业大学的学习策略

图表17：美国企业大学的背景策略

图表18：美国企业大学经验借鉴总结

图表19：法国企业大学倡导的企业大学2.0的6个zuijia实践

图表20：英国企业大学经验借鉴总结

图表21：迪斯尼企业大学的特点分析

图表22：2019-2023年迪斯尼公司营业收入分析 (单位：亿美元)

图表23：迪斯尼企业大学培训情况

图表24：迪斯尼大学特色项目——迪斯尼学院项目 (DCP) 借鉴分析

图表25：联邦快递企业大学的特点分析

图表26：2019-2023年联邦快递公司营业收入分析 (单位：亿美元)

图表27：联邦快递企业大学的经验借鉴总结

图表28：摩托罗拉大学的特点分析图表29：2019-2023年摩托罗拉营业收入分析（单位：亿美元）图表30：通用电气企业大学——克劳顿管理学院的特点分析图表31：2018-2023年通用电气公司主要经济指标分析（单位：亿美元）图表32：2018-2023年UT斯达康企业大学主要经济指标分析（单位：万美元）图表33：2023年UT斯达康企业大学培训情况图表34：UT斯达康企业大学运营模式借鉴分析图表35：甲骨文大学的特点分析图表36：2018-2023年甲骨文企业主要经济指标分析（单位：亿美元）图表37：甲骨文大学的运营模式借鉴分析图表38：麦当劳汉堡大学组织架构图表39：麦当劳汉堡大学职工成长路径图表40：2018-2023年麦当劳企业营业收入分析（单位：亿美元）图表41：麦当劳汉堡大学学院分布图表42：麦当劳汉堡大学培训情况图表43：惠普商学院组织结构图图表44：2023年国家人才发展主要指标目标（单位：万人，人年/万人，%）图表45：企业经营管理人才素质提升工程主要举措图表46：《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2013-2023年）》关于企业大学的规定图表47：实施《中国制造2025》需要注意和有关建议图表48：十四五时期中国教育发展要求图表49：十四五时期中国教育发展要求（单位：万人，%，万人次，年）图表50：2019-2023年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）图表51：2013-2023年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）图表52：2013-2023年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）图表53：2013-2023年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）图表54：2020-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）图表55：2013-2023年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）图表56：2015-2023年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）图表57：2018-2023年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）图表58：2023年中国企业500强前10名榜单（单位：亿元）图表59：2015-2023年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）图表60：2023年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）图表61：2014-2023年我国城乡人口比重情况（单位：%）图表62：2013-2023年全国城镇新增就业人数（单位：万人）图表63：中国企业大学发展历程图表64：企业大学特征分析图表65：中国各类型企业法人单位数量（单位：万个，%）图表66：2016-2023年中国企业大学数量变化情况（单位：家）图表67：2023年中国zuijia企业大学名录图表68：2023年中国最具成长性企业大学图表69：2013-2023年“世界500强”中国企业数量（单位：家）图表70：中国企业培训体系现状整体评估（一级指标）图表71：国内企业大学发展面临的问题图表72：GE中国培训发展中心架构图表73：GE中国区培训组织架构图表74：GE培训项目管理结构图表75：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段图表76：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段主要课程图表77：爱立信中国学院职能结构图图表78：IBM中国渠道大学各学院简介图表79：摩托罗拉大学中国区课程体系图表80：企业大学与跨国公司本土化战略的运作机制模型图表81：多角化经营的跨国公司价值体系图表82：企业大学推动跨国公司实现本土化战略目标的对策图表83：企业大学CLO的主要职责图表84：企业大学CLO的工作内容图表85：企业大学CLO需要具备的能力图表86：企业大学CLO面临的挑战图表87：国内缺乏首席学习官成长的有利条件图表88：中国企业大学发展趋势图表89：企业大学战略定位分类（按服务方向划分）图表90：企业大学战略定位图图表91：汉堡大学战略定位变化趋势图表92：惠普商学院战略定位变化趋势图表93：摩托罗拉企业大学战略定位变化趋势图表94：GE中国培训发展中心战略定位变化趋势图表95：企业大学建设工作层次划分图表96：海尔大学资金运营模式图表97：惠普商学院资金运营模式图表98：摩托罗拉大学资金运营模式图表99：西门子管理学院资金运营模式图表100：GE中国培训发展中心资金运营模式图表101：企业大学运营体系图表102：企业生命周期线VS企业培训演进线图表103：摩托罗拉大学youxiu课程例举图表104：外部讲师优劣势分析图表105：内部讲师优劣势分析图表106：企业大学讲师管理体系图表107：摩托罗拉企业大学培训投入分析图表108：摩托罗拉企业大学核心价值观图表109：摩托罗拉企业大学组织结构图图表110：摩托罗拉企业大学各学院职能与培训项目图表111：摩托罗拉大学教育培训系统流程图图表112：摩托罗拉企业大学电子学习教学模式简析图表113：海尔集团培训组织结构图图表114：海尔企业大学内部培训软硬环境图表115：海尔企业大学外部培训课程体系图表116：海尔大学培训同步流程图表117：海尔企业大学培训流程简析图表118：海尔企业大学课程设计图表119：海尔企业大学培训流程简析图表120：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学办学理念比较