

# 2024年木质地板市场研究报告 - 涵盖类型、应用、地区、及企业分析

产品名称	2024年木质地板市场研究报告 - 涵盖类型、应用、地区、及企业分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

据贝哲斯木质地板市场研究报告显示：全球木质地板市场规模2023年达914.7亿元（人民币），2023年中国木质地板市场规模达x.x亿元。预计到2029年全球木质地板市场规模将达到1272.87亿元，预测期间年均复合增长率为5.02%。

按产品种类分类，木质地板行业可细分为中实木, 其他, 浅色木材, 软木。

按终端应用分类，木质地板广泛应用于商业, 家庭等领域。报告包括全球和中国各细分市场规模、供需情况、价格走势等关键数据，并结合当下热点，分析出最有发展潜力的细分市场。

木质地板行业内的主流企业包含A&W (Shanghai) Woods, Armstrong Flooring, Barlinek, Beaulieu International, Boa-Franc, Boral, British Hardwoods, Dalian JiaYang Wood Products, F Junckers Industrier, Kahrs, Kronospan。报告提供木质地板行业主要企业产品特点、主要经营数据指标及企业竞争力，并给出了2023年全球和中国排行前三企业市场份额占比。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

木质地板市场概述：

由于消费者对绿色建筑的偏爱以及全球住宅建筑的增长，预计未来几年全球木地板市场将显著增长。2018年全球木地板1.1亿美元，预计在预测期内以5.9%的复合年增长率增长。

推动全球木质地板发展的因素有可支配收入的增加，建筑业的快速增长，住宅装修的增长。木质地板耐用且易于安装，在整个地板行业中深受消费者青睐。消费者对美学的偏爱增加预计在预测期内对市场产

生积极影响的因素。

木地板是干燥和加工天然木材后形成的地板装饰材料。

木质地板市场研究报告首先从整体上阐述了木质地板行业背景意义、发展历程、产业链结构、驱动及阻碍因素、以及发展环境（政策、经济、社会、技术）等方面；接着报告结合当下热点，分析了影响木质地板行业以及上、下游市场的因素，同时分析了木质地板行业市场发展现状，包括市场体量、行业发展存在的问题以及市场竞争格局与行业集中度等方面；此外，报告也分析了中国木质地板行业进出口情况以及各细分市场与全球各地区市场规模情况。最后报告对全球及中国木质地板市场容量进行了预测，并结合行业发展策略、机遇及挑战以及环境等方面，提出了策略建议。

木质地板行业内主要企业包括：

A&W (Shanghai) Woods

Armstrong Flooring

Barlinek

Beaulieu International

Boa-Franc

Boral

British Hardwoods

Dalian JiaYang Wood Products

F Junckers Industrier

Kahrs

Kronospan

木质地板的类别划分：

中实木

其他

浅色木材

软木

木质地板的应用领域划分：

商业

家庭

该报告提供了国内外木质地板市场竞争水平的深入解析。报告挑选了在全球和中国木质地板市场上占主要份额或最具潜力的企业，重点介绍了木质地板行业主要企业产品特点、主要经营数据指标及企业竞争力。这些关键竞争数据帮助企业市场中自我定位，了解自己的竞争对手及其优劣势，并针对性地制定差异化业务战略。

报告依次分析了北美地区（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲地区（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）、亚太地区（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）木质地板行业市场规模与增长趋势及各地主要国家市场竞争情况。

木质地板行业研究报告各章节内容概述如下（共十二章节）：

第一章：木质地板行业简介、发展周期、市场规模、产品结构及产业链介绍；

第二章：全球与中国木质地板行业影响因素及政策、经济、技术发展环境分析；

第三章：疫情对木质地板行业影响、行业发展存在的问题、全球与中国木质地板市场规模、市场竞争与行业集中度分、中国木质地板行业进出口分析；

第四、五章：该两章节是对全球木质地板类型及应用的细分分析。第四章包含对行业细分种类市场规模、价格走势的分析，第五章分析了行业下游应用市场特征、市场规模及份额；

第六、七章：该两章节包含对中国木质地板行业类型及应用的细分分析；

第八章：全球重点地区木质地板行业市场分析，包括北美、欧洲、亚太地区市场规模情况、主要国家竞争情况及销售与增长率分析；

第九章：木质地板行业主要企业概况、产品与服务、经营数据指标（销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率、市场份额）及竞争力分析；

第十章：全球与中国木质地板行业整体规模、各产品类型与各应用领域发展趋势以及全球重点地区市场销售量与销售额预测；

第十一章：木质地板行业产品销售策略与品牌经营策略分析；

第十二章：木质地板行业发展机遇与进入壁垒分析。

目录

第一章 全球和中国木质地板行业概述

1.1 木质地板行业简介

1.1.1 木质地板行业定义及涵盖领域

### 1.1.2 木质地板行业发展历史及经验

### 1.1.3 木质地板行业发展标准

## 1.2 木质地板行业发展生命周期

### 1.2.1 木质地板行业所处生命周期

### 1.2.2 木质地板行业成熟度分析

## 1.3 全球和中国木质地板行业市场总体分析

### 1.3.1 木质地板行业市场研发投入分析

### 1.3.2 全球木质地板行业市场规模分析

### 1.3.3 中国木质地板行业市场规模分析

## 1.4 木质地板行业产品结构及主要产品类型介绍

## 1.5 木质地板行业产业链分析

### 1.5.1 上游供给对木质地板行业的影响

### 1.5.2 下游需求对木质地板行业的影响

### 1.5.3 木质地板行业下游客户分析

## 第二章 国外及国内木质地板行业发展环境分析

### 2.1 国外及国内木质地板行业驱动与阻碍因素分析

### 2.2 国外及国内木质地板行业政策环境分析

#### 2.2.1 国外及国内政策体系分析

#### 2.2.2 国内重点政策解读

#### 2.2.3 国内木质地板行业“十四五”整体规划及发展预测

### 2.3 国外及国内木质地板行业经济环境分析

#### 2.3.1 国外经济发展形势

#### 2.3.2 国内宏观经济概况

#### 2.3.3 国内城乡居民收入

#### 2.3.4 国内宏观经济展望

### 2.4 国外及国内木质地板行业技术环境分析

#### 2.4.1 产业技术研究现状

#### 2.4.2 产业技术研发热点

#### 2.4.3 产业技术发展展望

#### 2.4.4 技术创新动态分析

### 第三章 全球和中国木质地板行业发展现状

#### 3.1 xinguan疫情对木质地板行业发展的影响

##### 3.1.1 疫情对主要国家、企业的影响

##### 3.1.2 疫情对行业上、下游的影响

##### 3.1.3 疫情带来的行业机遇

#### 3.2 木质地板行业发展存在的问题

##### 3.2.1 面临挑战分析

##### 3.2.2 竞争壁垒问题

##### 3.2.3 技术发展问题

#### 3.3 全球木质地板行业市场规模分析

#### 3.4 中国木质地板行业市场规模分析

#### 3.5 全球木质地板行业市场竞争格局及行业集中度分析

#### 3.6 中国木质地板行业市场竞争格局及行业集中度分析

#### 3.7 中国木质地板行业企业数量变动趋势分析

#### 3.8 中国木质地板行业进出口情况分析

##### 3.8.1 木质地板行业出口情况分析

##### 3.8.2 木质地板行业进口情况分析

##### 3.8.3 木质地板行业进出口面临的挑战及对策

##### 3.8.4 木质地板行业进出口趋势及前景分析

### 第四章 全球木质地板行业细分市场发展分析

#### 4.1 木质地板行业产品分类标准及具体种类

#### 4.2 全球木质地板行业各产品销售量、市场份额分析

4.2.1 2019-2023年全球中实木销售量及增长率统计

4.2.2 2019-2023年全球其他销售量及增长率统计

4.2.3 2019-2023年全球浅色木材销售量及增长率统计

4.2.4 2019-2023年全球软木销售量及增长率统计

4.3 全球木质地板行业各产品销售额、市场份额分析

4.3.1 2019-2023年全球中实木销售额及增长率统计

4.3.2 2019-2023年全球其他销售额及增长率统计

4.3.3 2019-2023年全球浅色木材销售额及增长率统计

4.3.4 2019-2023年全球软木销售额及增长率统计

4.4 全球木质地板产品价格走势分析

第五章 全球木质地板行业应用领域发展分析

5.1 木质地板行业主要应用领域介绍

5.2 全球木质地板在各应用领域销售量、市场份额分析

5.2.1 2019-2023年全球木质地板在商业领域销售量统计

5.2.2 2019-2023年全球木质地板在家庭领域销售量统计

5.3 全球木质地板在各应用领域销售额、市场份额分析

5.3.1 2019-2023年全球木质地板在商业领域销售额统计

5.3.2 2019-2023年全球木质地板在家庭领域销售额统计

第六章 中国木质地板行业细分市场发展分析

6.1 中国木质地板行业细分种类市场规模分析

6.1.1 中国木质地板行业细分种类销售量、销售额统计

6.1.2 中国木质地板行业各产品销售量、销售额份额分析

6.2 中国木质地板行业产品价格走势分析

6.3 影响中国木质地板行业产品价格因素分析

第七章 中国木质地板行业应用领域发展分析

7.1 下游应用行业市场基本特征

## 7.2 木质地板行业下游应用领域市场规模分析

### 7.2.1 中国木质地板在各应用领域销售量、销售额分析

### 7.2.2 中国木质地板行业各产品销售量、销售额份额分析

## 第八章 全球重点地区木质地板行业发展现状分析

### 8.1 全球重点地区木质地板行业市场分析

### 8.2 全球重点地区木质地板行业市场销售额份额分析

### 8.3 北美木质地板行业发展概况

#### 8.3.1 xinguan疫情对北美木质地板行业的影响

#### 8.3.2 北美木质地板行业市场规模情况分析

#### 8.3.3 北美地区主要国家竞争情况分析

#### 8.3.4 北美地区主要国家市场分析

##### 8.3.4.1 美国木质地板市场销售量、销售额及增长率

##### 8.3.4.2 加拿大木质地板市场销售量、销售额及增长率

##### 8.3.4.3 墨西哥木质地板市场销售量、销售额及增长率

### 8.4 欧洲木质地板行业发展概况

#### 8.4.1 xinguan疫情对欧洲木质地板行业的影响

#### 8.4.2 俄乌冲突对欧洲木质地板行业的影响

#### 8.4.3 欧洲木质地板行业市场规模情况分析

#### 8.4.4 欧洲地区主要国家竞争情况分析

#### 8.4.5 欧洲地区主要国家市场分析

##### 8.4.5.1 德国木质地板市场销售量、销售额及增长率

##### 8.4.5.2 英国木质地板市场销售量、销售额及增长率

##### 8.4.5.3 法国木质地板市场销售量、销售额及增长率

##### 8.4.5.4 意大利木质地板市场销售量、销售额及增长率

##### 8.4.5.5 北欧木质地板市场销售量、销售额及增长率

##### 8.4.5.6 西班牙木质地板市场销售量、销售额及增长率

8.4.5.7 比利时木质地板市场销售量、销售额及增长率

8.4.5.8 波兰木质地板市场销售量、销售额及增长率

8.4.5.9 俄罗斯木质地板市场销售量、销售额及增长率

8.4.5.10 土耳其木质地板市场销售量、销售额及增长率

8.5 亚太木质地板行业发展概况

8.5.1 新冠疫情对亚太木质地板行业的影响

8.5.2 亚太木质地板行业市场规模情况分析

8.5.3 亚太地区主要国家竞争分析

8.5.4 亚太地区主要国家市场分析

8.5.4.1 中国木质地板市场销售量、销售额及增长率

8.5.4.2 日本木质地板市场销售量、销售额及增长率

8.5.4.3 澳大利亚和新西兰木质地板市场销售量、销售额及增长率

8.5.4.4 印度木质地板市场销售量、销售额及增长率

8.5.4.5 东盟木质地板市场销售量、销售额及增长率

8.5.4.6 韩国木质地板市场销售量、销售额及增长率

第九章 全球和中国木质地板行业主要企业概况分析

9.1 A&W (Shanghai) Woods

9.1.1 A&W (Shanghai) Woods概况介绍

9.1.2 A&W (Shanghai) Woods主要产品和服务介绍

9.1.3 A&W (Shanghai) Woods主要经营数据指标分析

9.1.4 A&W (Shanghai) Woods竞争力分析

9.2 Armstrong Flooring

9.2.1 Armstrong Flooring概况介绍

9.2.2 Armstrong Flooring主要产品和服务介绍

9.2.3 Armstrong Flooring主要经营数据指标分析

9.2.4 Armstrong Flooring竞争力分析



## 9.3 Barlinek

### 9.3.1 Barlinek概况介绍

### 9.3.2 Barlinek主要产品和服务介绍

### 9.3.3 Barlinek主要经营数据指标分析

### 9.3.4 Barlinek竞争力分析

## 9.4 Beaulieu International

### 9.4.1 Beaulieu International概况介绍

### 9.4.2 Beaulieu International主要产品和服务介绍

### 9.4.3 Beaulieu International主要经营数据指标分析

### 9.4.4 Beaulieu International竞争力分析

## 9.5 Boa-Franc

### 9.5.1 Boa-Franc概况介绍

### 9.5.2 Boa-Franc主要产品和服务介绍

### 9.5.3 Boa-Franc主要经营数据指标分析

### 9.5.4 Boa-Franc竞争力分析

## 9.6 Boral

### 9.6.1 Boral概况介绍

### 9.6.2 Boral主要产品和服务介绍

### 9.6.3 Boral主要经营数据指标分析

### 9.6.4 Boral竞争力分析

## 9.7 British Hardwoods

### 9.7.1 British Hardwoods概况介绍

### 9.7.2 British Hardwoods主要产品和服务介绍

### 9.7.3 British Hardwoods主要经营数据指标分析

### 9.7.4 British Hardwoods竞争力分析

## 9.8 Dalian JiaYang Wood Products

9.8.1 Dalian JiaYang Wood Products概况介绍

9.8.2 Dalian JiaYang Wood Products主要产品和服务介绍

9.8.3 Dalian JiaYang Wood Products主要经营数据指标分析

9.8.4 Dalian JiaYang Wood Products竞争力分析

9.9 F Junckers Industrier

9.9.1 F Junckers Industrier概况介绍

9.9.2 F Junckers Industrier主要产品和服务介绍

9.9.3 F Junckers Industrier主要经营数据指标分析

9.9.4 F Junckers Industrier竞争力分析

9.10 Kahrs

9.10.1 Kahrs概况介绍

9.10.2 Kahrs主要产品和服务介绍

9.10.3 Kahrs主要经营数据指标分析

9.10.4 Kahrs竞争力分析

9.11 Kronospan

9.11.1 Kronospan概况介绍

9.11.2 Kronospan主要产品和服务介绍

9.11.3 Kronospan主要经营数据指标分析

9.11.4 Kronospan竞争力分析

第十章 2024-2030年全球和中国木质地板行业市场规模预测

10.1 2024-2030年全球和中国木质地板行业整体规模预测

10.1.1 2024-2030年全球木质地板行业销售量、销售额预测

10.1.2 2024-2030年中国木质地板行业销售量、销售额预测

10.2 全球和中国木质地板行业各产品类型市场发展趋势

10.2.1 全球木质地板行业各产品类型市场发展趋势

10.2.1.1 2024-2030年全球木质地板行业各产品类型销售量预测

10.2.1.2 2024-2030年全球木质地板行业各产品类型销售额预测

10.2.1.3 2024-2030年全球木质地板行业各产品价格预测

10.2.2 中国木质地板行业各产品类型市场发展趋势

10.2.2.1 2024-2030年中国木质地板行业各产品类型销售量预测

10.2.2.2 2024-2030年中国木质地板行业各产品类型销售额预测

10.3 全球和中国木质地板在各应用领域发展趋势

10.3.1 全球木质地板在各应用领域发展趋势

10.3.1.1 2024-2030年全球木质地板在各应用领域销售量预测

10.3.1.2 2024-2030年全球木质地板在各应用领域销售额预测

10.3.2 中国木质地板在各应用领域发展趋势

10.3.2.1 2024-2030年中国木质地板在各应用领域销售量预测

10.3.2.2 2024-2030年中国木质地板在各应用领域销售额预测

10.4 全球重点区域木质地板行业发展趋势

10.4.1 2024-2030年全球重点区域木质地板行业销售量、销售额预测

10.4.2 2024-2030年北美地区木质地板行业销售量和销售额预测

10.4.3 2024-2030年欧洲地区木质地板行业销售量和销售额预测

10.4.4 2024-2030年亚太地区木质地板行业销售量和销售额预测

第十一章 木质地板行业发展策略分析

11.1 木质地板行业产品销售策略（销售模式、销售渠道）

11.2 木质地板行业品牌经营策略

第十二章 木质地板行业发展机遇及壁垒分析

12.1 木质地板行业发展机遇分析

12.1.1 木质地板行业技术突破方向

12.1.2 木质地板行业产品创新发展

12.1.3 木质地板行业支持政策分析

12.2 木质地板行业进入壁垒分析

该报告有利于木质地板行业决策者评估自身在市场中的位置，了解木质地板行业市场容量、未来发展潜力及趋势，探索和识别新的木质地板市场机会，为决策提供有效的信息依据。

报告编码：2855164