

# 中国摩托车整车制造行业前景预判及投资机会分析报告2024-2030年

产品名称	中国摩托车整车制造行业前景预判及投资机会分析报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

\*\*\*\*\*

【内容部分省略，可点击网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年3月】

《撰写单位》：【智信中科(北京)信息科技有限公司】

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元(来电咨询有优惠)】

## 目录

### 第1章：摩托车整车制造行业发展综述

#### 1.1 行业定义及分类

##### 1.1.1 行业界定

##### 1.1.2 行业产品分类

### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

## 1.2 行业统计标准

### 1.2.1 统计部门与口径

### 1.2.2 行业统计方法

## 1.3 摩托车产业链分析

### 1.3.1 产业链简介

### 1.3.2 上游市场分析

(1) 钢材市场发展状况及价格趋势

(2) 铝材市场发展状况及价格趋势

(3) 橡胶市场发展状况及价格趋势

(4) 有色金属合金市场发展状况及价格趋势

### 1.3.3 下游市场分析

(1) 农村消费市场分析

(2) 城镇消费市场分析

## 第2章：摩托车整车制造行业发展环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制

#### 2.1.2 行业法律法规

#### 2.1.3 行业政策

(1) 国家的节能减排政策的进一步实施

(2) 摩托车进出口政策

(3) 摩托车税费调整政策

(4) 摩托车安全防范政策

(5) 摩托车准入制度相关政策

#### 2.1.4 政策环境对行业影响

### 2.2 行业经济环境分析

## 2.2.1 全球经济环境分析

- (1) 国际经济环境现状
- (2) 国际宏观经济发展趋势

## 2.2.2 国内经济环境分析

- (1) 中国宏观经济走势分析
- (2) 中国宏观经济发展趋势

## 2.2.3 经济环境对行业影响

## 2.3 行业社会环境分析

### 2.3.1 居民收入情况

### 2.3.2 居民消费分析

### 2.3.3 行业消费需求特征分析

- (1) 价格需求分析
- (2) 质量需求分析
- (3) 购买过程分析
- (4) 信息获取分析
- (5) 服务需求的分析

### 2.3.4 消费需求趋势分析

## 第3章：摩托车整车制造行业发展分析

### 3.1 行业发展总况

#### 3.1.1 行业发展概况

- (1) 行业产销总体表现持续下降
- (2) 我国摩托车出口受外界因素波动较大
- (3) 品牌集中度较低
- (4) 产品结构持续优化

#### 3.1.2 行业发展特点

- (1) 两极分化态势明显且不断扩大

- (2) 踏板车在摩托车代步车领域销量较好
- (3) 摩托车市场呈现品质化、高端化、个性化
- (4) 行业与互联网联系紧密

### 3.1.3 行业存在问题

- (1) 行业发展与自然环境的协调问题
- (2) 行业发展的地区不平衡问题
- (3) 行业发展面临的“禁摩”“限摩”问题

### 3.1.4 行业影响因素

## 3.2 行业发展规模分析

### 3.2.1 经营规模

### 3.2.2 生产情况分析

### 3.2.3 销量情况分析

## 3.3 行业经营情况分析

### 3.3.1 盈利能力分析

### 3.3.2 运营能力分析

### 3.3.3 偿债能力分析

### 3.3.4 发展能力分析

## 3.4 行业区域市场分析

### 3.4.1 西南地区

### 3.4.2 西北地区

### 3.4.3 华南地区

### 3.4.4 华东地区

### 3.4.5 华中地区

### 3.4.6 华北地区

### 3.4.7 东北地区

## 3.5 行业销售渠道与策略

### 3.5.1 销售渠道分析

### 3.5.2 销售渠道存在问题

### 3.5.3 销售渠道发展趋势与策略

#### (1) 行业产品销售渠道发展趋势

#### (2) 行业产品销售渠道管理策略

### 3.5.4 行业售后服务发展分析

#### (1) 售后服务发展现状

#### (2) 售后服务存在问题

#### (3) 售后服务发展趋势

## 第4章：摩托车整车制造细分产品市场分析

### 4.1 行业产品结构特征

#### 4.1.1 行业产品结构特征分析

#### 4.1.2 行业产品市场发展概况

#### 4.1.3 行业产品市场结构分析

### 4.2 按轮数量分类

#### 4.2.1 三轮摩托车市场分析

##### (1) 三轮摩托车的定义

##### (2) 三轮摩托车的供需情况

##### (3) 三轮摩托车的细分品种情况

#### 4.2.2 二轮摩托车市场分析

##### (1) 二轮摩托车的定义

##### (2) 二轮摩托车的供需情况

##### (3) 二轮摩托车的细分品种情况

### 4.3 按外形分类

#### 4.3.1 踏板车市场分析

##### (1) 市场规模

## (2) 市场分析

### 4.3.2 跨骑式车市场分析

#### (1) 市场规模情况

#### (2) 普通车产品市场分析

#### (3) 太子车产品市场分析

#### (4) 越野车产品市场分析

#### (5) 跑车产品市场分析

### 4.3.3 弯梁车市场分析

#### (1) 市场规模情况

#### (2) 市场发展分析

### 4.3.4 特种车市场分析

## 4.4 按排量分类

## 第5章：摩托车整车制造进出口市场分析

### 5.1 行业进出口综述

### 5.2 行业出口分析

#### 5.2.1 出口数量

#### 5.2.2 出口金额

#### 5.2.3 前10家企业出口

##### (1) 出口金额

##### (2) 出口数量

#### 5.2.4 五大系列摩托车出口

### 5.3 行业进口分析

#### 5.3.1 进口数量

#### 5.3.2 进口金额

#### 5.3.3 细分产品

## 第6章：摩托车整车制造行业市场竞争分析

## 6.1 全球市场竞争分析

### 6.1.1 区域市场竞争分析

### 6.1.2 企业竞争分析

(1) 本田摩托车发展状况分析

(2) 哈雷戴维森发展状况分析

(3) 宝马摩托车发展状况分析

(4) 雅马哈发展状况分析

(5) 比亚乔集团发展状况分析

### 6.1.3 全球市场竞争趋势

## 6.2 竞争分析

### 6.2.1 市场集中度分析

### 6.2.2 市场竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 产品竞争格局

### 6.2.3 市场竞争状况

(1) 行业上游议价能力

(2) 行业下游议价能力

(3) 行业新进入者威胁

(4) 行业替代品威胁

(5) 行业现有企业竞争

(6) 行业竞争状况总结分析

### 6.2.4 跨国公司在华发展

(1) 日本本田在华的投资布局分析

(2) 日本铃木在华的投资布局分析

(3) 日本雅马哈在华的投资布局分析

(4) 比亚乔集团在华的投资布局分析

## 6.2.5 跨国公司在华竞争策略

- (1) 通过兼并或收购所在国国内摩托车企业，建立合资企业
- (2) 建立技术合作中心
- (3) 直接从国内caigou，降低生产成本
- (4) 敦促所在国zhengfu加大知识产权保护力度，收取专利费

## 第7章：摩托车整车制造行业技术发展分析

### 7.1 行业分析

#### 7.1.1 国内外分析

- (1) 纯电动哈雷摩托
- (2) 增强现实摩托车头盔
- (3) 三星智能挡风玻璃
- (4) 智能摩托车手套
- (5) 宝马摩托车智能应急系统

#### 7.1.2 国内专利情况分析

- (1) 专利申请数量趋势
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利技术类型分析

#### 7.1.3 国内技术发展趋势

### 7.2 发动机技术发展分析

#### 7.2.1 发动机市场发展

#### 7.2.2 发动机专利情况分析

- (1) 专利申请数量趋势
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利技术分析

#### 7.2.3 发动机新标准执行情况

#### 7.2.4 发动机技术发展及趋势



## 7.3 制动器技术发展分析

### 7.3.1 制动器市场分析

### 7.3.2 制动器新标准执行情况

### 7.3.3 制动器存在问题分析

(1) 自主开发能力相对较弱

(2) 各企业在科研投入上极不平衡

### 7.3.4 制动器技术发展及趋势

## 7.4 电器技术发展分析

### 7.4.1 电器市场分析

### 7.4.2 电器新标准执行情况

### 7.4.3 电器技术发展及趋势

(1) 电喷技术不断应用

(2) 电子控制技术普及

## 7.5 化油器技术发展分析

### 7.5.1 化油器市场发展情况

### 7.5.2 化油器产品变化情况

## 7.6 电喷系统技术发展分析

### 7.6.1 电喷系统市场发展情况

### 7.6.2 电喷系统存在问题分析

### 7.6.3 电喷系统行业发展方向

## 7.7 催化器技术发展分析

### 7.7.1 催化器市场发展情况

### 7.7.2 催化器存在问题分析

### 7.7.3 催化器技术发展趋势

### 7.7.4 催化器行业发展方向

(1) 更加关注动态的表现

- (2) 提高起燃特性要求
- (3) 更高的耐久性要求
- (4) 三元催化器将广泛应用
- (5) 蒸发排放控制系统

## 7.8 造型技术发展情况分析

### 7.8.1 造型技术应用整体概况

### 7.8.2 计算机辅助技术应用影响分析

- (1) 计算机辅助工业设计与摩托车造型技术
- (2) 计算机辅助造型技术在摩托车造型技术中的具体应用
- (3) 计算机辅助造型技术未来的发展趋势对摩托车造型技术的影响

### 7.8.3 造型技术发展及趋势

- (1) 绿色制造的发展
- (2) 新材料的应用研究
- (3) 新能源产业

## 7.9 测试技术发展情况分析

### 7.9.1 测试技术发展情况

### 7.9.2 测试技术发展趋势

## 第8章：摩托车区域市场发展及需求分析

### 8.1 区域市场发展及需求总体情况

#### 8.1.1 摩托车整车制造产业布局分析

#### 8.1.2 摩托车消费市场总体情况分析

- (1) 西南地区
- (2) 西北地区
- (3) 华南地区
- (4) 华东地区
- (5) 华中地区

(6) 华北地区

(7) 东北地区

## 8.2 重庆市摩托车市场发展及需求分析

### 8.2.1 重庆市城镇居民消费能力分析

(1) 重庆市居民收入情况

(2) 重庆市居民消费情况

### 8.2.2 重庆市摩托车相关政策情况

(1) 《重庆市推动制造业高质量发展专项行动方案（2019-2023年）》

(2) 摩托车工业再次纳入重庆市支柱产业

### 8.2.3 重庆市摩托车市场情况

(1) 摩托车市场概况

(2) 产量走势

(3) 重庆市摩托车市场存在的问题分析

### 8.2.4 重庆市摩托车市场前景分析

## 8.3 广东省摩托车市场发展及需求分析

### 8.3.1 广东省城镇居民消费能力分析

(1) 广东省居民收入情况

(2) 广东省居民消费情况

### 8.3.2 广东省摩托车相关政策情况

(1) 《广东省道路运输管理条例》

(2) 《广东省公安厅关于开展摩托车“带牌销售”试点工作的通知（征求意见稿）》

### 8.3.3 广东省摩托车市场现状分析

(1) 广东省摩托车市场概况

(2) 广东省摩托车生产能力分析

### 8.3.4 广东省摩托车消费特点分析

### 8.3.5 广东省摩托车市场前景分析

## 8.4 浙江省摩托车市场发展及需求分析

### 8.4.1 浙江省城镇居民消费能力分析

(1) 浙江省居民收入情况

(2) 浙江省居民消费情况

### 8.4.2 浙江省摩托车相关政策情况

(1) 《浙江省高速公路运行管理办法》

(2) 《浙江省机动车排气污染防治条例》

### 8.4.3 浙江省摩托车市场现状分析

### 8.4.4 浙江省摩托车消费特点分析

### 8.4.5 浙江省摩托车市场前景分析

## 8.5 江苏省摩托车市场发展及需求分析

### 8.5.1 江苏省城镇居民消费能力分析

(1) 江苏省居民收入情况

(2) 江苏省居民消费情况

### 8.5.2 江苏省摩托车相关政策情况

(1) 《机动车强制报废标准规定》

(2) 《江苏省机动车维修管理条例(修订版)》

### 8.5.3 江苏省摩托车市场现状分析

### 8.5.4 江苏省摩托车消费特点分析

### 8.5.5 江苏省摩托车市场前景分析

## 8.6 福建省摩托车市场发展及需求分析

### 8.6.1 福建省城镇居民消费能力分析

(1) 福建省居民收入情况

(2) 福建省居民消费情况

### 8.6.2 福建省摩托车相关政策情况

### 8.6.3 福建省摩托车市场现状分析

#### 8.6.4 福建省摩托车消费特点分析

#### 8.6.5 福建省摩托车市场前景分析

#### 8.7 河南省摩托车市场发展及需求分析

##### 8.7.1 河南省城镇居民消费能力分析

(1) 河南省居民收入情况

(2) 河南省居民消费情况

##### 8.7.2 河南省摩托车相关政策情况

(1) 《河南省机动车安全技术检验机构设置管理暂行办法》

(2) 《公安部关于加强电动自行车国家标准实施监督的意见》

##### 8.7.3 河南省摩托车市场现状分析

##### 8.7.4 河南省摩托车市场前景分析

#### 8.8 山东省摩托车市场发展及需求分析

##### 8.8.1 山东省城镇居民消费能力分析

(1) 山东省居民收入情况

(2) 山东省居民消费情况

##### 8.8.2 山东省摩托车相关政策情况

(1) 《山东省机动车环保检验机构管理规定》

(2) 《山东省高速公路条例》

##### 8.8.3 山东省摩托车市场现状分析

##### 8.8.4 山东省摩托车消费特点分析

##### 8.8.5 山东省摩托车市场前景分析

#### 8.9 四川省摩托车市场发展及需求分析

##### 8.9.1 四川省城镇居民消费能力分析

(1) 四川省居民收入情况

(2) 四川省居民消费情况

##### 8.9.2 四川省摩托车相关政策情况

### 8.9.3 四川省摩托车市场现状分析

### 8.9.4 四川省摩托车市场前景分析

### 8.10 广西摩托车市场发展及需求分析

#### 8.10.1 广西城镇居民消费能力分析

##### (1) 广西居民收入情况

##### (2) 广西居民消费情况

#### 8.10.2 广西摩托车相关政策情况

##### (1) 《广西壮族自治区公安厅关于整治摩托车驾驶人交通违法行为的通告》

##### (2) 《关于加强南宁市城市道路交通管理的通告》

#### 8.10.3 广西摩托车市场现状分析

#### 8.10.4 广西摩托车市场前景分析

## 第9章：摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析

### 9.1 摩托车整车制造行业企业发展概况

### 9.2 摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析

#### 9.2.1 广东大冶摩托车技术有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业生产设备与技术水平

##### (3) 豪江系列摩托车

##### (4) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.2 力帆实业（集团）股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营模式分析
- (10) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.3 浙江钱江摩托股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.4 重庆建设汽车系统股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.5 隆鑫通用动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.6 重庆宗申动力机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.7 新大洲本田摩托有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.8 五羊-本田摩托(广州)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析



(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.9 重庆航天巴山摩托车制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.10 豪爵控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.11 广州大运摩托车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.12 重庆银翔实业集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

## 第10章：摩托车整车制造行业投资与前景预测

### 10.1 摩托车整车制造行业发展前景预测

#### 10.1.1 行业生命周期分析

#### 10.1.2 行业市场容量预测

#### 10.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

### 10.2 摩托车整车制造行业投资特性分析

#### 10.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 生产准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 规模壁垒

(4) 出口认证壁垒

(5) 禁限摩的打压

#### 10.2.2 行业盈利模式分析

(1) “高质量低价格”——产品模式

(2) 价值链模式

(3) 售后价值模式

#### 10.2.3 行业盈利因素分析

(1) 原材料价格波动、人工费用增长影响行业生产经营和盈利水平

(2) 出口面临贸易壁垒限制

(3) 高油价导致用户用车高成本

(4) 技术含量低遏制了利润空间

#### 10.2.4 行业投资兼并与重组整合分析

(1) 外资企业兼并与重组

(2) 国内企业兼并与重组

(3) 摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合原因

(4) 摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合特征

### 10.3 摩托车整车制造行业投资价值与投资机会

#### 10.3.1 行业投资价值分析

#### 10.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

### 图表目录

图表1：摩托车整车制造所属的国民经济分类

图表2：摩托车产品分类

图表3：摩托车在国民经济发展中的作用表

图表4：摩托车整车制造行业产业链示意图

图表5：2012-2023年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）

图表6：2017-2023年中国钢材进出口走势图（单位：万吨）

图表7：2016-2023年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表8：2013-2023年钢铁行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2018-2023年中国钢材综合价格指数走势图

图表10：钢材行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表11：2015-2023年我国原铝（电解铝）产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）

图表12：2015-2023年中国铝材产量及增长率（单位：万吨，%）

图表13：2017-2023年我国原铝累计销售量（单位：万吨）

图表14：2018-2023年我国原铝价格走势（单位：元/吨）

图表15：铝材行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表16：2013-2023年中国橡胶产量（单位：万吨，%）

图表17：2017-2023年中国天然及合成橡胶进口量（含乳胶）累计（单位：万吨）

图表18：2018-2023年国际天然橡胶价格走势分析（单位:元/吨，美分/千克）

图表19：橡胶行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表20：2012-2023年中国十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表21：2013-2023年中国十种有色金属产品销售量同比增速（单位：万吨，%）

图表22：2019-2023年中国有色金属价格指数

图表23：有色金属行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表24：2016-2023年中国农村居民人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表25：农村消费者的消费心理