

# 视频号投流攻略

产品名称	视频号投流攻略
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

视频号投放工具整体分为两个方面：广告投放工具，也就是腾讯广告投放平台（ADQ）；视频号加热工具，即微信豆加热。两者投放各有优劣。

### 1、广告投放工具（ADQ）

主要特点：

专业化投放工具，侧重于服务机构 / 商家基于商业模式的变现转化增长诉求。

投放类型 & 场景：

视频号场景以及其他微信场景，包括朋友圈、公众号、小程序、支付等。

主要优劣势：

流量场景更广，覆盖用户群更广，便捷支持对公账务，有相对专业化的投放能力和优化手段（如丰富定向、合约竞价、优化目标、数据 DMP、工具箱等）。

但ADQ 有一定操作门槛，大部分场景需企业开户投放，已发布短视频仅支持在其他微信场景投放。

投放端口：

a:ADQ投放端（优先推荐），从腾讯广告网页即可进入，除朋友圈广告位合约外，其余均建议使用ADQ 投放。这也是平台明确指出后续主要迭代的端口，支持所有广告位和广告形式，暂不支持个人开户。

b:MP 投放端，也就是公众号后台的广告主。这里也包含绝大部分现有广告投放能力，而且当前朋友圈广

告位合约仅支持在MP 投放端投放。不过需要认证公众号开户，且不支持个人开户，后续也不再迭代。

c：移动投放端，从微信搜索视频号广告助手小程序进入。仅支持投放朋友圈广告位、激励浏览广告位的视频号动态，及朋友圈广告位的视频号直播，支持个人开户。不过近期可能会下线，后续不再支持。

## 2、视频号加热工具（微信豆）

主要特点：

轻量化便捷加热工具，侧重于服务创作者成长，能满足部分商家增长诉求。

投放类型 & 场景：视频号场景

主要优劣势：

操作简单更容易上手，支持个人快捷投放，支持对已经发布的短视频在视频号流内加热。但对公财务不支持，专业投放的相关能力较基础。

投放端口：

a：从视频号加热平台即可进入。

b：手机端点击视频号创作者中心，点击加热工具进行推广。

点击首页「去加热」即可选择视频进行推广。也可通过视频号个人主页，选择希望推广的视频，轻触后在弹窗中点击「上热门」，即可选择自己发表的视频进行加热。在视频号视频流轻触视频，弹窗中点击「上热门」，即可对他人的视频进行加热。

视频加热的作者需要满足原创、优质的要求；购物车加热作者除以上要求外，还需满足购物车分享权益。