

# 2025上海全球酒店及餐饮业展览会|HOTELEX上海酒店餐饮设备展

产品名称	2025上海全球酒店及餐饮业展览会 HOTELEX上海酒店餐饮设备展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

3月27日-30日，上海旅游产业博览会的集群展——第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会（HOTELEX Shanghai 2024）即将在国家会展中心（上海）盛大开启。届时，40万m<sup>2</sup>展出面积、12大展品展示板块，3000+展商，数十万款新品同期发布，将迎来25万+来自酒店餐饮、商超零售、休闲餐饮、食品饮料贸易、餐饮投资、旅游休闲等渠道的观众。同期同地，还将举办SFE第37届上海国际连锁加盟展览会、上海旅游产业博览会主题馆、健康世博会。

在一如既往地打造商贸采购、交流互通、资源整合高效平台的同时，展会同期还将举办HOTELEX上海国际咖啡美食文化节、上海国际美酒巧克力节等生活方式节，11场餐饮细分领域国际国内赛事，20多场论坛，通过展会赛集市活动相结合的丰富展现形式，打造产业生态全貌，挖掘餐饮行业新质生产力，并揭示其在商业应用上的具体表现形式。

### 一、酒店餐饮产业生态大展，云集，星光闪耀

2023年，国内餐饮大盘规模接近5.3万亿，同比2022年增长20.4%。但在微观上，餐饮人之间的冷暖却并不相通。在产品同质化、价格竞争的袭扰下，餐饮企业迫切需要找到新质生产力的加持，占据系统化、精细化、效率化比拼中的高点，实现与大盘增长的同频。

2024HOTELEX上海展采用全馆规模，3000+代表着国内酒店餐饮行业核心生产力的优质展商，携万款新品齐聚于此，在40万m<sup>2</sup>的总展览面积中，共同勾勒行业全景风貌，并将吸引超过25万来自酒店餐饮、商超零售、休闲餐饮、食品饮料贸易、餐饮投资、旅游休闲等渠道的观众到场参观体验，商贸洽谈，交流学习。

展会共设置厨房设备与用品、桌面用品、餐饮食材、食品综合、饮品综合、咖啡与茶、冰淇淋设备及原物料、烘焙原辅料及机械设备、酒类综合、食品餐饮包装、餐饮设计及配套、连锁加盟及连锁资源在内的12大板块，既独立成章，又相互关联，激发产业生态的蝶变效应，萌发新赛道，带来新机遇。

在打造规模化生态效应展示的同时，展会还将围绕市场热点，精心筹备咖啡、现制茶饮、预制菜、餐饮设备、桌面用品和烘焙6大特色展区，在如何打破价格竞争困局，触发产品研发灵感，打开消费心智加速市场推广，打造品牌和产品情绪价值，餐厅门店降本提质增效、以及大健康趋势下的产品变革趋势等破局点，将市场实况复制到展会现场，打造沉浸式展览展示体验，为万千餐饮人提供产品、运营和效率上的深度赋能。

展会凭借规模上的巨大优势、的资源整合能力、的策展理念以及高效的落地执行能力，从而优化行业资源配置，促进产品迭代更新，推广高新技术应用，引领市场新潮趋势，助推行业的高质高效发展。

## 二、大型咖啡、美食、美酒嘉年华，流量引擎，嗨翻全场

在数字化技术突飞猛进的影响下，商业渠道越来越多元化，线上线下融合，催生出雨后春笋般的商业新场景。2024HOTELEX上海展叠加展会和热门品类对流量的虹吸效应，打造面向C端的大型咖啡、美食、美酒及巧克力市集活动，汇聚连锁品牌、精品店、优质供应链企业等，以快闪店的形式，呈现各种爆品精品新品和周边相关，打造餐饮美食、消费潮流和生活方式的大型嘉年华。

### 01 2024HOTELEX上海国际咖啡美食文化节

由上海博华国际展览有限公司举办的HOTELEX咖啡美食文化节，从2017年持续至今，已经成为全国极具影响力的C端咖啡美食集市活动。

2024HOTELEX上海国际咖啡美食文化节将携手小黑羊、chembox、永璞咖啡、M2M、豆岸咖啡、马路咖啡、瑞幸咖啡、微焙咖啡、AOKKA等国内外潮流咖啡品牌、优质咖啡源头供应链企业等，带着新的产品和潮流趋势来到现场，和观众面对面交流产品、服务和行业趋势。

此外，还有2024 ALL Star

世界咖啡冠军表演秀，与来自中国咖啡冠军团近距离交流、学习。在咖啡发现剧场听行业人现身说法。

### 02 上海国际美酒巧克力节

上海国际美酒巧克力节是为美酒爱好和巧克力星人打造的梦幻联名市集，酒心巧克力DIY课堂、精品巧克力品鉴会、国际调酒大师赛、巧遇美酒等缤纷活动，在法国葡萄酒、德国威士忌、日本清酒的酒香中，探索酒与巧克力的协奏曲。

这里还将聚集黑巧、白巧、奶巧和bean-to-

bar精品巧克力品牌，邀请大师现场带大家品酒品巧克力，以及巧克力师酒心巧克力现场教学互动活动。

### 1三三、0+和业内赛事，选材舞台，燃情竞演；

在产品迭代频率不断加快的当下，推动技术创新与人才培养的体系建设迫在眉睫。

2024HOTELEX通过引进包括世界咖啡系列赛事、潮饮、烘焙、烹饪、调酒、巧克力及摆台等11场次和业内赛事。来自全国各地的选手们，将在此展现高超技艺，呈现各种meilunmeihuan的作品，尽情演绎餐饮本色与潮流趋势，为市面上持续的产品迭代、技术革新提供前沿思路，同时激发C端热情，提升细分品类的认知度及普及度。

/赛事一览/

- 2024 世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛1.2F02（近17号门）
- 2024 世界咖啡拉花艺术大赛中国区总决赛 1.2M02（近13号门）
- 2024世界咖啡师大赛中国区选拔赛华东分区赛 2.2D25（近17号门）
- 2024世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛华东分区赛 2.2M02（近13号门）
- 2024上海国际披萨大师赛华东分区赛&全国总决赛 2.1R42（近14号门）
- 第八届HOTELEX明日之星厨师大赛 6.1M02（近9号门）
- 第三届Hotelex “寻” 中国传承与创新中餐厨艺挑战赛 7.1M36-近9号门
- 第四届CFCA中国精品巧克力大赛（上海赛区）8.2G666（近15号门）
- 第十一届上海国际潮流饮品创意制作大赛全国总决赛 6.1P32（近15号门）
- 第十一届中国国际调酒大师赛 NHA555（近3H）
- 2024HOTELEX上海市旅游饭店行业餐饮摆台技能大赛 5.2L49（近15号门）

#### 四、20+主题论坛和研讨会活动，感知风向，“预”见未来

行业生态面临重塑，市场热点高频切换，产品迭代周期加速，降本增效刻不容缓，在增长的浪涛背面，激荡的变革也正扑面而来。

感知风向，“预”见未来。2024HOTELEX上海展汇聚行业智脑、企业创始人及核心高管、媒体机构等业内稀缺智力资源，举办20+场次的主题论坛和研讨会活动，涵盖了餐饮行业、预制菜、咖啡饮品、连锁加盟等业内人士关心的方向和议题，通过主题分享、圆桌论坛、数据发布等形式，开展深度对话，厘清行业脉络，判定市场航向，为国内外观众在食品餐饮行业市场拓展的需求上，提供决策依据和对接渠道，为行业的发展指明了前进方向。

#### /论坛及活动一览/

- 2024第二届中国餐饮生态大会暨中国餐饮具价值供应链TOP100榜发布 4.2 D论坛区
- 深化推进“好客服务文化”助力饭店业高质量发展论坛 6.2 F论坛区（近17号门）
- 海派餐饮的融合和创新论坛 6.2 F论坛区（近17号门）
- 万润20年，美食美器，共创味来——酒店餐饮用品行业年度发展趋势论坛 6.2 F论坛区（近17号门）
- 2024智慧央厨建设论坛 6.2 F论坛区（近17号门）
- 2024 中国（上海）预制菜消费论坛暨三产协同与消费新通路创新高峰论坛 6.2 F论坛区（近17号门）
- 深耕地域发展 成就区域为王暨第三届子然设计餐饮峰会 7.1G论坛区（近16号门）
- 重塑“人-货-场”——咖啡的100种可能创新论坛 7.1G论坛区（近16号门）

- 为商业赋能——2024第三届餐饮设计年会&设计的价值 7.1G论坛区（近16号门）
- 破局出新 共创未来——2024中国商业特许经营峰会主论坛 8.1 H论坛区（近1号门）
- 破局出新 赋能增长——2024中国商业特许经营峰会分论坛 8.1 H论坛区（近1号门）
- 破局出新 价值聚焦——2024中国商业特许经营峰会分论坛 8.1 H论坛区（近1号门）
- 2024国际美食产业发展大会 6.2 J论坛区（近21号门）
- 粤贸全国—东莞企业新品联合发布会 6.2 J论坛区（近21号门）
- 餐饮的秘密——2024橙子餐饮人连锁大会 6.2 J论坛区（近21号门）
- 2024首届中国外卖新发展大会暨中国好品类颁奖典礼 6.2 J论坛区（近21号门）
- 第五届中国新餐饮产业大会暨中国新茶饮产业联盟启动大会 6.2 K论坛区（近7号门）
- 价值·回归——2024 第19届中华餐饮双创论坛 6.2 K论坛区（近7号门）
- 餐饮变量策略设计大会 6.2 K论坛区（近7号门）
- 2024第十五届中央厨房（预制菜）建设与发展高峰论坛 7.2 L论坛区（近5号门）
- 2024春季青年名厨研修班 7.2 L论坛区（近5号门）
- 2024全球食品饮料创新发展技术论坛 7.2 L论坛区（近5号门）
- 商情早餐会上海站 --2024全球消费者趋势中国篇 M302会议室
- 2024旅游创新发展趋势论坛 8.2 M论坛区（近21号门）
- 2024第五届中国文旅大消费创新峰会暨“龙雀指数”发布盛典 8.2 M论坛区（近21号门）
- 2024上海国际健康世博会 第十三届上海国际健康产业品牌博览会暨养老与康复博览会开幕式 8.2 N论坛区（近5号门）
- 第十三届上海国际健康产业品牌博览会 养老与康复博览会主题论坛 8.2 N论坛区（近5号门）
- 中国（上海）康养论坛——东方网投资 8.2 N论坛区（近5号门）
- 首届光影沉浸式特展暨文旅设计论坛 8.2 N论坛区（近5号门）
- 2024 第三届医康养旅游产业创新发展论坛 8.2 N论坛区（近5号门）
- 2024 HOTELEX 咖啡发现剧场 8.2F190（近9号门）
- 2024杰出影响力连锁品牌颁奖 8.1G02（近1号门）
- SFE 品牌路演 8.1A15（近20号门）

\*各大展区赛事论坛活动信息持续更新中，具体以现场为准。

从山头越，向云端去。翻越5万亿山头的中国餐饮，正在进入蝶变的深水区。当前方已经没了指路的“石头”，就需要我们用超越过去的智慧，超越过去的视野，超越过去的勇气，去开拓崭新的未来。

3月27日-30日，国家会展中心(@上海浦西·虹桥)，第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会，一场酒店餐饮商贸采购交流互通的产业盛会，在风云激荡的当下适逢其会，邀约更多的有识之士，携手千千万万餐饮人，为行业的明天探新路，启新程，共推五万亿餐饮赛道再攀新高！

，时长01:193C28展厅

食品机械设备：食品机械设备作为华菱的元老级产品，始终是我们的明星产品，经过多年的研发，获得CE、ETL、CB、GS等国际认证，销售出口欧美、中东、澳大利亚、东南亚、中南美及非洲等多个国家和地区。

此次上海国际酒店及餐饮业博览会，各种型号的切片机，绞肉机，切菜机，锯骨机，土豆去片机，碎切机等都会悉数亮相，满足您对商用食品机械的一站式采购需求。

HDM系列和面机：经过技术改良的HDM系列和面机，具备变频调速、“动力+离心力”的双动双速、双动单速三个款式，具备10L、20L、30L、40L、50L五档容积可供选择。采用优质不锈钢材质，坚固耐用，防腐耐磨。和面桶和机身都是可拆卸设计，方便清洗。安全断电保护罩，既方便了工作过程中的随时加料，也能有效避免安全隐患。不沾油和面钩，胜任中西美食所需，还原和面师傅手艺

制冷设备：经过多年的产品研究和开发，我们华菱西厨将在本届上海国际酒店及餐饮业博览会上展示新的商用制冷产品——风冷无霜型冰箱以及商用制冰机。

3D40展厅

本次展会，我们华菱特意为旗下的商厨设备安排了单独的展区，以商用洗碗机以及智能组合蒸柜为主。

一直以来，我们的智能组合蒸柜和商用洗碗机都是各大连锁品牌餐饮的常年采购产品。以其优质的产品质量和周到的售后服务深受广大餐饮品牌积极经销商的喜爱。

华菱西厨作为酒店用品行业的一份子，始终不忘初心，用优质的产品为酒店餐饮业构筑城墙，用万分的诚意为世人呈上温暖、美味的菜肴。

在HOTELEX的平台上，欢迎各位新老顾客莅临参观，我们珍惜在这里与您的每一次交流，每一次合作。

我们将继续不懈努力，不断提升产品和服务水平，未来，我们继续将华菱“国货精品，出口”的美誉带入更广阔的市场。

所谓，民以食为天，食以器为先，让不管是社会餐饮还是酒店餐饮都使用上安全卫生高效智能化的食物加工设备和烹饪设备是我们华菱始终不变的企业发展愿景。以全球化视野和高标准去开拓市场，打造华菱西厨“出口、国货精品”之美誉。