

# 「预拌混凝土、预拌砂浆」2024世界预拌砂浆展暨产业延伸展

产品名称	「预拌混凝土、预拌砂浆」2024世界预拌砂浆展暨产业延伸展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	展会主题:全球混凝土及砂浆元宇宙供应链 展会时间:2024年8月14-16日 展会地址:中国进出口交易会展馆
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

### 产业链供应链趋势

“十四五”规划明确提出，提升产业链供应链现代化水平。产业链供应链是大国经济循环畅通的关键，维护其安全稳定是构建新发展格局的重要基础。混凝土产业是建材工业重要组成部分，也是生态保护、环保固废等重要的社会保障性产业。为贯彻落实“十四五”规划发展目标及碳达峰碳中和的部署要求，鸿威集团将通过自主研发的数字孪生获客平台--“全球混凝土行业元宇宙供应链平台”，助力有关部门推广5G+工业互联网融合创新，加快提升原材料供应链、生产流程管理和工程应用与服务信息化管理，抓住绿色发展机遇，加快推进混凝土企业数字化转型、产业绿色发展。

为推动低碳混凝土研发应用，混凝土企业数字化转型升级、产业绿色发展。由广州市混凝土行业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司共同主办以“聚力绿色发展、携手共建砼链”为主题的“2024第4届世界混凝土及砂浆展”于2024年8月14-16日在中国广州·guangjiaohui展馆举办。

同期举办：2024世界预拌砂浆展暨产业延伸推广、2024世界混凝土外加剂大会暨应用技术大赛、2024混凝土及砂浆产业绿色发展大会、2024“武汉理工大学中山研究院”混凝土智造技术。

全球混凝土行业元宇宙供应链平台暨2024第4届世界混凝土及砂浆展

展会时间：2024年8月14-16日 展会地址：广州·guangjiaohui展馆举办

同期举办：

2024世界预拌砂浆展暨产业延伸

2024世界混凝土外加剂大会暨应用技术大赛

## 2024混凝土及砂浆产业绿色发展大会

2024“武汉理工大学中山研究院”混凝土智造技术。

展会简介：

### （一）亚洲现代化展览中心之一

中国进出口商品交易会展馆是亚洲设施先进、功能齐全的现代化展览馆之一。自2008年全面启用以来，g uangjiaohui展馆凭借先进的软硬件设施、展会的综合配套服务，成为了众多国内外品牌展览活动的发轫之地，更是大型展会的举办之地。展馆总建筑面积110万平方米，室内展厅总面积33.8万平方米，室外展场面积4.36万平方米。

### （二）共享大湾区战略发展政策红利

广州作为粤港澳大湾区的综合交通枢纽城市，充分发挥国家中心城市和综合门户城市引领作用，全面增强综合交通枢纽功能，加快与湾区、广东省内、泛珠三角、长三角及成渝城市群铁路通道的互联互通。《广州市城市基础设施发展“十四五”规划（征求意见稿）》中提出到2025年，将加快构建集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化城市基础设施体系，支撑广州建设大湾区高质量发展引领区。本展会将贯彻落实粤港澳大湾区发展政策，推动粤港澳大湾区其他城市产业结构优化及协同创新合作。

### （三）助推实现碳达峰、碳中和目标

随着绿色低碳循环发展经济和绿色施工的要求，建筑市场对混凝土及砂浆的品质指标提出了更高的要求，促进企业向绿色低碳高质量、高能方向发展。在“碳达峰，碳中和”的大背景下，绿色低碳可持续发展路径成为了混凝土企业的必然选择。节能、增效、降耗、减排对混凝土企业变得尤为重要。组委会积极协助行业协会、建科院、搅拌站等极推广建筑废弃物循环再生骨料的政策，助推减碳降耗，实现碳达峰、碳中和目标。

展品范围：

预拌混凝土、预拌砂浆、预制混凝土构件（PC）生产制造装备、施工和运输设备。

混凝土管涵（综合管廊、PCCP、输排水管道等）、混凝土桩、混凝土管片、纤维水泥板、硅酸钙板、加气混凝土制品、混凝土砌块等制品的生产制造装备、施工和运输设备。

干混砂浆生产线、储存设备、喷涂设备。

机制砂石骨料生产制造装备、尾矿制砂、破碎设备。

混凝土外加剂、混凝土纤维增强材料、混凝土3D打印。

特种水泥、矿物掺合料、超高能混凝土（UHPC）材料、装备、工艺技术。

环保节能型高能轻骨料设备与生产线、建筑垃圾资源化利用装备与技术。

装饰混凝土、生态混凝土（护坡、人工岛礁、海绵城市制品等）产品与技术。

预拌和预制混凝土领域智能化、信息化技术（智慧物流应用、电子商务平台等）。

新型环保节能设备（固废处理、空气净化、节能降耗、污水处理、噪音防治等）。

混凝土与水泥制品生产和施工的原材料、辅助材料、配套安装材料、混凝土施工与修复技术。

混凝土与水泥制品的检验、检测设备及相关工具、仪器。

行业发展：

混凝土产业是建材工业重要组成部分，也是生态保护、环保固废等重要的社会保障产业。为贯彻落实“十四五”规划发展目标及碳达峰碳中和的部署要求，鸿威集团将通过自主研发的数字孪生获客平台--“全球混凝土行业元宇宙供应链平台”，助力有关部门推广5G+工业互联网融合创新，加快提升原材料供应链、生产流程管理和工程应用与服务信息化管理，抓住绿色发展机遇，加快推进混凝土企业数字化转型、产业绿色发展。

行业资源整合：

供应链平台将混凝土行业企业、服务商、经销商等聚集在一起，