

# 美国亚马逊FTC能效标签介绍

产品名称	美国亚马逊FTC能效标签介绍
公司名称	深圳市奥测电子技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永镇新和同富裕工业区（海威景颂仓贸中心）12号202
联系电话	13798290102 13798290102

## 产品详情

近期有不少亚马逊商家反映，自家亚马逊平台的商品被下架。为此很是苦恼，那为什么亚马逊会下架商家的商品呢？为此小编了解到，根据美国联邦贸易委员会FTC法令要求，LED灯进入美国市场销售需要在包装盒以及灯体上贴上能源标贴，向公众披露该产品的年度耗电量，寿命等信息。

商家产品之所以会被下架，是因为部分亚马逊商品没能及时提供FTC能效标签所导致的。就此问题，小编就为大家详细介绍一下FTC能效标签。

### 一、首先来说说亚马逊要求的能效标签是什么？

据了解，根据美国联邦贸易委员会FTC法令要求，LED灯进入美国市场销售需要在包装盒以及灯体上贴上能源标贴，向公众披露该产品的年度耗电量，寿命等信息。

中国是LED灯泡生产大国，而北美又是中国LED灯泡的重要销售区域，据统计，中国有三分之一的LED灯泡销往美国，美国进口LED产品的国家中，中国的占比达到70%以上，此次LED灯泡下架，给国内很多灯具工厂和亚马逊商家造成了重大损失。

### 二、LED灯FTC能效认证范围：（必须是照明用途，产生能耗）

- 1.带灯头的光源类灯（E螺口灯头系列，B卡口灯头系列，G灯头系列）
- 2.灯具类（筒灯，工矿灯，面板灯.....）

### 三、灯的主显示面板上必须显示哪些信息？

产品包装正面的主要展示面板必须清楚且显眼地标明：

包装中包含的每盏灯的光输出，以“亮度”表示，以平均初始流明四舍五入到最接近五；

包装中包含的每盏灯的估计年度能源成本，以美元为单位表示为“估计能源成本”，并基于：

平均初始瓦数，

每天三小时的使用率，

每千瓦时 11 美分（0.11 美元）。

Lighting Facts 标签上必须显示哪些信息？

Lighting Facts 标签必须位于产品包装的侧面或后面板上。标签必须包括：

包装中包含的每盏灯的光输出，以“亮度”表示，以平均初始流明四舍五入到最接近五；

包装中包含的每盏灯的估计年能源成本，以“估计的年能源成本”表示，以美元为单位，并基于：

o 平均初始瓦数，

o 每天三小时的使用率，

o 每千瓦时 11 美分（0.11 美元）。

包装内每盏灯的寿命，以年表示，四舍五入到最接近的十分之一（基于每天三小时的使用率）；

包装中包含的每盏灯的相关色温，以开氏度为单位测量，表示为“光外观”，并按比例放置在从左侧 2,600 K 到右侧 6,600 K 的刻度上的数字和标记；

包装中包含的每盏灯的瓦数，以平均初始瓦数表示为“所用能源”；

合格产品的能源之星标志，如果您愿意的话。与能源部或环境保护署签署了谅解备忘录的制造商可以将能源之星标志添加到谅解备忘录所涵盖的合格产品的标签上；

包装中包含的每个灯的设计电压（如果不是 120 伏）；

对于含汞的通用灯，此声明：

“含有汞有关清理和安全处置的更多信息，请访问 <http://epa.gov/cfl>。”

您可以在标签上的“含有汞”之后添加一个“Hg[Encircled]”符号。

灯泡上必须显示哪些信息？

您必须在一般服务灯上打印此信息：

灯的平均初始流明，表示为四舍五入到最接近的五的数字，在“流明”一词旁边，均以至少八点字体表示；

如果一般用途的灯含有汞，此声明：

“汞处理：<http://epa.gov/cfl>”至少八点字体

特种消费类灯具的标签：

特种消费类灯具包括大多数带有中型螺丝、烛台螺丝、GU-10 或 GU-24 底座的灯，流明范围在 310 流明到不超过 2,600 流明之间，或额定功率在 30 到 199 之间。

哪些 Lighting Facts 标签必须出现在特种消费类灯具的包装上？

制造商可以使用通用灯具所需的 Lighting Facts 标签或大多数特种消费类灯具的 Lighting Facts 标签的较小版本，只要它出现在主显示面板上即可。但是，作为振动服务灯、粗糙服务灯、家电灯或防碎灯的特种消费灯必须使用适用于一般服务灯的 Lighting Facts 标签（并遵循所有其他要求）。

如果上传能效标签？以下是亚马逊的上传流程：

上传图片至“能源标签规则”小部件

要上传图片到“能源标签规则”小部件并显示图片（位于详情页面的商品图片下），请遵循以下说明操作：

- 1.联系商品制造商，以获取相应能效标签或电光源标签图片的 URL。
- 2.下载适用的库存文件模板。（包含能源标签规则字段的模板包括：**【工具和家居装修】**、**【家居与园艺】**、**【照明】**和**【电视/音响】**。）
- 3.根据商品找到相应的**【能效标签 (energy\_efficiency\_image\_url)】**或**【电光源标签 (lighting\_facts\_image\_url)】**字段，输入从商品制造商网站获取的标签图片的 URL。
- 4.打开卖家平台上的**【批量上传商品】**，上传库存文件。