

2024上海秋季23届全食展|高端食品展

产品名称	2024上海秋季23届全食展 高端食品展
公司名称	鹤壁派享展览有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	13520550759

产品详情

据全食展

组委会介绍，2024

秋季第23届全球高端食品展览会（全

食展），将于8月21-23日，在上海虹

桥·国家会展中心举行。同期举办，2024秋季中国糖果零食展览会、中国冰淇淋

冷食展览会暨中国预制菜与餐饮食材

展览会（中冰展）。预计规模，8万平米展出面积，1200家参展商，预计观众和经销商买家12万人次。

这是自2014年以来，秋季全食展在宁波连续举办9届，连续两届满馆，成为有口皆碑的中国食品会展头部品牌之后，本次秋季全食展第2次在中国经济之都“上海”举行，且规模更大、国际化程度更高，令人期待。

全食展已经成为集新品展示、行业交流、洽谈订货于一体的中国食品饮料全产业链贸易交流展会平台。2023年，上海全食展（ALL FOOD）将继续利用丰富、优质的买家客户资源，为更多需要布局全国市场的食品饮料企业，带来集对接和品牌传播的巨大商机。同时，将进一步解决广大买家和食品饮料经销商选品难的问题。与广大食品厂商和行业同仁，一同探索未来中国食品饮料行业的新增量、新机遇。

2024第23届全球高端食品展览会、第17届中国冰淇淋与冷链食品展览会（全食展暨中冰展）将于2024年8月21-23日，在上海虹桥国家会展中心举行。本届展览会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，宁波龙品锡国际展览有限公司、深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计观众12万人次。

展览会同期将举办“2024中国高端食品饮料营销论坛（秋季）”、“2024中国冰淇淋与冷链食品营销论坛（秋季）”、“2024全食展‘金销商大奖’颁奖典礼（秋季）”、“2024全球高端食品年度新品发布会（秋季）”、“2024国际食品商务配对会（秋季）”等活动。

同期发布“2024中国糖果零食金销商100强”、“2024中国冰淇淋冷食金销商100强”、“2024中国高端糕饼金销商100强”、“2024中国零食连锁店100强”、“2024中国卡通玩具食品金销商50强”、“2024中国乳品饮料金销商50强”等多个行业quanwei榜单。

自2011年以来，全食展在宁波、深圳、北京、西安、济南和厦门等地连续成功举行。作为中国食品会展业头部品牌，全食展备受广大食品饮料企业与买家的青睐。

展会基本信息

时间：2024年8月21-23日地点：国家会展中心（上海）展馆（上海市青浦区崧泽大道333号）

展馆：1.1、2.1号馆

预计展会规模：8万平方米，约1200家展商

预计观众：120000人次

展品范围

各类食品饮料；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；农产品、农特产品；常温、低温乳品及制品等；预制菜、餐饮食材；咖啡、茶饮品、速溶饮品系列；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务等。

上届回顾：

2024年9月12-14日，由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，宁波龙品锡国际展览有限公司、深圳龙品锡展览有限公司承办，全食在线、中国糖果、食品资本、饮品营销和零食快报等合办的第21届全球高端食品展览会暨第15届中国冰淇淋与冷链食品展览会(全食展)在上海虹桥国家会展中心1.1、2.1号馆成功举办，展览通过全食展微信小程序，实现线上预展与线下展览相结合的创新形式。线下展区分为2个展馆，有进口食品、潮流食品、休闲食品专区;冰淇淋冷冻食品、预制菜专区;生鲜与食材专区;饮品专区等。吸引了来自美国、德国、瑞典、希腊、马来西亚、土耳其、阿富汗、印度尼西亚、墨西哥、俄罗斯、乌兹别克斯坦、伊朗、韩国以及中国大陆和中国港澳台地区等30多个国家和地区的近1200家参展商汇聚于此，联合发布上万款2023秋季年度新品。展品涵盖休闲食品、乳品饮料、冰淇淋和冷链食品等多个行业。一场更高端的食品行业盛会，在金秋九月交出了一份完美答卷。