

中国文化产业示范园区（基地）行业运营模式与前景规划分析报告2024-2030年

产品名称	中国文化产业示范园区（基地）行业运营模式与前景规划分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国文化产业示范园区（基地）行业运营模式与前景规划分析报告2024-2030年【报告编号】：423053【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：文化产业示范园区（基地）综述及数据来源说明1.1

文化产业示范园区（基地）界定1.1.1 文化产业基地（园区）的定义1.1.2 文化产业基地（园区）功能1.1.3

文化产业专业术语1.1.4 文化产业概念辨析1.1.5

文化产业所处行业1、《国民经济行业分类》2、《文化产业统计分类》1.2

文化产业示范园区（基地）类型1.3 本报告研究范围界定说明1.4

文化产业示范园区（基地）市场监管&标准体系1.4.1

文化产业示范园区（基地）监管体系及机构职能1、监管体制2、监管机构1.4.2

文化产业示范园区（基地）标准体系及建设进程1、标准建设2、现行标准3、重点标准1.5

本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2

本报告研究方法及统计标准——现状篇——第2章：文化产业示范园区（基地）建设运营现状2.1

中国文化产业示范园区（基地）发展历程2.2 国家层面文化产业示范园区（基地）政策规划2.3

地方层面文化产业示范园区（基地）政策规划2.4

国家重点规划政策对文化产业示范园区（基地）发展的影响2.5

中国文化产业示范园区（基地）建设数量2.6 中国文化产业示范园区（基地）建设类型2.7

中国文化产业示范园区（基地）区域分布2.8 中国文化产业示范园区（基地）商业模式2.8.1

中国文化产业基地（园区）发展模式1、产业集聚发展模式2、产业消费发展模式2.8.2 中国文化产业基地

（园区）运营模式1、政府主导模式2、建设-经营-转让模式3、经营-转让模式4、租赁-开发-经营模式2.8.3

中国文化产业基地（园区）盈利模式1、基地（园区）营收渠道2、基地（园区）盈利模式2.9

中国文化产业示范园区（基地）经济规模2.10

中国文化产业示范园区（基地）发展痛点及挑战第3章：guojiaji文化产业示范基地发展及案例分析3.1

国家文化产业示范基地相关政策3.2 国家文化产业示范基地数量变化3.3
国家文化产业示范基地产业规模3.4 国家文化产业示范基地行业分布3.5
国家文化产业示范基地企业性质3.6 国家文化产业示范基地社会效益3.7
国家文化产业示范基地文化创新3.8 典型国家文化产业示范基地案例3.8.1 华强方特文化科技集团股份有限公司1、公司基本情况2、公司文化产业布局3、公司文化产业经营模式4、公司文化产业发展成就5、公司文化产业经营情况6、公司发展规划与战略3.8.2 保利文化集团股份有限公司1、公司基本情况2、公司文化产业布局3、公司文化产业经营模式4、公司文化产业发展成就5、公司文化产业经营情况6、公司发展规划与战略3.8.3 华侨城集团有限公司1、公司基本情况2、公司文化产业布局3、企业财务情况分析4、公司文化产业经营模式5、公司文化产业发展成就6、公司文化产业经营情况7、公司发展规划与战略3.8.4 中国对外文化集团有限公司1、公司基本情况2、公司文化产业布局3、公司文化产业经营模式4、公司文化产业发展成就5、公司文化产业经营情况6、公司发展规划与战略7、公司运行动态3.8.5 杭州宋城演艺发展股份有限公司1、公司基本情况2、公司财务数据分析3、公司文化产业布局4、公司文化产业经营模式5、公司文化产业经营情况6、公司发展规划与战略第4章：guojiaji文化产业园区发展及案例分析4.1
guojiaji文化产业园区相关政策4.2 guojiaji文化产业园区发展现状4.2.1 guojiaji文化产业园区产业规模4.2.2
guojiaji文化产业园区区域分布4.2.3 guojiaji文化产业园区集聚效应4.2.4 guojiaji文化产业园区品牌效益4.2.5
guojiaji文化产业园区孵化能力4.2.6 guojiaji文化产业园区社会效益4.3
典型guojiaji文化产业示范园区运营解析4.3.1 西安曲江新区1、园区概况2、园区发展定位分析3、园区文化产业布局4、园区空间布局规划5、园区文化产业规模6、园区运营模式分析7、园区发展优势分析8、园区未来发展规划9、园区成功经验与启示4.3.2 辽宁省沈阳棋盘山开发区1、园区概况2、园区发展定位分析3
、园区文化产业布局4、园区空间布局规划5、园区文化产业规模6、园区发展优势分析7、园区成功经验与启示4.3.3 河南省开封宋都古城文化产业园区1、园区概况2、园区发展定位分析3、园区文化产业布局4
、园区空间布局规划5、园区发展战略规划6、园区发展优势分析7、园区成功经验与启示4.3.4 上海市张江文化产业园区1、园区概况2、园区发展定位分析3、园区文化产业布局4、园区空间布局规划5、园区文化产业规模6、园区运营模式分析7、园区发展优势分析8、园区成功经验与启示4.3.5 湖南长沙天心文化产业园区1、园区概况2、园区发展定位分析3、园区文化产业布局4、园区空间布局规划5、园区文化产业规模
6、园区未来发展规划4.3.6 四川成都青羊绿舟文化产业园区1、园区概况2、园区文化产业规模3、园区运营模式分析4、园区发展战略规划4.4 典型guojiaji文化产业试验园区运营解析4.4.1 黑龙江（大庆）文化创意产业园1、园区概况2、园区发展定位分析3、园区文化产业布局4、园区空间布局规划5、园区文化项目
规划6、园区成功经验与启示4.4.2 中国曲阳雕塑文化创意产业园1、园区概况2、园区发展定位分析3、园区文化产业布局4、园区空间布局规划5、园区发展优势分析6、园区成功经验与启示4.4.3 福建省闽台文化创意产业园1、园区概况2、园区发展定位分析3、园区文化产业布局4、园区空间布局规划5、园区文化产业规模
6、园区发展最新动态4.4.4 山东省台儿庄古城文化创意产业园1、园区概况2、园区发展定位分析3、园区文化产业布局4、园区空间布局规划5、园区文化产业规模6、园区成功经验与启示4.4.5 吉林省东北亚文化创意科技园1、园区概况2、园区发展定位分析3、园区文化产业布局4、园区发展模式分析4.4.6 石嘴山市星海湖文化创意产业园1、园区概况2、园区发展定位分析3、园区文化产业布局4、园区空间布局规划5、园区文化产业规模第5章：中国文化创意产业园发展及案例分析5.1 国际文化创意产业园发展分析5.1.1
文化创意产业园发展历程5.1.2 文化创意产业园投资现状5.1.3 文化创意产业园发展模式1、以文化为核心的发展模式2、以科技为核心的发展模式3、以城市为核心的发展模式4、以产业链为核心的发展模式5.2
国内文化创意产业园发展分析5.2.1 文化创意产业现状与预测5.2.2 文化创意产业园发展历程5.2.3
文化创意产业园发展规模5.2.4 文化创意产业园地区分布5.2.5 文化创意产业园运营情况5.3
国内典型文化创意园运营借鉴5.3.1 北京798艺术区1、园区基本情况2、园区发展定位3、园区发展模式4、
园区辐射能力5、园区平台服务6、园区入驻企业7、园区核心优势5.3.2 上海M50创意园1、园区基本情况2
、园区发展定位3、园区发展模式4、园区辐射能力5、园区平台服务6、园区入驻企业7、园区核心优势5.3
.3 北京尚8创意产业园1、园区基本情况2、园区发展定位3、园区发展模式4、园区辐射能力5、园区平台
服务6、园区入驻企业7、园区核心优势5.3.4 东郊记忆1、园区基本情况2、园区发展定位3、园区发展模式
4、园区辐射能力5、园区平台服务6、园区入驻企业7、园区核心优势5.3.5 青岛创意100产业园1、园区基
本情况2、园区发展定位3、园区发展模式4、园区辐射能力5、园区平台服务6、园区入驻企业7、园区核
心优势5.3.6 西湖数字娱乐产业园1、园区基本情况2、园区发展定位3、园区发展模式4、园区辐射能力5、
园区平台服务6、园区入驻企业7、园区核心优势5.3.7 深圳F518时尚创意园1、园区基本情况2、园区发
展定位3、园区发展模式4、园区辐射能力5、园区平台服务6、园区入驻企业7、园区核心优势5.4
国内文化创意产业园发展趋势5.4.1 文化创意产业园发展趋势5.4.2

文化创意产业园发展前景第6章：中国不同类文化产业基地（园区）建设6.1 数字出版基地（园区）6.1.1 数字出版行业发展现状6.1.2 数字出版基地建设运营情况1、数字出版行业基地营业收入排名2、数字出版行业基地资产总额排名3、数字出版行业基地利润总额排名6.1.3 典型数字出版基地：上海张江国家数字出版基地1、基地概况2、经营情况3、基地政策4、基地服务5、入驻企业6、基地规划6.1.4 典型数字出版基地：重庆北部新区国家数字出版基地1、基地概况2、经营情况3、基地政策4、基地服务5、入驻企业6、基地规划6.1.5 典型数字出版基地：天津空港国家数字出版基地1、基地概况2、经营情况3、基地政策4、基地服务5、入驻企业6、基地规划6.1.6 典型数字出版基地：江苏国家数字出版基地1、基地概况2、经营情况3、基地政策4、基地服务5、入驻企业6、基地规划6.1.7 典型数字出版基地：广东国家数字出版基地1、基地概况2、经营情况3、基地政策4、基地服务5、入驻企业6、基地规划6.1.8 典型数字出版基地：中南国家数字出版基地1、基地概况2、经营情况3、基地政策4、基地服务5、入驻企业6、基地规划6.1.9 典型数字出版基地：杭州市国家数字出版基地1、基地概况2、经营情况3、基地政策4、基地服务5、入驻企业6、基地规划6.1.10 典型数字出版基地：华中国家数字出版基地1、基地概况2、经营情况3、基地政策4、基地服务5、入驻企业6、基地规划6.1.11 典型数字出版基地：陕西西安国家数字出版基地1、基地概况2、经营情况3、基地政策4、基地服务5、入驻企业6、基地规划6.2 动漫产业基地（园区）6.2.1 动漫产业发展现状分析1、我国动漫产业发展迅速，但年产值仍较低2、我国动漫产业发展的瓶颈6.2.2 动漫产业基地发展规模6.2.3 动漫产业基地产能分析6.2.4 典型动漫产业基地：国家网络游戏动漫产业（北京）发展基地6.2.5 典型动漫产业基地：国家动漫游戏产业振兴（上海）基地6.2.6 典型动漫产业基地：国家动漫游戏产业（四川）振兴基地6.2.7 典型动漫产业基地：国家网络游戏动漫产业发展基地·广州6.2.8 典型动漫产业基地：深圳国家动漫画产业基地6.2.9 典型动漫产业基地：杭州国家动画产业基地6.2.10 典型动漫产业基地：上海美术电影制片厂6.2.11 典型动漫产业基地：常州国家动画产业基地6.2.12 典型动漫产业基地：大连动漫走廊6.3 影视基地（园区）6.3.1 影视产业发展现状1、电影产量2、电影票房3、电影观众4、电影银幕5、电影产品6.3.2 影视基地建设情况6.3.3 影视基地建设问题6.3.4 影视基地发展模式1、影视主题乐园模式2、影视制作拍摄基地模式3、以基地为核心，集影视基地、旅游观光、文化传播为一体的模式6.3.5 典型影视基地：横店影视城1、基本情况2、经营情况3、主要作品6.3.6 典型影视基地：长影世纪城1、基本情况2、经营情况3、主要作品6.3.7 典型影视基地：上海影视乐园1、基本情况2、经营情况3、主要作品6.3.8 典型影视基地：中山影视城1、基本情况2、经营情况3、主要作品6.3.9 典型影视基地：无锡影视基地1、基本情况2、经营情况3、主要作品6.3.10 典型影视基地：北普陀影视城1、基本情况2、经营情况3、主要作品6.3.11 典型影视基地：同里影视基地1、基本情况2、经营情况3、主要作品6.3.12 典型影视基地：象山影视城1、基本情况2、经营情况3、主要作品6.3.13 影视基地可持续发展方向6.4 广告产业基地（园区）6.4.1 广告行业发展现状1、广告行业规模2、品类投放：汽车领跑榜单，金融保险首进shiqiang3、媒体渠道：电视报纸呈现衰减，移动终端日渐成熟4、区域状况：地区发展仍不平衡，西部区域需要加大扶持6.4.2 广告产业基地建设情况6.4.3 典型广告产业基地分析1、北京国家广告产业园区2、上海国家广告产业园区3、南京国家广告产业园区4、常州国家广告产业园区5、潍坊国家广告产业园区6、青岛国家广告产业园区7、长沙国家广告产业园区8、陕西国家广告产业园区9、广东国家广告产业园区6.4.4 广告产业基地建设规划6.5 音乐产业基地（园区）6.5.1 音乐产业发展现状1、产业规模2、在线演艺强劲发展3、商业模式创新仍需努力4、政策利好促市场繁荣6.5.2 音乐产业基地建设情况6.5.3 典型音乐产业基地分析1、上海国家音乐产业基地2、广东国家音乐产业基地3、北京国家音乐产业基地6.6 印shua包装产业基地（园区）6.6.1 印shua包装行业发展现状1、行业规模2、我国印shua包装行业材料结构3、我国印shua包装行业地区分布4、包装细分行业现状5、印shua包装行业下游以食品及工业包装占比最大6.6.2 印shua包装基地建设情况6.6.3 典型印shua包装基地分析1、中国包装印shua生产基地2、西安国家印shua包装产业基地3、昆明国际包装印shua产业基地4、上海金山国家绿色创意印shua示范园区6.7 旅游演艺产业基地（园区）6.7.1 旅游演艺产业发展现状6.7.2 旅游演艺产业基地建设6.7.3 典型旅游演艺产业基地案例第7章：中国文化产业示范园区（基地）区域格局发展7.1 中国文化产业示范园区（基地）资源区域分布7.1.1 文化产业区域分布情况7.1.2 区域文化产业指数7.1.3 文化产业集群地区分布1、文化产业集群发展现状2、文化产业集群发展特征7.2

中国文化产业示范园区（基地）区域热力图7.3 文化产业示范园区（基地）发展模式区域特征7.4
中国文化产业示范园区（基地）31省市战略地位7.5 文化产业基地（园区）重点区域：北京市7.5.1 北京市
文化产业发展现状及规划1、文化产业发展政策环境2、文化产业发展现状分析（1）机构及人员情况（2
）文化产业增加值（3）人均文化事业费及排位（4）文化活动开展情况3、文化产业发展重点与规划7.5.2
北京市文化产业基地（园区）建设情况1、文化产业基地（园区）支持政策2、文化产业基地（园区）建
设情况（1）文化创意产业聚集区建设动态（2）文化创意产业聚集区运营情况3、“十三五”期间北京市
文化产业基地运营规划7.5.3 北京市重点文化产业基地（园区）运营情况1、中关村创意产业先导基地（1
）地理位置（2）产业布局（3）基地建设（4）技术服务平台（5）商业设施（6）入驻企业2、北京数字
娱乐产业示范基地（1）地理位置（2）发展定位（3）基地建设（4）技术服务平台（5）入驻企业3、北
京出版创意产业园（1）园区概况（2）发展规划（3）服务平台4、中国怀柔影视基地（1）地理位置（2
）建设目标（3）发展情况5、宋庄原创艺术与卡通产业集聚区7.6
文化产业基地（园区）重点区域：上海市7.6.1 上海市文化产业发展现状及规划1、文化产业发展政策环境
2、文化产业发展现状分析（1）机构及人员情况（2）文化产业增加值（3）人均文化事业费及排位（4）
文化活动开展情况3、文化产业发展重点与规划7.6.2 上海市文化产业基地建设情况1、文化产业基地（园
区）支持政策2、文化产业基地（园区）建设情况3、上海市文化产业基地运营状况7.6.3 上海市重点文
化产业基地运营情况1、上海动漫衍生产业园（1）园区简介（2）园区特色（3）动漫衍生产品（4）入驻企
业2、上海张江文化科技创意产业基地3、上海仓城胜强影视文化创意产业园区（1）园区概况（2）地理
位置（3）产业布局（4）政策优势7.7 文化产业基地（园区）重点区域：广东省7.7.1 广东省文化产业发展
现状及规划1、文化产业发展政策环境2、文化产业发展现状分析（1）机构及人员情况（2）文化产业增
加值（3）人均文化事业费及排位（4）文化活动开展情况3、广东省文化体制改革特点4、广东省文化产
业发展展望7.7.2 广东省文化产业基地建设情况1、文化产业基地（园区）支持政策2、广东省文化产
业基地运营状况3、广东省文化产业基地建设动态7.7.3 广东省重点文化产业基地运营情况1、国家网络游戏动
漫产业发展基地·广州番禺园区2、深圳大芬油画村（1）“大芬油画村”的缘起（2）“大芬油画村”的
规模（3）“大芬油画村”经营模式3、梅沙原创音乐前沿基地（1）基地概况（2）基本架构（3）音乐基
地功能4、羊城创意产业园（1）园区概况（2）服务平台（3）经营情况7.8
文化产业基地（园区）重点区域：湖南省7.8.1 湖南省文化产业发展现状及规划1、文化产业发展政策环境
2、文化产业发展现状分析（1）机构及人员情况（2）文化产业增加值（3）人均文化事业费及排位（4）
文化活动开展情况3、文化产业发展展望7.8.2
湖南省文化产业基地建设情况1、湖南省文化产业基地运营状况2、湖南省文化产业基地建设动态7.8.3 湖
南省重点文化产业基地运营情况1、湖南出版科技园（1）园区简介（2）交通条件及基础设施（3）入驻
企业2、金鹰影视文化城（1）文化城简介（2）入驻企业3、湖南数字媒体技术产业基地（1）基地概况（
2）产业布局（3）发展目标7.9 文化产业基地（园区）重点区域：浙江省7.9.1 浙江省文化产业发展现状及
规划1、文化产业发展政策环境2、文化产业发展现状分析（1）机构及人员情况（2）文化产业增加值（3
）人均文化事业费及排位（4）文化活动开展情况3、浙江省文化产业发展展望7.9.2
浙江省文化产业基地建设情况1、浙江省文化产业基地运营状况2、浙江省文化产业基地建设动态7.9.3 浙
江省重点文化产业基地运营情况1、杭州西湖区数字娱乐产业园（1）园区规划及背景（2）园区建设规
模和内容2、鄞州国家动漫游戏原创产业基地（1）基地简介（2）基地运营情况3、西溪创意产业园（1）基
地简介（2）产业布局（3）进驻企业（4）发展规划4、宁波和丰创意广场（1）广场规划及背景（2）功
能定位（3）发展目标——展望篇——第8章：中国文化产业示范园区（基地）SWOT分析8.1
中国文化产业示范园区（基地）经济（Economy）环境分析8.1.1 中国宏观经济发展现状8.1.2
中国宏观经济发展展望8.1.3 文化产业示范园区（基地）发展与宏观经济相关性分析8.2
中国文化产业示范园区（基地）社会（Society）环境分析8.2.1
中国文化产业示范园区（基地）社会环境分析8.2.2
社会环境对文化产业示范园区（基地）发展的影响总结8.3 中国文化产业示范园区（基地）SWOT分析（
优势/劣势/机会/威胁）第9章：中国文化产业基地（园区）建设方案与品牌构建策略9.1
文化产业基地（园区）发展条件9.1.1
生产要素条件1、文化资源2、人力资源3、资本资源4、基础设施5、科学技术9.1.2 需求条件9.1.3
相关支撑产业条件9.1.4 环境条件9.2 文化产业基地（园区）建设方案9.2.1
文化产业基地（园区）建设目标9.2.2
文化产业基地（园区）建设原则1、产业竞争力原则2、差异化原则3、网络化原则4、集群化原则9.2.3 文
化产业基地（园区）建设方案1、确定园区的地理位置2、区分园区的功能定位3、确立园区内主导企业4

、规划建设园区内配套设施5、建立相关资源的无形网络连结9.3 文化产业基地（园区）品牌构建9.3.1 文化产业基地（园区）品牌现状9.3.2 文化产业基地（园区）品牌构建问题1、文化产业园品牌的产权不清晰，建设主体不明确2、对产品品牌、企业品牌和集群品牌的认识存在误区3、缺乏明确的定位和系统的形象塑造4、文化产业园品牌的营销不力，维护不善9.4 文化产业基地（园区）品牌构建思路9.4.1 guojiaji文化产业示范园区的品牌构建1、园区品牌定位参照2、园区品牌形象构成系统分析与参照9.4.2 文化产业基地（园区）品牌定位策略1、细分市场，导入品牌定位2、提炼核心价值，确定品牌定位3、巩固品牌差异化、提升品牌定位9.4.3 文化产业基地（园区）集群品牌策略1、提炼集群品牌核心价值观，构建意象识别体系2、设计集群品牌符号，构建视觉识别体系3、优化集群品牌形象载体，构建功能识别体系9.4.4 文化产业基地（园区）品牌营销策略1、文化产业园的品牌营销模式分析2、文化产业园品牌的整合营销策略第10章：中国文化产业基地（园区）投融资与招商策略10.1 文化产业基地（园区）发展升级10.1.1 文化产业基地（园区）主要问题1、资金扶持不足，需要向市场上寻求投融资机会2、资源分散，难以形成规模经济3、急需高端创意人才4、软环境建设尚需加强10.1.2 文化产业基地（园区）发展升级1、关联视角是起点2、创意环境是关键3、对接消费市场是命脉10.2 文化产业基地（园区）投资分析10.2.1 文化产业基地（园区）投资特征10.2.2 文化产业基地（园区）投资风险1、市场风险2、经营风险3、政策风险4、人才技术风险5、功能定位风险6、招商引资风险7、土地产权风险10.2.3 文化产业基地（园区）投资现状及展望10.3 文化产业基地（园区）融资分析10.3.1 文化产业基地（园区）融资需求10.3.2 文化产业基地（园区）融资模式1、企业融资模式2、项目融资模式3、其他融资模式（1）投资公司担保贷款模式（2）土地资产证券化模式（3）信托融资10.3.3 文化产业基地（园区）融资主要问题10.3.4 文化产业基地（园区）融资方式建议10.4 文化产业基地（园区）招商策略10.4.1 文化产业基地（园区）招商关键因素10.4.2 文化产业基地（园区）招商策略1、功能定位策略2、资源整合策略3、准确出击策略4、渠道拓展策略5、广告推广策略图表目录
图表1：文化产业基地（园区）功能图表2：文化产业专业术语图表3：文化产业概念辨析图表4：本报告研究领域所处行业（一）图表5：本报告研究领域所处行业（二）图表6：文化产业基地（园区）类型图表7：本报告研究范围界定图表8：中国文化产业示范园区（基地）监管体系结构示意图图表9：中国文化产业示范园区（基地）监管机构及其职能图表10：中国文化产业示范园区（基地）标准体系框架&建设进程图表11：中国文化产业示范园区（基地）现行&即将实施标准汇总图表12：中国文化产业示范园区（基地）重点标准及其影响解读图表13：本报告quanwei数据资料来源汇总图表14：本报告的主要研究方法
及统计标准说明图表15：文化基地（园区）发展的三个阶段图表16：截至2023年中国文化产业示范园区（基地）发展政策汇总图表17：截至2023年中国文化产业示范园区（基地）发展规划汇总图表18：31省市文化产业示范园区（基地）政策规划汇总图表19：31省市文化产业示范园区（基地）发展目标解读图表20：国家“十四五”规划对文化产业示范园区（基地）的影响分析图表21：中国文化产业示范园区（基地）建设数量图表22：中国文化产业示范园区（基地）区域分布图表23：中国文化产业示范园区（基地）融资情况图表24：中国文化创意产业基地（园区）数量变化（单位：个）图表25：中国文化创意产业基地（园区）类型分布（单位：个，%）图表26：中国文化产业主要细分领域发展思路图表27：中国文化创意产业基地（园区）区域分布（单位：个）图表28：文化基地（园区）主要营收渠道图表29：文化基地（园区）盈利模式图表30：中国文化产业示范园区（基地）发展痛点及挑战图表31：guojiaji文化产业园相关政策及其影响图表32：第一批-第六批文化产业示范基地命名数量（单位：家）图表33：国家文化产业示范基地整体发展现状（单位：个，人，万元，万平方米，项）图表34：华强方特文化科技集团股份有限公司基本信息图表35：华强文化科技集团全国产业布局图表36：华强方特文化科技集团股份有限公司文化产业经营模式图表37：华强文化科技集团主营业务图图表38：华强方特文化科技集团股份有限公司主营业务收入（单位：万元）图表39：华强方特文化科技集团股份有限公司文化产业发展规划与战略图表40：保利文化集团股份有限公司基本信息图表41：保利文化集团股份有限公司文化产业布局图表42：保利文化集团股份有限公司利润及增长（按业务）（单位：百万元，%）图表43：华侨城集团基本信息图表44：华侨城集团股权结构图图表45：华侨城集团文化产业布局图表46：华侨城集团主营业务结构（单位：万元，%）图表47：中国对外文化集团有限公司基本信息图表48：中国对外文化集团有限公司文化产业布局图表49：杭州宋城演艺发展股份有限公司基本信息图表50：杭州宋城演艺发展股份有限公司文化产业布局图表51：宋城演艺发展股份有限公司核心竞争力示意图图表52：杭州宋城演艺发展股份有限公司主营业务收入结构（单位：万元）图表53：宋城演艺发展股份有限公司发展战略图表54：guojiaji文化产业园相关政策及其影响图表55：国家文化产业园发展现状（单位：个，人，万元，万平方米）图表56：西安曲江新区发展优势图表57：沈阳棋盘山开发区发展优势图表58：开封宋都古城文化产业园shida产业规划图表59：河南省开封宋都古城文化产业园发展优势图表60：上海市张

江文化产业园发展优势图表61：长沙天心文化产业园产业状况图表62：中国曲阳雕塑文化产业园发展优势图表63：吉林省东北亚文化创意科技园区产业分布图表64：星海湖风景文化产业园产业分布图表65：近年来全球文化创意产业园区数量（单位：个）图表66：国际创意产业园区发展模式图表67：创意经济发展的3T原则图表68：中国文化产业增加值及占GDP比重预测（单位：十亿元，%）图表69：部分城市文化创意产业增加值及GDP占比、就业人数（单位：亿元，万人，%）图表70：创意100产业园重点发展领域图表71：中国数字出版产业产值及其增长情况（单位：亿元，%）图表72：数字出版行业基地（园区）营业收入排名（单位：亿元，%）图表73：数字出版行业基地（园区）资产总额排名（单位：亿元，%）图表74：数字出版行业基地（园区）利润总额排名（单位：亿元，%）图表75：上海张江国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）图表76：张江国家数字出版基地经营优势分析图表77：张江数字出版基地服务分析图表78：张江国家数字出版基地规划图表79：重庆北部新区国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）图表80：重庆北部新区国家数字出版基地政策分析图表81：重庆北部新区国家数字出版基地规划图表82：天津空港国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）图表83：天津空港国家数字出版基地运营特色图表84：天津国家数字出版基地服务分析图表85：南京国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）图表86：南京国家数字出版基地差异化经营分析图表87：南京国家数字出版基地政策分析图表88：广东广州国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）图表89：广东广州国家数字出版基地运营思路图表90：广东广州国家数字出版基地政策分析图表91：广东国家数字出版基地建设规划图表92：湖南中南国家数字传媒内容基地经营情况（单位：亿元，%）图表93：湖南中南国家数字出版基地服务分析图表94：湖南中南国家数字传媒内容基地规划图表95：浙江杭州国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）图表96：湖北华中国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）图表97：华中国家数字出版基地目标图表98：西安国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）图表99：西安guojiaji数字出版基地服务分析图表100：西安guojiaji数字出版基地规划分析图表101：中国动漫产业总产值及增长率情况（单位：亿元，%）图表102：国内动画产业基地一览表图表103：国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）图表104：国家动画产业基地国产电视动画片生产（单位：部，分钟）图表105：我国影视基地盈利状况（单位：%）图表106：全国广告经营情况（单位：户，人，万元，%）图表107：投放qianshi大广告行业（单位：万元，%）图表108：媒体广告基本情况（单位：户，人，万元，%）图表109：国家广告产业园区分布图图表110：在线演艺发展阶段图表111：音乐产业市场规模图表112：我国不同包装材料结构（单位：%）图表113：不同行业对包装需求占比（单位：%）图表114：中国印shua包装基地基本情况图表115：中国文化产业示范园区（基地）资源区域分布状况图表116：中国文化产业地区发展情况（单位：%）图表117：省市文化产业发展综合指数图表118：省市文化生产力指数图表119：省市文化影响力指数图表120：省市文化驱动力指数