

开发与定制微信个人小商店一键开通助手小程序开发 小程序开发+app定制+软件系统搭建，微三云麦超

产品名称	开发与定制微信个人小商店一键开通助手小程序开发 小程序开发+app定制+软件系统搭建，微三云麦超
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

开发与定制微信个人小商店一键开通助手小程序开发
小程序开发+app定制+软件系统搭建，微三云麦超前文引言：

微三云超级 APP 主要针对客户群体 1、会员量比较大的客户：比如超过 10 万- 过亿会员，超高并发支持，原生 APP 可支持上架安卓苹果商店，优惠期包改代码、申请软著包上架成功为止(苹果商店上架要求唯/一性) 2、利用广告和游戏实现会员价值变现、平台会员增值服务及二次利用：系统自带广告投放接口及广告资源，10 万会员每月能净收益 1-2 万元

3、模式激进导致平台风险问题：多个平台可以用平台号形式入驻超级 APP，将会员引流到超级 APP，超级 APP 再与多平台实现跨平台会员相互引流，多个平台可以均以平台号形式入驻超级 APP，某个平台封禁，对超级 APP 运营主体和会员没损害，重新设立新平台新模式，接上超级 APP，会员马上引流回来继续使用。超级云社交 APP 特色：运营“人”的平台：通过社交和各种会员权益玩法，直播短视频内容输出，广告发布资讯阅读，用来裂变和留存会员沉淀私域流量，多平台通过平台号入驻 APP 平台号（类似微信公众号），打造过亿会员的私域流量池

1、交友社交功能（好友，聊天，5000 人群，朋友圈）
2、钱包功能（零钱，发红包、转账、充值、支付、数字资产，积分，购物币，优惠券，代金券）
3、媒体资讯（图文，短视频，短视频小程序，直播，直播小程序，图文视频资讯发布，分类信息，资讯阅读，广告主，广告投放）
4、会员增值（会员权益，做任务获得权益）
5、平台号：平台号入驻，搜索关注平台号，取消关注平台号，每个平台号对应一个商城（类似微信公众号入驻）
6、广告变现（已对接抖音旗下穿山甲广告联盟，广点通广告联盟，腾讯广告联盟）
6、游戏变现(农场游戏，其他游戏陆续开发中)

微信个人小商店一键开通助手小程序开发

不管您是个人还是小店还是商铺一键入驻,秒建各种营销活动,通过分发客户币动达到引客到店目的。功能：商品预购；商家创建预购活动；用户参与下单支付订金；取货周期内到店支付商品货款核销退换订金。活动亮点；无需任何资质权限,个人/商户都可,；到店结算款项，引流到店提供店铺曝光率，带动用户更多消费。商家次卡；商家创建次卡可进行分享或生成海报进行宣传拉新,用户可到店进行购买,到店核销使用商品；商家创建商品,填写商品详细信息,分享或生成海报拉取更客户到店消费购买,xifen拉新商家必备。开奖活动；商家创建开奖活动分享(小程序、朋友圈、海报),顾客参与抽奖并分享(获得邀请用户奖励),人传人高速裂变极大的带动周边的人群,即可强为宣传店铺又可以给店铺带来更多的粉丝流量,奖品到店核销又可给店铺；更多奖励积极带动用户推广。会员储值；用户到店储值、消费,店家手机操作方便快捷,快速充值、快速扣款一键操作节省用户等待时间；手机创建更多储值优惠活动,直接分享或生成海报方便快捷,获取更多顾客粉丝,增加店铺人流量。

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云软件商学院：购买软件的坑之图便宜找找个人fuwushang 如果是直接套模板的项目，对开发环节要求不高，找能力强的个人也没有不合适，价格一般会更实惠。如果是一个需要定制化的项目，很多的功能甚至是你原创出来的，这种项目就需要团队合作，涉及创意，设计，框架，开发和测试，这就不是单人可以做到的了，再牛逼的人也很难全能。解决建议：找成熟稳定的公司，至少开发人员也得有 100-200 人以上。“利益鸿沟”，品牌企业原有业务模式固化，利益链条过长，DTC 创新不足。即便品牌企业高层知道为了提升用户体验，提高市场竞争力，应该尽快转型 DTC 模式，但是大部分品牌企业还是难以冒着风险重构当下从研发生产到经销daili等多个层级的利益捆绑。毕竟谁也不愿意做“第一个吃螃蟹的人”。DTC 转型对于传统品牌企业而言，需要一个漫长的沟通周期，小范围的实验周期，最后才是彻底的转型。微三云作为新零售软件数字化fuwushang，经常遇到处在这种周期内的品牌企业，但好在品牌企业遇到的很多困境，以及难以厘清的利益纠葛，往往可以通过各种数字化方案就能解决。数字化技术的高速发展造就了很多成熟的系统应用，为品牌企业 DTC 转型带来了极大的便利。