

中国POS终端行业发展状况及前景态势分析报告2024-2030年

产品名称	中国POS终端行业发展状况及前景态势分析报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国POS终端行业发展状况及前景态势分析报告2024-2030年【报告编号】：423030【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国POS终端行业发展综述1.1 POS终端行业概述1.1.1

POS终端定义及分类（1）行业相关定义（2）行业产品分类1.1.2

POS终端相关业务及手续费（1）POS终端支付流程（2）POS终端相关业务（3）POS终端相关手续费1.1.3

POS终端市场结构分析1.2 POS终端行业发展环境分析1.2.1

行业政策环境分析（1）行业主要标准（2）行业相关政策（3）行业发展规划1.2.2 行业经济环境分析（1

）居民收入水平提升，线下购买金额增长（2）移动支付规模暴增，用户支付习惯改变1.2.3

行业社会环境分析（1）互联网化的居民生活方式（2）信用消费的接受程度提高1.2.4

行业技术环境分析（1）行业技术现状（2）技术发展趋势（3）技术环境对行业的影响分析1.3

POS终端行业产业链与价值链分析1.3.1

产业链分析（1）产业链介绍（2）上游产业分析（3）下游产业分析1.3.2 价值链分析1.4

POS终端行业发展机遇与威胁分析第2章：国内外POS终端行业发展状况分析2.1

全球POS终端行业发展现状2.1.1 全球POS终端行业发展概况2.1.2 全球POS终端市场规模分析2.1.3

全球POS终端出货量情况分析2.1.4 全球POS终端竞争格局分析2.1.5 全球POS终端区域分布情况2.1.6

全球POS终端发展趋势分析2.2 中国POS终端行业发展概况2.2.1 中国POS终端行业发展历程分析2.2.2

中国POS终端行业状态描述总结2.2.3 中国POS终端行业发展特点分析2.3 中国POS终端行业市场规模2.3.1

中国POS终端出货量分析2.3.2 中国POS终端保有量分析（1）POS终端保有量（2）POS终端年新增量（3）

每台POS终端对应银行卡数（4）POS终端覆盖率2.3.3 中国POS终端交易情况分析（1）加入银联网络的商

户（2）加入银联网络的POS机（3）POS终端刷卡交易金额2.3.4 中国POS终端行业市场规模2.4

中国POS终端行业盈利分析2.4.1 中国POS终端盈利水平分析2.4.2 中国POS终端价格走势分析2.5

中国POS终端行业竞争分析2.5.1

中国POS终端行业竞争格局分析（1）行业竞争层次分析（2）行业竞争格局分析2.5.2 中国POS终端行业五

力模型分析(1)行业现有竞争者分析(2)行业潜在进入者威胁(3)行业替代品威胁分析(4)行业供应商议价能力分析(5)行业购买者议价能力分析(6)行业竞争情况总结第3章：POS终端行业主要产品市场分析3.1传统POS机市场分析3.1.1传统POS机产品类型介绍3.1.2传统POS机发展现状分析3.1.3传统POS机盈利模式分析3.1.4传统POS机发展瓶颈分析3.1.5传统POS机发展趋势预测3.1.6传统POS机发展机遇与挑战3.2智能POS机市场分析3.2.1智能POS机产品类型介绍3.2.2与传统POS机的区别分析3.2.3智能POS机发展现状分析3.2.4智能POS机盈利模式分析3.2.5智能POS机投资情况分析3.2.6智能POS机发展存在问题3.2.7智能POS机发展趋势预测(1)应用趋势分析(2)投资趋势分析(3)盈利趋势分析(4)技术趋势分析(5)竞争趋势分析3.2.8智能POS机发展机遇与挑战3.3手机POS机市场分析3.3.1手机POS机产品类型介绍3.3.2与传统POS机的区别分析3.3.3手机POS机发展现状分析3.3.4手机POS机发展存在问题3.3.5手机POS机发展趋势预测3.3.6手机POS机发展机遇与挑战3.4MPOS机市场分析3.4.1MPOS机产品类型介绍3.4.2与传统POS机的区别分析3.4.3MPOS机发展现状分析3.4.4MPOS机发展存在问题3.4.5MPOS机发展趋势预测3.4.6MPOS机发展机遇与挑战第4章：中国POS终端应用领域需求前景4.1POS终端应用需求概述4.1.1POS终端应用需求领域4.1.2POS终端应用需求结构4.2商场对POS终端的应用需求前景分析4.2.1商场发展现状分析4.2.2POS终端在商场的装机情况4.2.3商场对POS终端的需求前景4.3超市对POS终端的应用需求前景分析4.3.1超市发展现状分析4.3.2POS终端在超市的装机情况4.3.3超市对POS终端的需求前景4.4便利店对POS终端的应用需求前景分析4.4.1便利店发展现状分析4.4.2POS终端在便利店的装机情况4.4.3便利店对POS终端的需求前景4.5餐饮对POS终端的应用需求前景分析4.5.1餐饮发展现状分析4.5.2POS终端在餐饮的装机情况4.5.3餐饮对POS终端的需求前景4.6电信对POS终端的应用需求前景分析4.6.1电信发展现状分析4.6.2POS终端在电信的装机情况4.6.3电信对POS终端的需求前景4.7医院对POS终端的应用需求前景分析4.7.1医院发展现状分析4.7.2POS终端在医院的装机情况4.7.3医院对POS终端的需求前景第5章：中国POS终端重点省市发展前景5.1POS终端行业区域分布总况5.2北京POS终端市场分析5.2.1北京POS终端需求背景分析(1)北京银行卡发卡量(2)北京信用卡发卡量(3)北京银行卡支付规模(4)北京移动支付规模5.2.2北京POS终端保有量分析5.2.3北京POS终端竞争格局分析5.2.4北京POS终端发展潜力分析5.3上海POS终端市场分析5.3.1上海POS终端需求背景分析(1)上海银行卡发卡量(2)上海信用卡发卡量(3)上海银行卡支付规模(4)上海移动支付规模5.3.2上海POS终端保有量分析5.3.3上海POS终端竞争格局分析5.3.4上海POS终端发展潜力分析5.4广东POS终端市场分析5.4.1广东POS终端需求背景分析(1)广东银行卡发卡量(2)广东信用卡发卡量(3)广东银行卡支付规模(4)广东移动支付规模5.4.2广东POS终端保有量分析5.4.3广东POS终端竞争格局分析5.4.4广东POS终端发展潜力分析5.5福建POS终端市场分析5.5.1福建POS终端需求背景分析(1)福建银行卡发卡量(2)福建信用卡发卡量(3)福建银行卡支付规模(4)福建移动支付规模5.5.2福建POS终端保有量分析5.5.3福建POS终端竞争格局分析5.5.4福建POS终端发展潜力分析5.6浙江POS终端市场分析5.6.1浙江POS终端需求背景分析(1)浙江银行卡发卡量(2)浙江信用卡发卡量(3)浙江银行卡支付规模(4)浙江移动支付规模5.6.2浙江POS终端保有量分析5.6.3浙江POS终端竞争格局分析5.6.4浙江POS终端发展潜力分析5.7江苏POS终端市场分析5.7.1江苏POS终端需求背景分析(1)江苏银行卡发卡量(2)江苏信用卡发卡量(3)江苏银行卡支付规模(4)江苏移动支付规模5.7.2江苏POS终端保有量分析5.7.3江苏POS终端竞争格局分析5.7.4江苏POS终端发展潜力分析第6章：中国POS终端重点企业案例分析6.1POS终端行业企业发展总况6.2国内POS终端重点企业案例分析6.2.1福建新大陆电脑股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业POS终端业务分析(5)企业市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析(7)企业最新发展动向分析6.2.2福建联迪商用设备有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业POS终端业务分析(5)企业市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析(7)企业最新发展动向分析6.2.3百富环球科技有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业POS终端业务分析(5)企业市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析(7)企业最新发展动向分析6.2.4深圳华智融科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业POS终端业务分析(5)企业市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析(7)企业最新发展动向分析6.2.5深圳市证通电子股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业POS终端业务分析(5)企业

市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析(7)企业最新发展动向分析6.2.6 福建实达集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业POS终端业务分析(5)企业市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析(7)企业最新发展动向分析6.2.7 深圳市新国都支付技术有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业POS终端业务分析(5)企业市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析(7)企业最新发展动向分析第7章：POS终端行业前景预测与投资建议7.1 POS终端行业发展趋势与前景预测7.1.1 行业发展因素分析7.1.2 行业发展趋势预测(1)应用发展趋势(2)产品发展趋势(3)技术趋势分析(4)竞争趋势分析(5)市场趋势分析7.1.3 行业发展前景预测(1)POS终端总体需求预测(2)POS终端细分产品需求预测7.2 POS终端行业投资现状与风险分析7.2.1 行业投资现状分析7.2.2 行业进入壁垒分析7.2.3 行业经营模式分析7.2.4 行业投资风险预警7.2.5 行业兼并重组分析7.3 POS终端行业投资机会与热点分析7.3.1 行业投资价值分析7.3.2 行业投资机会分析(1)产业链投资机会分析(2)重点区域投资机会分析(3)细分市场投资机会分析(4)产业空白点投资机会7.3.3 行业投资热点分析7.4 POS终端行业发展战略与规划分析7.4.1 POS终端行业发展战略研究分析(1)战略综合规划(2)技术开发战略(3)区域战略规划(4)产业战略规划(5)营销品牌战略(6)竞争战略规划7.4.2 对我国POS终端企业的战略思考7.4.3 中国POS终端行业发展建议分析图表目录图表1：POS终端定义图表2：POS终端产品分类图表3：POS终端支付流程分析图表4：POS终端相关业务介绍图表5：各银行POS终端刷卡手续费图表6：POS刷卡手续费项目及费率上限表图表7：POS刷卡手续费调整前后对比图表8：截至2023年POS终端行业标准汇总图表9：截至2023年POS终端行业相关政策解读图表10：“十四五”POS终端行业发展规划图表11：2019-2023年中国非现金支付规模(单位：万亿元，%)图表12：2019-2023年中国移动支付规模(单位：万亿元，%)图表13：2019-2023年中国移动(3G/4G)用户规模及占比(单位：亿人，%)图表14：2019-2023年中国人均信用卡持卡量(单位：张，%)图表15：POS终端产业链介绍图表16：POS终端价值链分析图表17：中国POS终端行业发展机遇与威胁分析图表18：2019-2023年全球POS终端市场规模增长情况(单位：亿美元，%)图表19：2019-2023年全球POS终端出货量统计(单位：万台，%)图表20：2023年全球POS终端市场格局(单位：%)图表21：2023年全球POS终端区域分布(单位：%)图表22：中国POS终端发展历程图表23：2023年中国POS终端行业状态描述总结图表24：2023年中国POS终端行业发展特点分析图表25：2019-2023年中国POS终端出货量增长情况统计(单位：万台，%)图表26：2019-2023年中国POS终端保有量情况(单位：万台，%)图表27：2019-2023年中国POS终端年新增量统计(单位：万台，%)图表28：2019-2023年中国POS终端保有量情况(单位：万台，%)图表29：2019-2023年每台POS机对应的银行卡数(单位：张/台，%)图表30：2019-2023年我国每万人POS终端拥有量情况(单位：台/万人，%)图表31：主要国家万人POS保有量比较(单位：台/万人)图表32：2019-2023年我国银行卡受理商户增长情况(单位：万户，%)图表33：2019-2023年加入银联网络的POS机统计(单位：万台，%)图表34：2019-2023年我国POS刷卡消费总额变化情况(单位：万亿元，%)图表35：2019-2023年我国POS刷卡消费在社会零售总额中的占比(单位：%)图表36：2019-2023年中国POS终端行业市场规模(单位：亿元，%)图表37：2019-2023年中国POS终端盈利情况(单位：亿元，%)图表38：2019-2023年中国POS终端毛利率(单位：%)图表39：2019-2023年中国POS终端价格走势(单位：元)图表40：中国POS终端行业竞争层次分析图表41：2023年中国主要POS厂商市场份额(单位：%)图表42：中国POS终端行业现有竞争情况图表43：我国POS终端行业潜在进入者威胁分析图表44：我国POS终端行业替代品威胁分析图表45：我国POS终端行业对上游供应商的议价能力分析图表46：我国POS终端行业对下游客户议价能力分析图表47：我国POS终端行业五力分析结论图表48：传统POS机产品类型介绍图表49：2018-2023年传统POS机发展现状图表50：传统POS机盈利模式图表51：传统POS机发展存在的瓶颈分析图表52：传统POS机发展机遇与挑战分析图表53：智能POS机产品类型介绍图表54：智能POS机和传统POS机的对比图表55：2018-2023年智能POS机发展现状图表56：智能POS机盈利模式图表57：截至2023年智能POS机投资情况汇总图表58：智能POS机存在的问题图表59：智能POS机应用趋势分析图表60：智能POS机投资趋势分析图表61：智能POS机盈利趋势分析图表62：智能POS机技术趋势分析图表63：智能POS机竞争趋势分析图表64：智能POS机发展机遇与挑战分析图表65：手机POS机产品类型介绍图表66：手机POS机和传统POS机的对比图表67：2018-2023年手机POS机发展现状图表68：手机POS机存在的问题图表69：手机POS机发展趋势分析图表70：手机POS机发展机遇与挑战分析图表71：MPOS机产品类型介绍图表72：MPOS机和传统POS机的对比图表73：2018-2023年MPOS机发展现状图表74：MPOS机存在的问题图表75：MPOS机发展趋势分析图表76：MPOS机发展机遇与挑战分析图表77：2023年POS终端应用领域分布(单位：%)图表78：商场发展现状汇总图表79：截至2023年POS终端在商场的装机情况(单位：万台)图表80：超市发展现状汇总图表81：截至2023年POS终端在超市的装机情况(单位：万台)图表

82：便利店发展现状汇总图
表83：截至2023年POS终端在便利店的装机情况（单位：万台）
表84：餐饮发展现状汇总图
表85：截至2023年POS终端在餐饮的装机情况（单位：万台）
表86：电信发展现状汇总图
表87：截至2023年POS终端在电信的装机情况（单位：万台）
表88：医院发展现状汇总图
表89：截至2023年POS终端在医院的装机情况（单位：万台）
表90：截至2023年北京POS终端保有量（单位：万台）
表91：北京POS终端竞争格局图
表92：北京POS终端发展潜力分析图
表93：截至2023年上海POS终端保有量（单位：万台）
表94：上海POS终端竞争格局图
表95：上海POS终端发展潜力分析图
表96：截至2023年广东POS终端保有量（单位：万台）
表97：广东POS终端竞争格局图
表98：广东POS终端发展潜力分析图
表99：截至2023年福建POS终端保有量（单位：万台）
表100：福建POS终端竞争格局图
表101：福建POS终端发展潜力分析图
表102：截至2023年浙江POS终端保有量（单位：万台）
表103：浙江POS终端竞争格局图
表104：浙江POS终端发展潜力分析图
表105：截至2023年江苏POS终端保有量（单位：万台）
表106：江苏POS终端竞争格局图
表107：江苏POS终端发展潜力分析图
表108：2023年中国POS终端行业企业发展概况图
表109：新大陆电脑股份有限公司综合信息表
表110：2019-2023年新大陆电脑股份有限公司经营情况分析（单位：万元）
表111：2023年新大陆电脑股份有限公司产品结构（单位：%）
表112：新大陆电脑股份有限公司POS终端种类及特性图
表113：2023年新大陆电脑股份有限公司销售区域分布图
表114：新大陆电脑股份有限公司优劣势分析图
表115：福建联迪商用设备有限公司综合信息表
表116：2019-2023年福建联迪商用设备有限公司经营情况分析（单位：万元）
表117：2023年福建联迪商用设备有限公司产品结构（单位：%）
表118：福建联迪商用设备有限公司POS终端种类及特性图
表119：2023年福建联迪商用设备有限公司销售区域分布图
表120：福建联迪商用设备有限公司优劣势分析